

郡上市観光振興ビジョン概要図

理念

訪ねたい、滞在したい郡上づくり

目指すべき将来像

四季を通じて、誰もがさまざまなメニューを楽しみ、満足して帰っていただける観光のまちを目指します。

市民・事業者・行政が連携して、心からのおもてなしを提供している観光のまちを目指します。

基本計画

【主な施策】

- (1) 歴史と文化にふれるまち郡上
白山文化
古今伝授
城下町
高賀山と円空
暮らし
- (2) 日本一のおどりのまち郡上
郡上おどりと白鳥おどり
- (3) ウインターリゾート郡上
スキー&スノーボード
- (4) アウトドアリゾート郡上
フィッシング
ウォーキング&トレッキング
キャンプ
自然体験
ラフティング&カヌー

【地域の付加価値を向上するために取り組む施策】

- (1) 自然と水
豊富な自然を大いに活用
きれいな水と戯れることのできるまち
- (2) 「旬のもの」の提供と「食」のブランド化、温泉花と紅葉イベント
「食」のブランド化
温泉めぐり
- (3) 産業、スポーツ、音楽を通じた観光
産業観光の開発
スポーツ合宿村
音楽を通じた郡上市のPR
- (4) 着地型観光と交流、おもてなし
着地型観光の推進
知り合いの居る観光地づくり
「おもてなしの心」の醸成
- (5) 受け入れインフラ整備
市街地の交通対策
人にやさしい案内表示
施設の一流化
公共交通機関の利便性向上

ビジョンの実現のために

1. ビジョン推進のしくみづくり
- (1) 関係機関の意識の変革と自律
 - (2) 市観光連盟と地域の観光協会
 - (3) 観光開発型第三セクター
 - (4) 市外と連携した広域観光

2. さまざまな連携のあり方
- (1) 観光事業者間の連携
 - (2) 地域内における他産業との連携
 - (3) 国・県・市外との連携
 - (4) 市外在住の郡上ファンとの連携

3. 情報発信
- (1) 市民の市内観光奨励
 - (2) 国内外観光客誘致活動
 - (3) フィルムコミッションの推進
 - (4) 情報提供の一元化とPRの強化

実現