

# 第 2 次郡上市食育推進基本計画

(案)



平成 2 8 年 3 月

郡 上 市

# 目次

## 第1章 計画策定にあたって

1	計画策定の趣旨	1
2	計画の位置づけと特徴	2
3	計画の期間	3
4	策定方法と体制	3
5	策定にあたり参考とした資料	3

## 第2章 食をめぐる現状

1	本市の人口、世帯、出生等の現状	4
2	本市の食をめぐる現状	6
1)	食を選択する力	6
2)	家族一緒に食事をする	9
3)	朝食の欠食	10
4)	食文化の伝承	13
5)	旬を知る	14
6)	わが家の味を伝える	14
7)	食の安全・安心	15
8)	地産地消	16
9)	特産物の振興	17
10)	感謝の心	18
11)	食農体験	18

## 第3章 第1次計画の評価と課題

1	目標の評価	20
---	-------	----

## 第4章 基本目標及び基本施策

1	基本理念	24
2	基本目標	24
3	基本施策	25
4	食育推進にあたっての目標値	27

## 第5章 基本施策の展開

1 具体的な取り組み	28
2 食育推進の担い手と役割	31
3 計画の推進体制	33

## 第6章 ライフステージにおける食育の推進

1 すこやか成長期（妊婦及び0～18歳）	35
1) 妊娠期（妊婦）	36
2) 乳幼児期（0～6歳）	36
3) 学童期～思春期（7歳～18歳）	37
2 はつらつ働き盛り期（19歳～64歳）	37
4) 青年期（19歳～39歳）	37
5) 壮年期（40歳～64歳）	38
3 いきいきシニア期（65歳～）	38
6) 実年期（65歳～74歳）	39
7) 高齢期（75歳以上）	39

## 参考資料

策定の経緯	40
郡上市食育推進会議設置要綱	43
郡上市食育推進会議委員名簿	44
郡上市庁舎内食育担当者会名簿	44
用語解説	45
食育推進委員からの一言メッセージ	48