

## 頑張る地方応援プログラム

都道府県名	岐阜県	市町村名	郡上市
プロジェクト名	交通新時代交流促進キャンペーン		新規・継続区分 継続
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要) 東海北陸自動車道の全通や、東海環状自動車道東回りの開通、中部国際空港の開港等により、郡上市は、夜明けとも言うべき新たな交通ネットワークを得て、全国各地やアジア・世界へのアクセスが飛躍的に向上する。市には、自然や地形、歴史・文化を活かした固有の観光交流資源が豊富にあり、これらに磨きをかけるとともに、国内外へ向けた交流促進活動を強力に展開する。</p> <p>(具体的な成果目標) 年間入り込み客数 ・H19年度目標値 5,718千人 6,395千人(実績) ・H20年度目標値 6,459千人 6,424千人(実績) ・H21年度目標値 6,500千人(H20年度実績値6,424千人の約1.2%増加)</p> <p>東海北陸自動車道全線開通から1年経過したプラス効果を考慮し、目標を設定した。</p>		
プロジェクトの期間	H19年度～H21年度	政策分野の分類 ( ~ )	観光振興・交流プロジェクト
住民への公表の方法(ホームページアドレス等)	郡上市ホームページでの公表 HPアドレス <a href="http://www.city.gujo.gifu.jp/division/kikaku/pdf/kouryu.pdf">http://www.city.gujo.gifu.jp/division/kikaku/pdf/kouryu.pdf</a>		
プロジェクトを構成する具体の事業・施策			
名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)	
観光振興対策事業	東京、関西、中京圏などにおける誘客キャンペーン、観光物産展等の実施、パンフレットの作成や新聞掲載等のPRなど、交流促進活動を積極的に展開することで、年間入り込み客数の増加をめざすとともに、何度も当市を訪れる郡上ファンの拡大を図る。	20,000 (8,025)	
交流のまち推進事業	市が有する自然、歴史、文化資源は、市民により大切に継承されており、このことは、他地域にはない郡上市の大きな強みとなっているが、地域への経済効果に十分結びついていないという弱みもある。このことから、郡上市にとって大事な「常連客」となる郡上ファン及びリターン、Iターン希望者の獲得を進めるとともに、地域資源を活かした交流サービス商品の企画開発や空き家情報バンクの制度化、コンシェルジュを担う中間支援組織の設立検討を実施しながら、市の観光交流産業の全体的なレベルアップを図るものとする。	20,000 (0)	
白山歴史文化資源活用事業	白山文化や郡上おどりなど、市の貴重な自然遺産や文化遺産、そして地域の個性を生かしたさまざまな文化活動は都市住民との交流活動の基盤となっていることから、市民意識の醸成と、交流人口増大に向けたPR効果を狙うため、白山文化シンポジウムの開催や写真展、歴史的建造物をはじめとした「白山文化」遺産の検証事業等を実施する。	10,000 (0)	
スノーボードワールドカップ開催事業	2008年2月に開催されたNOKIAスノーボードFISワールドカップ2008GUJO大会は、官民一体の大会運営により成功に終わった。2009年は種目を減らすものの継続開催することになっているが、大会運営は、民間主体で行う。市としては、今後、補助金による支援は行わないが、ワールドカップの知名度を活かした産業振興への波及効果が期待されることから、大会当日スタッフ等の人的支援を中心としたバックアップを推進する。	30,000 (0)	
総 計		80,000 (8,025)	
その他特記事項			