



<産業 雇用> 地域資源を生かして産業を育てるまち

<産業 雇用> 地域資源を生かして産業を育てるまち

(1) 自然と共生した農・林・畜産・水産業を育てます

- 1.生産体制の強化
- 2.農地の有効活用
- 3.担い手の育成
- 4.販売戦略の強化

(2) 人・もの・情報の集まる商工業を育てます

- 1.地域産業の振興
- 2.賑わい空間の創出

(3) 地産地消を推進します

- 1.地産地消の推進

(4) 地域産業の核となる交流産業を育てます

- 1.観光の国際化
- 2.交流の魅力向上

(5) 雇用の場・機会を創出します

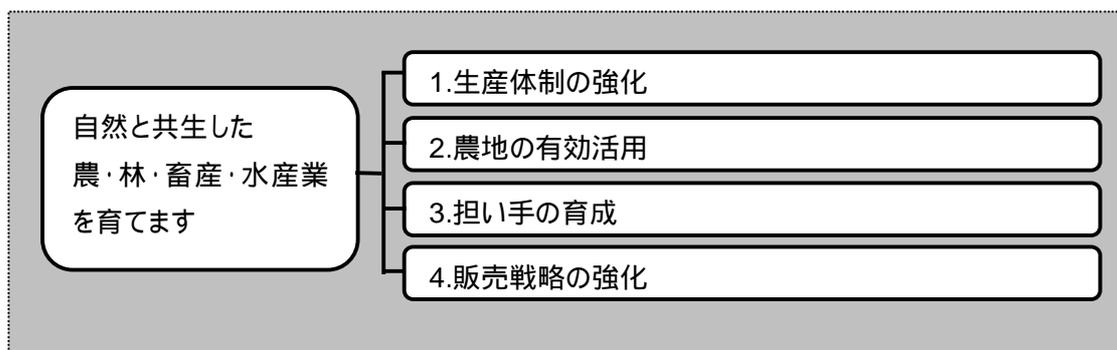
- 1.新産業の創出支援
- 2.雇用環境の支援

(6) 社会的起業の促進と人材誘致環境を整えます

- 1.社会的起業の促進
- 2.社会的起業家の育成

(1) 自然と共生した農・林・畜産・水産業を育てます

施策方針と施策名



(1)-1. 施策 生産体制の強化

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
生産体制の強化	「市町村民経済計算」 農・林・畜産・水産業 の合計額	実績	4,017 百万円	4,640 百万円	4,600 百万円
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(1)-1-1. 単位施策 生産基盤の整備

農業生産展開の基盤となる優良農地の確保と生産性の向上を図るため、土地改良事業を推進するとともに、農道・林道などの生産基盤の整備・維持を図ります。

年々深刻化するサル、イノシシ、シカによる農作物への被害に緊急に対処することが求められているため、総合鳥獣被害防止柵の設置や、地域ぐるみの「追い払い運動」の定着化を目指します。

【基幹となる事業】

土地改良事業 林道整備事業 有害鳥獣対策事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
生産基盤の整備	「市町村民経済計算」 農・林業の合計額	実績	3,830 百万円	4,400 百万円	4,400 百万円
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(1)-1-2. 単位施策 生産体制の強化

意欲と能力のある農業者や農業に関する団体が、自主的な努力により農業経営の改善や生産効率の高い生産を実現できるよう、農業団体育成事業を推進します。

めぐみの農業協同組合、中濃地域農業改良普及センターなどの関連機関と連携し、営農診断、営農改善方策の提示等を実施し、地域の農業者が主体性を持って農業経営に取り組むことのできる支援策を推進します。

効率的な生産単位を形成する上で重要な農業生産組織の育成のため、オペレーターの育成、農作業受委託の促進等に取り組み、経営の効率化を図ります。体制が整った農業生産組織については、農業生産法人等の組織経営体への発展を促します。

郡上森林組合を中心として間伐の推進と利用増進、特用林産物の振興を積極的に進め、森林のもつ多面的な機能を高度に発揮させるための適正な森林施策を実施します。

【基幹となる事業】

農業生産団体育成事業 水田営農条件整備事業 森林整備事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
生産体制の強化	農業産出額	実績	4,879 百万円	5,000 百万円	5,130 百万円
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(1)-1-3. 単位施策 農林畜産水産業経営の支援

担い手の創意工夫による農業へのチャレンジを支援するため、融資機関が農業者に貸し付ける資金の利子に対する支援を行います。

畜産は地域の基幹産業のひとつであることから、生産コスト低減による経営の安定化と転作水田における飼料用作物の高度利用を図り、ブランド化による質の高い経営の実現に向け、効率的な生産方式の導入を進めるとともに、担い手育成を推進します。

長良川流域の生態系の保全による漁業資源の確保と、水産業生産団体の育成を支援します。

【基幹となる事業】

農業企業化資金利子補給事業 畜産振興対策事業 内水面漁業振興対策事業
--

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
農林畜産水産業経営の支援	農林業研修会等の開催回数	実績	10回	12回	13回
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(1)-2. 施策 農地の有効活用

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
農地の有効活用	農用地の利用権設定面積	実績	133ha	180ha	200ha
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(1)-2-1. 単位施策 農地の保全・活用

農業経営体の育成を図るため、土地利用型農業の発展を図ろうとする意欲的な農業者に対して、農地の出し手と受け手に係る情報の一元的把握のもと、利用権の設定による農地の集積を促進します。

農地貸借の促進とともに、農作業受託の推進によって、農地の保全と有効活用を促進します。効率的かつ安定的な農業経営体だけでなく、小規模な兼業農家、生きがい農業を行う高齢農家等の役割分担や協力を促し、集落単位で農地の保全・活用を図る体制を整えます。また、市民農園の創設などにより、非農業者や都市住民が農地の活用に参加する仕組みを作ります。

【基幹となる事業】

中山間地域等直接支払制度 農地流動化・利用集積推進事業 集落活動促進事業
--

【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

単位施策	指標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
農地の保全・活用	農用地の利用権設定面積	実績	133ha	180ha	200ha
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(1)-3. 施策 担い手の育成

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
担い手の育成	認定農業者数等 (集落営農組織を含む)	実績	139人	145人	150人
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(1)-3-1. 単位施策 担い手の育成

認定農業者制度の活用、農業生産組織の育成支援などにより、担い手の中核となる農業経営体の育成に取り組むとともに、就農を希望するU・J・Iターン者の受け入れ体制の充実を図ります。

【基幹となる事業】

農林業後継者対策事業

【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
担い手の育成	認定農業者数等 (集落営農組織を含む)	実績	139人	145人	150人
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(1)-4. 施策 販売戦略の強化

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
販売戦略の強化	ICT活用事業数	実績	0件	1件	3件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(1)-4-1. 単位施策 振興作物の生産振興

指定作物の作付け等に対する支援を行い、産地化の促進を図ります。

【基幹となる事業】

振興作物推進事業 新規産地化奨励事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
振興作物の生産振興	振興作物の総販売額	実績	6,253 千円	8,500 千円	10,000 千円
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(1)-4-2. 単位施策 流通・販売サービスの充実

産地直売による住宅販売を展開し、郡上産材の販路拡大を図ります。

ICTを活用した流通・販売サービスの充実を図るため、ICT活用の指導やネットショッピングシステムの構築を図ります。

【基幹となる事業】

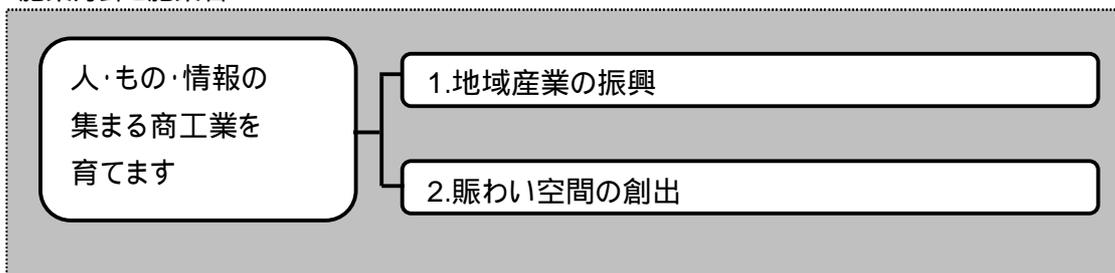
流通・販売システムの構築支援事業 産直住宅建設支援事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指 標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
流通・販売サービスの充実	産直住宅建設棟数	実績	80 棟	85 棟	90 棟
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(2) 人・もの・情報の集まる商工業を育てます

施策方針と施策名



(2)-1. 施策 地域産業の振興

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
地域産業の振興	新規事業所数	実績	20 事業所	25 事業所	30 事業所
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(2)-1-1. 単位施策 商工業経営の支援

商工業と農業や交流産業との連携強化による経済波及効果を最大化し、賑わいある商店街の創出、地域資源を生かした新たな産業の創出を支援します。

【基幹となる事業】

経営の近代化支援事業 商工会活動事業 産業創出支援事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
商工業経営の支援	市の支援制度利用数	実績	1件	5件	10件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(2)-1-2. 単位施策 企業誘致の促進

遊休地を活用した工業団地の整備、産学官連携の推進により、地域の特性を活かせる企業の誘致を推進し、産業基盤の強化と雇用の拡大を図ります。

企業誘致にあたっては、地元企業との連携強化による波及効果が見込める企業を優先します。

【基幹となる事業】

企業誘致推進事業 産学官連携推進事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
企業誘致の促進	企業立地件数	実績	2件	4件	6件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(2)-2. 施策 賑わい空間の創出

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
賑わい空間の創出	商店街が魅力づくりを行っていると感じる市民の割合	市民アンケート	21.9%	30.0%	40.0%
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(2)-2-1. 単位施策 中心市街地の整備

中心市街地の町並み景観整備により、市民にとっても来訪者にとっても魅力的な、賑わいある「まちの顔」づくりを進めます。
産業振興プログラムに基づく農業や交流産業との連携強化により、中心市街地商業の活性化を促進します。

【基幹となる事業】

産業振興プログラムの策定

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
中心市街地の整備	商店街活性化事業の申請件数	実績	3件	2件	2件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(2)-2-2. 単位施策 市街地賑わい創出

商店街の活性化を図るため、先進地視察や後継者調査などによる人材育成や経営診断等に取り組みます。
商店街での起業チャンスを生み出し、空き店舗等を活用した新しいビジネス展開を図るため、起業家・事業家と店舗をマッチングする店舗斡旋システムの構築を図ります。
起業家や商店経営を支援する専門アドバイザーの登録・派遣制度の充実を図ります。

【基幹となる事業】

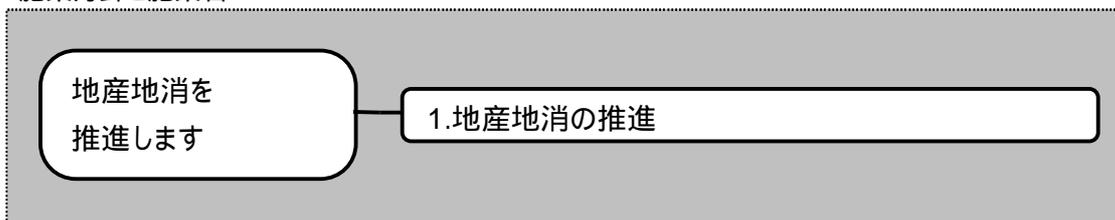
人材(後継者)の育成 店舗の確保と斡旋システムの構築

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指 標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
市街地賑わい創出	商店街が魅力づくりを行っていると感じる市民の割合	市民アンケート	21.9 %	30.0 %	40.0 %
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(3) 地産地消を推進します

施策方針と施策名



(3)-1. 施策 地産地消の推進

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
地産地消の推進	市内で生産された野菜を優先的に購入している市民の割合	市民アンケート	45.8%	50.0%	60.0%
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(3)-1-1. 単位施策 地元農林水産物の利用促進

安心安全な食生活の実現と伝統的な食文化の継承、地域の環境保全と地域産業の活性化のため、学校給食や地元料理店・飲食店における地元農林水産物の利用を促進します。

地元農林水産物利用促進に関する指針を作成し、安心安全な農産物の生産と地産地消運動を推進します。

農産物直売所の充実を図り、地域の新鮮で安全な農産物の供給と販売を促進します。

【基幹となる事業】

需給調整システム構築事業
郡上地産地消運動事業
安心安全な農産物生産活動推進事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
地元農林水産物の利用促進	直売所での農林畜産水産物の年間販売額	実績	202 百万円	222 百万円	244 百万円
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(3)-1-2. 単位施策 食農・食育教育の推進

健全な食生活の実現と地域の環境保全、伝統的な食文化の継承を図るとともに、子どもたちにも食の大切さを知ってもらうための取り組みを進めます。

【基幹となる事業】

食育教育活動推進事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指 標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
食農・食育教育の推進	幼保育園・小中学校で 実施された食農・食育 活動の実施回数	実績	96回	128回	192回
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(3)-1-3. 単位施策 地元産木材の利用促進

林業・木材産業の振興、森林整備の促進および循環型社会の構築のため、公共施設等における地元産材の導入を推進します。

地元産材利用促進に関する指針により、地元産材供給システムを構築します。

【基幹となる事業】

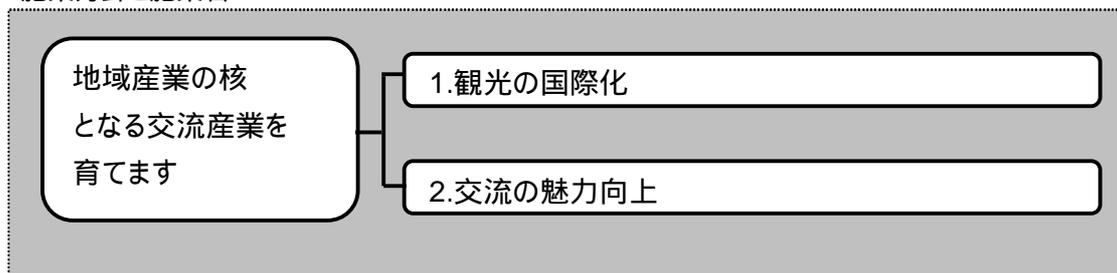
地元産木材利用供給システム構築・支援事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指 標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
地元産木材の利用促進	地元産材を利用した公 共施設新規整備件数 (内装木質化含む)	実績	0件	3件	5件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(4) 地域産業の核となる交流産業を育てます

施策方針と施策名



(4)-1. 施策 観光の国際化

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
観光の国際化	外国人観光客入り込み数	実績	3千人	10千人	12千人
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(4)-1-1. 単位施策 観光の国際化推進

自然環境やスキー等のアウトドアスポーツ、歴史文化等の本市の特徴的な観光資源を生かし、海外から観光客の誘客を図るため、海外向け媒体物の作成やPRイベント等の観光宣伝事業を推進します。

サイン等の外国語表記の推進、外国人向けガイドの育成など、観光における国際交流基盤の整備を進めます。

【基幹となる事業】

観光宣伝事業 国際交流基盤整備事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
観光の国際化推進	海外向観光PRの実施件数	実績	2件	4件	4件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(4)-2. 施策 交流の魅力向上

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
交流の魅力向上	年間入り込み客数	実績	5,554 千人	5,800 千人	5,980 千人
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(4)-2-1. 単位施策 交流施設の魅力向上

郡上来訪者の増大のため、集客性の高い観光施設の充実を図るとともに、各施設の適切な管理運営により、交流施設の魅力向上に取り組めます。

【基幹となる事業】

観光施設整備事業 観光施設管理事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
交流施設の魅力向上	交流施設年間入り込み客数	実績	4,873 千人	5,064 千人	5,221 千人
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(4)-2-2. 単位施策 観光事業の充実

観光施設、資源の魅力向上を図るとともに、一体的な観光情報発信や提供に取り組めます。

【基幹となる事業】

観光協会活動事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
観光事業の充実	観光協会HPへのアクセス件数(市の合計)	実績	450 千件	500 千件	550 千件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(4)-2-3. 単位施策 都市農村交流の推進

グリーン・ツーリズムの推進により、都市住民との交流を通じ、農業・農村への理解を深めます。体験農園、農家民泊など、都市農村交流による農村起業を支援します。

【基幹となる事業】

グリーン・ツーリズム推進地域育成事業 地域資源活用総合交流促進施設整備事業
--

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
都市農村交流の推進	市内の登録農林漁業体験民宿宿泊者数	実績	1,811人	2,100人	2,400人
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(4)-2-4. 単位施策 交流イベントの魅力向上

郡上来訪者の増大と郷土に対する誇りを醸成するため、まつりや交流イベントの開催を支援します。既存イベントの見直しを図り、有効性の高いものへの絞込みを行うとともに、地域主導、民間主導による新たな交流イベントの開催を支援します。

【基幹となる事業】

まつり・イベント支援事業 地域振興イベント事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
交流イベントの魅力向上	まつり・イベント年間入り込み客数	実績	430千人	460千人	480千人
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(4)-2-5. 単位施策 人の魅力の向上

郡上来訪者が郡上ファンとなるように、迎える市民のもてなしの心の醸成を図ります。市民の生きがいがづくりと来訪者の受け皿づくりのため、まちづくり活動団体の支援を行い、本市の総合的な魅力の向上に取り組みます。

【基幹となる事業】

農村農業活性化事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
人の魅力の向上	農村農業活性化事業の利用件数	実績	3回	5回	7回
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(4)-2-6. 単位施策 交流情報発信の充実

観光情報・交流情報の内容及び伝達手段の充実を図るため、観光ホームページの充実やメールマガジンの配信に取り組みます。

交流情報発信に ICT を活用するため、顧客管理、ツアー商品構築などの機能を持ち、交流産業の振興を図るシステムの構築に取り組みます。

【基幹となる事業】

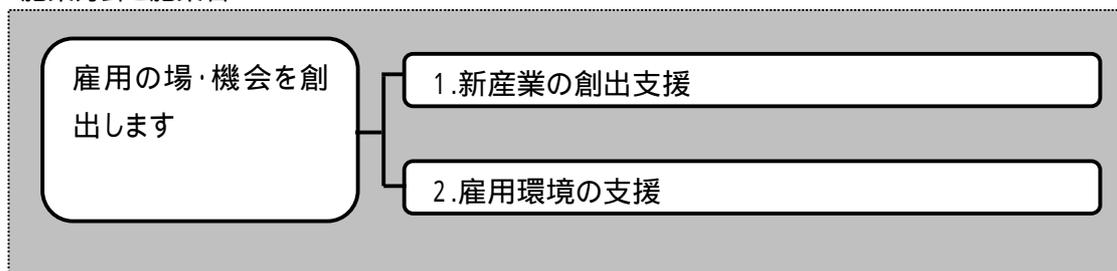
観光宣伝事業 ICT活用事業 ふるさと会員交流事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指 標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
交流情報発信の充実	観光キャンペーン実施回数	実績	12回	15回	17回
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(5) 雇用の場・機会を創出します

施策方針と施策名



(5)-1. 施策 新産業の創出支援

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
新産業の創出支援	共同研究実施件数	実績	1件	5件	5件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(5)-1-1. 単位施策 異分野進出の支援

公共事業が縮減する建設業への情報提供などにより、農業も含めた異分野進出を支援し、産業構造の転換を図ります。

新産業構造の構築を図るため、建設産業等から新たな分野に進出する企業の支援を行います。

【基幹となる事業】

新産業支援事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
異分野進出の支援	建設業者の異業種参入件数	実績	2件	5件	5件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(5)-1-2. 単位施策 産学官の連携

産学官の連携による共同開発や共同研究を進め、新たな産業の創出の体制づくりを進めます。

【基幹となる事業】

産学官連携推進事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
産学官の連携	共同研究実施件数	実績	1件	4件	5件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(5)-1-3. 単位施策 新事業開発研究支援

新産業構造構築のための研究開発に対し、国・県・市事業による支援を実施します。
本市の地域資源を活かしたビジネスモデル・商品・製品の開発を推進します。

【基幹となる事業】

新産業支援事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
新事業開発研究支援	共同研究実施件数	実績	0件	2件	2件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(5)-1-4. 単位施策 起業の促進

起業を志す人への情報提供やアドバイスなど、育成支援体制の充実を図ります。

【基幹となる事業】

起業家育成・支援事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
起業の促進	起業件数	実績	5件	8件	13件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(5)-2. 施策 雇用環境の支援

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
雇用環境の支援	将来について夢や希望 があると感じている市 民の割合	市民アン ケート	64.3%	70.0%	75.0%
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(5)-2-1. 単位施策 雇用環境の支援

能力開発講座、能力開発奨学金制度の実施などにより、就職、再就職、転職を支援します。

【基幹となる事業】

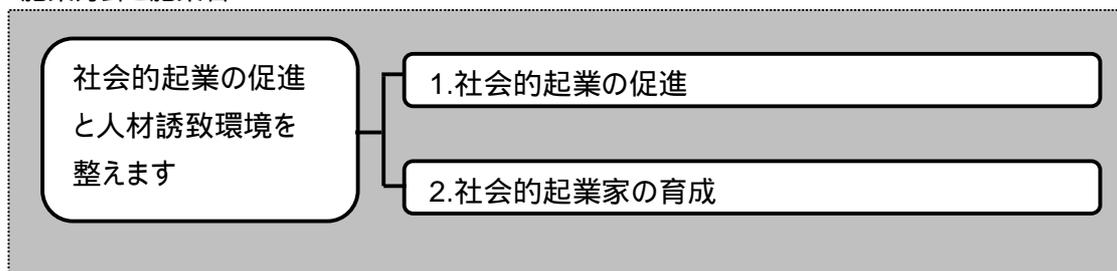
能力開発講座の企画・運営支援事業 能力開発支援奨学金制度事業

【単位施策の指標とめざす値】

単位施策	指標	算出 方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
雇用環境の支援	雇用支援政策数	実績	4件	5件	6件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(6) 社会的起業の促進と人材誘致環境を整えます

施策方針と施策名



(6)-1. 施策 社会的起業の促進

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
社会的起業の促進	コミュニティビジネス事業体数	実績	0件	5件	10件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(6)-1-1. 単位施策 コミュニティビジネスの起業促進

地域コミュニティの再生と活性化を促すコミュニティビジネスの普及啓発により、地域コミュニティにおける起業を促進します。

ビジネス情報の提供、金融機関と連携した融資制度など、社会的起業家支援の充実を図ります。

【基幹となる事業】

コミュニティビジネス普及啓発事業

【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
コミュニティビジネスの起業促進	コミュニティビジネス事業体数	実績	0件	5件	10件
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

(6)-2. 施策 社会的起業家の育成

【施策の指標とめざす値】

施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
社会的起業家の育成	NPO法人等コミュニティビジネス起業の新規団体育成数	実績	27 団体	32 団体	35 団体
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(6)-2-1. 単位施策 コミュニティビジネスの経営支援

コミュニティビジネスの育成のため、地域コミュニティにおける新しいビジネスを発想する人材の育成や経営支援に取り組みます。

【基幹となる事業】

コミュニティビジネス経営支援事業

【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

単位施策	指標	算出方法	実績値 (H17)	めざす値 (H20)	めざす値 (H22)
コミュニティビジネスの経営支援	NPO法人等コミュニティビジネス起業の新規団体育成数	実績	27 団体	32 団体	35 団体
役割分担		市民	地域	行政	民間 (企業・団体)