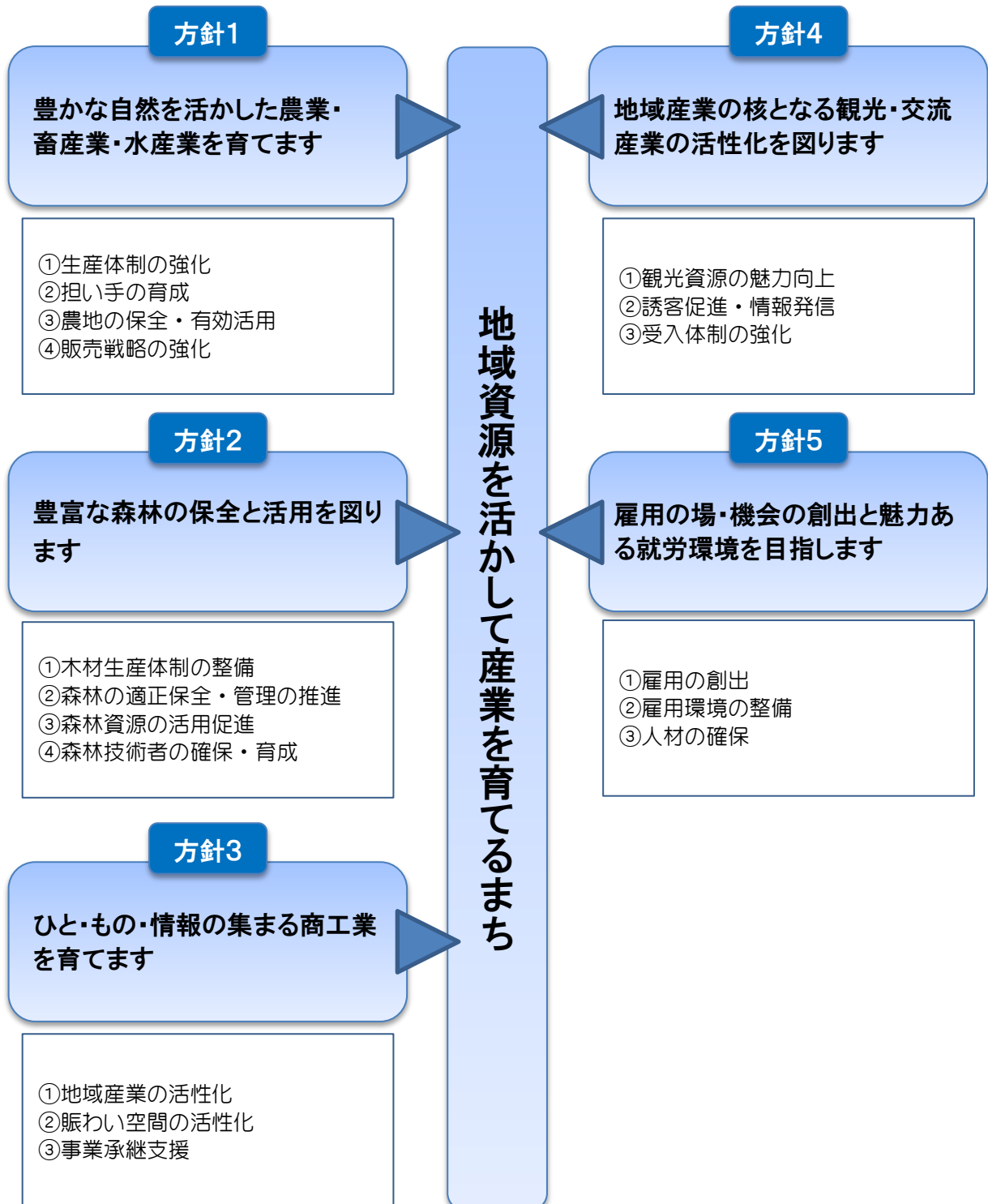


目標
1

地域資源を活かして産業を育てるまち



方針1

豊かな自然を活かした農業・畜産業・水産業を育てます

現状と課題

- 農業従事者の高齢化と担い手不足が進行する中での、新規就農者、集落営農組織の確保
- TPP大筋合意による農業の国際化の進展など、農業を取り巻く環境が大きく変化する中での、力強い農業構造への抜本的な改革の推進
- 安心・安全な食品を求める消費者ニーズへのすばやい対応
- 耕作放棄地の増加を防止するため、農業・農村の多面的機能の維持に向けた対策の実施
- 鳥獣被害による耕作意欲の低下に伴う耕作放棄地の増加防止と、農家の生産意欲の向上を図る対策の実施

施策1

生産体制の強化

農業・畜産業・水産業の生産体制を強化し、安定した産業を育てます。そのために、意欲や能力のある農業者や団体を支援し、よりよい経営改革や効率の高い生産体制の実現を目指します。また生産体制において重要となるオペレータの育成や農業生産組織の法人化などを促します。漁業資源の確保については地元漁業組合と連携し、稚魚放流を支援します。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
	振興作物の推進	○麦、大豆、飼料作物などの拡大、自給力の向上 ○農地の団地化、生産性の向上 ○新しい振興作物の発掘	農務水産課
産	農業基盤の整備	○農道、用排水施設等の計画的な維持管理及び整備 ○県営基幹農道整備事業、県営中山間地域総合整備事業、県営広域農道整備事業の促進	建設工務課
産	鳥獣害被害の減少	○【協】獣害対策実施隊の育成	林務課
	畜産業の振興	○全国和牛能力共進会の出場に向けた支援 ○飛騨牛ブランド化の推進 ○口蹄疫・鳥インフルエンザ等伝染病の進入防止の徹底 ○疾病予防指導、及び畜舎等の衛生管理指導 ○畜産公害防止の指導	畜産課
	漁業資源の確保	○稚魚放流への支援	農務水産課

施策2

担い手の育成

農業後継者不足は長年の課題であり、地元だけでは立ち行かなくなっている現状から、積極的にU・I・Jターン者の受け入れを推進し、人材の確保を図るとともに、認定農業者制度、農業生産組織の育成支援などにより、就労環境の支援を図ります。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産	認定農業者の支援	○研修会の開催、経営改善計画作成支援等経営改善方策の支援	農務水産課
産	農業後継者、新規就農者の確保	○支援事業、研修事業、資金制度等の情報提供・技術支援	農務水産課
産	集落営農組織の強化	○農地利用集積、法人化への支援、人農地プラン作成の支援	農務水産課

施策3

農地の保全・有効活用

農地の貸借の促進により、遊休農地や不耕作地の解消を図り、農地を最大限に活用していきます。大規模経営による農業の安定化を図るだけでなく、小規模な兼業農家、生きがい農業を行う高齢者や非農家なども含めて農地の多面的機能を保全・発揮できる体制を確立し、総合的な農地の有効活用を進めていきます。また地元だけでなく、都市住民をターゲットとした体験農業を積極的に取り入れ、交流を通じた農地活用も図ります。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
	遊休農地の有効活用	○遊休農地への放牧や飼料作物の作付け奨励 ○市民農園の開設支援	農務水産課
産	農地中間管理機構の活用	○農地の所有から利用への転換 ○担い手への農地集積	農務水産課
定	小規模農家の支援	○都市住民による小規模な新規就農希望者への支援	農務水産課
	農地の多面的機能の保全	○【協】集落全体で農地を守る体制作り (中山間地域等直接支払制度・多面的機能支払)	農務水産課

施策4

販売戦略の強化

積極的な情報発信とネットワーク形成、郡上市産品の品質向上による「郡上ブランド」の確立を図ります。また、地域の市場、産直販売所を強化し、採算性がとれる農業を目指します。流通・販売サービスにおいては近年進んだＩＣＴを積極的に導入し、効率的な生産体制や、ネットショッピング分野への進出を目指します。

また、世界農業遺産認定を活かした農林水産物・特産品の更なるブランド化を進めます。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産	漁業資源PR	○【協】郡上鮎、和良鮎の資源確保とPR ○世界農業遺産に認定された「清流長良川の鮎」のPR ○（仮称）長良川あゆパーク整備による水産振興のための体験・学習・情報発信の強化	農務水産課
産	6次産業化の推進	○生産者への6次産業化支援 ○【協】商工業者との連携強化支援	農務水産課 商工課
産	郡上ブランドの確立	○地元農産物の商品開発支援 ○地域商標登録推進 ○世界農業遺産認定を活かした知名度向上	農務水産課
	安心・安全な農産物の栽培支援と地産地消の推進	○ぎふクリーン農業の推進 ○GAP（農業生産工程管理）の推進 ○地元農産物の市内への消費支援	農務水産課
	直売所の連携強化	○【協】直売所、青空市場の連携強化	農務水産課
	販路拡大	○イベント等での農産物の販売PR ○マスコミやホームページ等を活用した農産物の情報発信	農務水産課

方針2

豊富な森林の保全と活用を図ります

現状と課題

- 利用期を迎えた豊富な森林資源の活用と、そのための路網整備等の木材生産体制の整備
- 森林環境に配慮した伐採や伐採後の確実な更新など、森林の適正保全・管理の推進
- 持続可能な循環型社会実現のための体制づくり
- 「未来につなぐ豊かで美しい山」の実現に向けた、森林技術者の確保・育成

施策1

木材生産体制の整備

路網の整備等により木材生産基盤の強化を図るとともに、森林の集約化や効率的な森林施業の実施等により、安定的・持続的な木材生産体制を構築します。また大型製材工場の郡上進出を受け、森林組合を中心とする素材生産事業者同士の連携体制の強化を図ります。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産	路網整備の推進	○林道の計画的な維持管理及び整備 ○県営林道事業の促進 ○森林作業路の整備支援	建設工務課 林務課
	森林の集約化推進	○森林経営計画作成への指導、助言	林務課
産	効率的な森林施業推進	○機械化と生産性向上に向けた研修会実施、整備支援	林務課
	連携体制の強化	○素材生産事業者同士が連携して素材生産技術や知識向上、情報交流を図るための活動支援	建設工務課 林務課

施策2

森林の適正保全・管理の推進

森林環境に配慮した伐採や伐採後の確実な更新により、森林の適正保全・管理を推進します。また、森林技術者の確保・育成を進め、持続的な森林管理を進めます。鹿などの獣害による植栽木の食害を防ぐため、地域ぐるみの獣害対策を推進し、森林の適正保全に努めます。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産	再造林の推進	○再造林に向けた伐採事業者、森林所有者への皆伐施業ガイドライン周知、指導、支援 ○皆伐跡地調査の実施、未更新地への指導 ○低コスト造林技術の普及	林務課
	シカ被害対策の推進	○植栽木の保護対策への助成 ○【協】地域ぐるみのシカ捕獲体制づくり支援 ○狩猟免許取得支援	林務課 農務水産課
	森林の保全管理の推進	○森林資源調査の実施 ○【協】森林の適正管理に向けた外部組織設立 ○市有林の適正管理	林務課 財務課

施策3

森林資源の活用促進

公共施設の木造化・木質化を推進するとともに、郡上市産材を使った住宅建築を推進します。また、公共施設などにおいて木質バイオマス利用を進めるとともに、新たな森林資源を活用した取り組みを支援します。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産	郡上産木材利活用推進	○郡上市産材の住宅建築助成や公共施設の木造化・木質化の実施 ○みなとモデル二酸化炭素固定認証制度の登録事業者活動支援 ○森林認証制度、岐阜証明材推進制度の周知、登録取得支援	林務課
産	森林資源活用	○モデル事業により導入した木質バイオマスボイラーの検証を重ね、木質バイオマス利用の推進、支援 ○【協】林業学習体験や下流域との交流（ブラザーの森） ○森林資源を活用した新ビジネス創出の支援	林務課

施策4

森林技術者の確保・育成

必要な森林整備を進めるため、新規就労者の確保と森林技術者の育成を進めます。また高齢化等により地元だけでは不足が生じる林業従事者を、U・I・Jターン者などにも対象を広め、それらの受入体制の充実を図っていきます。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産定	新規就労者の確保	○U・I・Jターンを含む新規就労者への情報提供、住宅取得支援	林務課
産	森林技術者の育成	○技術研修会等の実施 ○技術者育成のための研修費助成	林務課

方針3

人・もの・情報の集まる商工業を育てます

現状と課題

- 労働力不足による企業の業務縮小
- 経済政策の浸透時間の差からくる都市部と地方の経済格差
- 信用力不足を起因とする創業時の難しい資金調達
- 大型店舗の市内進出による小規模店舗の売上減少
- 少子高齢化による購買層の減少
- 商店街などの後継者不足による空洞化

施策1

地域産業の活性化

平成26年度に認定された「郡上市創業支援推進計画」に基づき、商工会や金融機関などと連携し、市内で創業を志す方が、気軽に相談できる窓口の創設や創業知識の習得のための創業塾の開講、創業時の資金支援、経営指導などの体制を構築します。また、郡上の元気やる気条例に基づく産業振興を推進します。

事業の継続性を重要視し、企業の融合や、他分野との連携を提案し、総合的な経営支援を目指します。また「食の王国づくり事業」や工場等設置奨励金事業、新商品開発支援事業など地元産業の活性化を図る事業を引き続き推進します。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産	みんなでやрмаいか！郡上の元気・やる気条例に基づく産業振興の推進	○市民、議会、中小企業・商店、市の果たす役割の明確化 ○郡上の元気・やる気推進会議による産業振興策の検討	商工課
	地元企業等への支援	○市内企業等の新增設に対する初期投資負担の軽減 ○商工会が実施するビジネスマッチング等への支援強化 ○市内企業等への経営支援	商工課
	食の王国郡上づくり	○【協】郡上の鮎、ジビエ料理、B1グルメの発信及び活用	商工課 林務課
産	ものづくり支援	○新たな特産品となる新商品開発への支援	商工課
	産業振興拠点施設整備	○商工業、観光産業活性化のための（仮称）産業振興支援センター整備	商工課 観光課
産定	情報の発信	○インターネット等による郡上ブランドの情報発信	商工課

施策2

賑わい空間の活性化

商店の魅力が高まる買い物しやすい環境づくりにより、市内での購買額の増加を図ります。そのために中心市街地の町並み景観整備により、市民、来訪者にとっても魅力的な賑わいのある町並み環境づくりに努めます。また商店街の活性化を図るために、先進地視察や後継者調査などの経営診断などにも取り組みます。近年増え続けている空き家も賑わい空間を生む貴重な資源と捉え、新たなビジネス展開を図ります。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
地	商店街等の活性化支援	○商店街などが実施するイベントなど、活性化のための取り組みへの支援 ○集客力の高いリーディングショップの育成	商工課
定	市街地空き家の利活用	○【協】空き家・空き店舗等の活用支援	商工課 観光課 企画課

施策3

事業承継支援

少子高齢化などにより増え続ける廃業に歯止めをかけるため、事業承継センターが中心となり、事業承継を推進し、総合的に事業が継承できるための支援を図ります。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産定	事業承継支援	○【協】廃業希望の事業者と事業承継希望者、創業希望者の調査、登録、マッチングの実施	商工課
産定	後継者への支援	○承継に係る商店の修繕・備品購入等に対する支援	商工課

方針4

地域産業の核となる観光・交流産業の活性化を図ります

現状と課題

- 観光資源の掘り起こしと地域間連携不足
- 外国人観光誘客について、ベトナムやフィリピンなど、東南アジアにおける新規開拓の実施
- 通年型観光に向けた早期の取り組み
- 外国人観光客のWi-Fi環境など受入体制の未整備
- 市外への観光情報の発信力不足
- 宿泊客の割合が低いため、立ち寄りではなく滞在型で周遊観光できるプランの造成

施策1

観光資源の魅力向上

歴史文化など、新たな観光資源の掘り起こしによる観光産業の底上げを図るとともに、郡上市観光連盟を中心とした観光関係団体と行政との連携を強め、地域資源を活かした新たな交流型産業の創出や通年型観光の強化、また、効果的な集客イベントを実施するなど、更なる入込客数の増加を図ります。

観光資源の新たな確保として、地歌舞伎などの地域の歴史文化を観光素材として活用する取り組みを進めます。また本市で盛んな食品サンプルや伝統工芸なども観光素材として積極的にPRしていきます。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
	広域的な取り組みの強化	○地域観光協会の連携事業を増進し、広域的なイベント等を強化 ○他の自治体と連携した効果的なイベントを推進	観光課
	観光資源のブランド化	○知名度の高い「おどり」や「スキー」を集中的にPR	観光課
産	歴史文化の活用	○白山信仰、地歌舞伎などを観光プランに入れた新たな周遊コースを開拓	観光課
産	着地型観光の推進	○【協】地域が主体となり、その土地の資源を使った観光ツーリズムを支援 ○滞在型の着地型観光プラン造成を支援	観光課
産	産業観光の推進	○食品サンプル、伝統工芸などを観光商品化したツアー造成のPR及び支援	観光課
産定	自然体験型交流産業の確立	○自然を活かしたアウトドア関連のインストラクター養成学校の設立検討	企画課 観光課
産定	スキー場連携による誘客強化と通年型観光の仕組みづくり	○海外からのスキー客誘致	観光課

施策2

誘客促進・情報発信

増加傾向である外国人観光客の取り組みは、郡上市にとっても重要な分野であり、国、県や広域団体協議会などと連携し誘客の拡大を図ります。また、フィルムコミッションなどの情報発信を強化し、観光地としてのブランド化を目指します。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産	観光情報の効果的な発信	○国内外の雑誌やインターネット等の様々なメディアを活用し効果的な広報活動の強化	観光課
	観光情報発信の拠点整備	○道の駅を拠点とする地域の観光・交通情報発信の強化 ○温泉、道の駅などの観光施設の連携強化	観光課
産	広域連携による魅力発信	○市外関係自治体・団体と連携し新たな観光ルートの造成とPRの推進	観光課
産定	誘客促進	○北陸新幹線延伸やリニア中央新幹線の開業を視野に入れ、首都圏を中心としたPRイベントを強化	観光課
	フィルムコミッション	○【協】地元住民によるメディアサポーター数を増員 ○映画、ドラマ等のロケ地の情報発信と撮影の支援強化	観光課
	観光イベントの実施	○各地域のイベントの広報活動を支援	観光課

施策3

受入体制の強化

観光客の様々なニーズを把握し、戦略的な観光客の誘致体制を強化することで、時代に合った観光地として受け入れ環境を整備します。また、訪日外国人の対応を強化し、今後、更なる増加が見込まれるイスラム圏からの誘客にも対応できるようハラル研修をはじめとして外国人にも優しい観光地づくりに努めます。合わせて国内観光客向けのおもてなし研修を推進します。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産	戦略的な観光客誘致体制の強化	○庁内体制及び郡上市観光連盟事務局体制の強化	観光課
産	外国人観光客受け入れ体制の整備	○観光施設の多言語版パンフレット制作助成 ○観光客向け案内看板の多言語化の推進 ○外国人観光客へのWi-Fi環境を整備 ○イスラム圏からの観光客受入強化のためハラル研修など事業者の教育支援	観光課 情報課 企画課
産	宿泊施設の有効活用	○季節による宿泊対策のため、市内の宿泊施設などを結ぶシャトルバス支援を検討	観光課 企画課
	国内観光客の受入体制の整備	○【協】観光連盟を主体としたおもてなし研修会の実施 ○長良川鉄道など公共交通から市街地への2次交通アクセスの検討	観光課

方針5

雇用の場・機会の創出と魅力ある就労環境を目指します

現状と課題

- 進学や就職による高校卒業生等、若い人材の市外流出
- 建設業や福祉関係の業種などにおいて、求人企業と求職者との間で労働に対する意識や雇用条件面での相違により就職に繋がらないことを起因とする人手不足
- 若者の早期離職の増加
- 事業所の廃業の増加と後継者の不足
- ワーク・ライフ・バランスの実現や女性の活躍推進のための産休、育休の取得の促進

施策1

雇用の創出

県等との連携により企業誘致活動を強化し、新たな雇用の場の確保に努めます。その中で課題となる新たな工業団地の受け入れ用地の確保や進出企業への支援制度の充実を図ります。

創業を志す方を対象とした創業塾やセミナーを積極的に開催し、起業しやすい環境づくりにも努めていきます。また空き家、空き店舗を新たな雇用創出の場として活用していきます。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産	企業誘致の推進	○誘致専門員を活用した企業誘致活動の促進 ○県等と連携した情報共有体系の確立 ○進出企業への支援制度の充実 ○本社機能移転に伴うインセンティブの検討 ○ワンストップサービス体系の確立 ○【協】誘致企業と市内企業等との連携促進	商工課
産	工業団地の整備	○新たな工業団地整備に向けた調査の実施 ○工業団地など受け入れ用地の確保	商工課
産	創業支援の推進	○創業や経営の支援に対する情報提供の充実 ○創業への支援制度の充実 ○商工会と連携した創業塾の開催	商工課

施策2

雇用環境の整備

郡上市雇用対策協議会やハローワークなどとの連携を強化し、企業が抱える様々な課題を相談できる体制づくりを進めます。その中で雇用奨励金や事業融資の支援などを効果的に実施するとともに、女性が活躍できる就労環境を整える取り組みを推進します。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産定	就労支援体制の強化	○郡上市雇用対策協議会と地元企業の連携	商工課
産	企業等への支援	○雇用奨励金、事業融資等の支援	商工課
産定	新産業の創出	○産学官連携の支援、異業種連携の推進	商工課
産子	女性が安心して働くことができる場の提供	○【協】男女共同参画についての企業周知	商工課

施策3

人材の確保

進学、就職により都市部へ流出し続ける若年層を地域の担い手として確保するため、地元高校生への市内企業情報のPRを積極的に実施していきます。また、地域で雇用を支える仕組みづくりを推進することで、企業内での人材育成の支援と合わせて、U・I・Jターンによる人材確保を支援します。

【主な取り組み】

重点	取り組み	主な内容	担当課
産	地域で雇用を支え人材を確保するための仕組みづくり(コンソーシアム構想)	○【協】地域で雇用を支え人材を確保するための仕組みづくり ○季節型雇用を通年型雇用へつなぐ仕組みづくり	商工課 企画課
定	市内雇用情報のPR	○市内企業紹介のためのPR映像作成支援 ○高校・大学等への市内企業PR ○高校・大学等と市内企業との情報交換会実施	商工課 学校教育課
産定	U・I・Jターンに支援	○雇用対策協議会、雇用情報の提供 ○雇用に関する居住環境整備への支援	商工課 企画課
産住	企業支援	○【協】人材育成の研修、講座の開催	商工課

第2章 分野別基本計画

1 地域資源を活かして産業を育てるまち

