

<自治 まちづくり> 市民と行政の協働により自律するまち

<自治 まちづくり> 市民と行政の協働により自律するまち

(1) 市民主体のまちづくりを支える協働の仕組みを整えます

- 1.コミュニティ活動の促進
- 2.市民活動の振興

(2) 男女共同参画社会の形成をめざします

- 1.男女共同参画社会の実現

(3) 市民にとって身近な市役所をめざします

- 1.電子自治体の推進
- 2.広報・公聴活動の充実
- 3.窓口サービスの充実
- 4.住民サービスの向上

(4) 市民の行政参画機会を広げます

- 1.行政参画機会の拡充

(5) 成果を重視する効率的な行財政運営を進めます

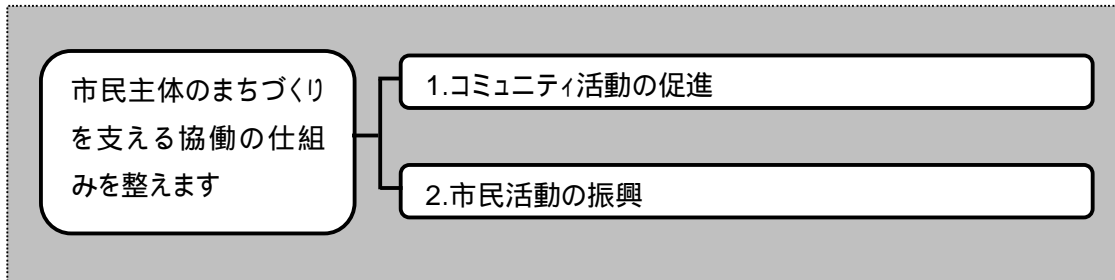
- 1.行政経営と政策推進体制の確立
- 2.成果主義への転換
- 3.堅実な行財政運営
- 4.職員定数削減・適正配置
- 5.職員の意識改革と人材育成の推進
- 6.行政情報化

(6) 情報公開を推進します

- 1.情報公開・情報保護

(1) 市民主体のまちづくりを支える協働の仕組みを整えます

施策方針と施策名



(1)-1. <施策> コミュニティ活動の促進

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-------------|-------------------------|---------|--------------|---------------|---------------|
| コミュニティ活動の促進 | 地域の行事や活動に積極的に参加している人の割合 | 市民アンケート | 44.4% | 50.0% | 55.0% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(1)-1-1. <単位施策> コミュニティ組織の充実

コミュニティ組織の充実を図るため、リーダーとなる人材の育成を支援します。
市民主体の自治的なコミュニティを形成していくため、地域づくり組織の育成・設置を促進します。
地域が将来めざす姿を、地域住民すべてが考え、その方向を共有するため、コミュニティ単位での地域ビジョンの策定を促進します。

【基幹となる事業】

| |
|---------------------------|
| 各地域活動の支援事業 地域づくり組織設置事業 |
|---------------------------|

【単位施策の指標とめざす値】

| 単位施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-------------|-----------|------|--------------|---------------|---------------|
| コミュニティ組織の充実 | 地域づくり団体の数 | 実績 | 27 団体 | 32 団体 | 35 団体 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

(1)-1-2. <単位施策> コミュニティ活動の促進

コミュニティのあり方を広く指し示すため、コミュニティ振興指針を策定します。
自治的コミュニティ活動を促進するため、必要な資金を支援する助成金制度を創設します。
コミュニティビジネスの可能性、ニーズを探る調査、実施に向けた講座の開催などの支援を行います。
コミュニティの充実を図るための技術的な支援が出来る人材を、地域コーディネーターとして設置します。

【基幹となる事業】

| |
|-------------------------------|
| 地域コミュニティ活動促進事業 地域づくり活動助成事業 |
|-------------------------------|

【単位施策の指標とめざす値】

| 単位施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-------------|-----------|------|--------------|---------------|---------------|
| コミュニティ活動の促進 | 地域づくり団体の数 | 実績 | 7 団体 | 8 団体 | 10 団体 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

(1)-2. <施策> 市民活動の促進

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|---------|----------------------|------|--------------|---------------|---------------|
| 市民活動の促進 | 市民活動支援センター の登録団体数 | 実績 | - | 30 団体 | 50 団体 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(1)-2-1. <単位施策> 市民活動の促進

市民活動の交流、情報発信、情報収集、相談窓口、活動の調整などを行う機能を持つ市民活動支援センターを設置します。

市民活動を行うために必要な資金を提供するため、市民活動ファンド（基金）を創設します。主体的にまちづくりに取り組む市民等と行政との情報交換、活動の方向性について協議を行うため、まちづくり市民会議を設置します。

市民活動の実態を把握し、分野や活動の熟度により分類し、効果的な支援を行うため、市民活動状況調査を実施します。促進指針を策定します。

行政と協働して市民活動を進めるための基本方針やルールをつくるため、市民活動促進指針を策定します。

先進的なまちづくりの事例を学び、これからの活動のヒントにしていくため、まちづくり講座を開催します。

【基幹となる事業】

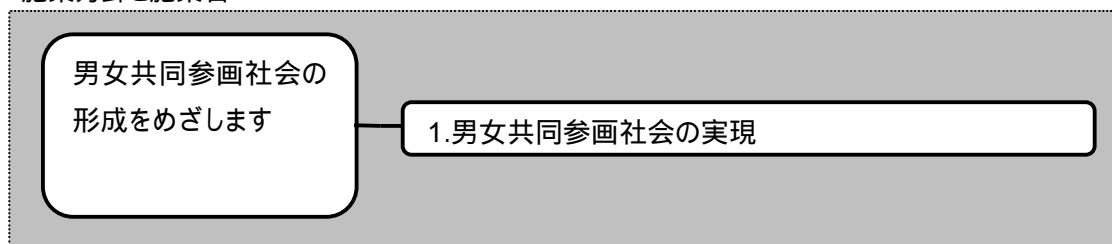
| |
|--------------------------|
| 市民活動支援事業 市民活動促進指針策定事業 |
|--------------------------|

【単位施策の指標とめざす値】

| 単位施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|---------|-------------------|------|--------------|---------------|---------------|
| 市民活動の促進 | NPO法人と市の協働 事業数 | 実績 | 1 件 | 5 件 | 10 件 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

(2) 男女共同参画社会の形成をめざします

施策方針と施策名



(2)-1. <施策> 男女共同参画社会の実現

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-------------|-----------------------------|---------|--------------|---------------|---------------|
| 男女共同参画社会の実現 | 男女の権利が等しく認められていると感じている市民の割合 | 市民アンケート | 22.0% | 30.0% | 35.0% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(2)-1-1. <単位施策> 男女共同参画事業の推進

人権の尊重と男女共同参画社会に向けた男女共同参画教育・研修による意識啓発を進めます。

【基幹となる事業】

| |
|--------------------------|
| 男女共同参画意識啓発事業 女性自立推進事業 |
|--------------------------|

【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

| 単位施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-------------|-----------------------------|---------|--------------|---------------|---------------|
| 男女共同参画事業の推進 | 男女の権利が等しく認められていると感じている市民の割合 | 市民アンケート | 22.0% | 30.0% | 35.0% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

(2)-1-2. <単位施策> 就業環境と就業条件の整備

職場優先の企業風土の見直しや企業の子育て支援の推進を促すなど、職場における仕事と子育ての両立ができる就業環境・就業条件の整備を支援します。

あらゆる分野での男女共同参画社会の推進のため、審議会等への女性委員の参加を推進します。

【基幹となる事業】

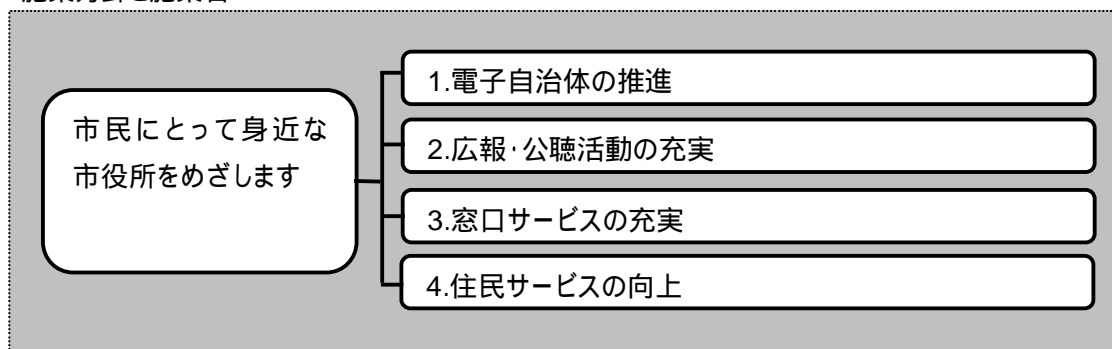
| |
|------------|
| 男女共同参画支援事業 |
|------------|

【単位施策の指標とめざす値】

| 単位施策 | 指 標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|--------------|-----------------------|----------|--------------|---------------|---------------|
| 就業環境と就業条件の整備 | 県の企業サポート事業の支援を受けた事業所数 | 実績 | - | 1 件 | 2 件 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

(3) 市民にとって身近な市役所をめざします

施策方針と施策名



(3)-1. <施策> 電子自治体の推進

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|----------|---------|------|--------------|---------------|---------------|
| 電子自治体の推進 | システム導入数 | 実績 | - | 1件 | 1件 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(3)-1-1. <単位施策> 電子自治体の構築

共同型の電子申請・電子入札、マルチペイメントなどの導入により行政事務の情報化を進め、手軽に行政サービスを受けられる環境を整えます。

【基幹となる事業】

| |
|-----------|
| 電子自治体推進事業 |
|-----------|

【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

| 単位施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|----------|---------|------|--------------|---------------|---------------|
| 電子自治体の構築 | システム導入数 | 実績 | - | 1件 | 1件 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

(3)-2. <施策> 広報・公聴活動の充実

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|------------|-------------------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| 広報・公聴活動の充実 | 広報紙を毎月関心をも って読んでいる人の割 合 | 市民アン ケート | 72.2% | 75.0% | 80.0% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(3)-2-1. <単位施策> 広報活動の充実

広報モニター制度の導入により、市民ニーズに応じた広報活動を展開します。
CATV やホームページを利用した広報活動の実施、マスコミ等へのパブリッシング等により、
地域の情報提供の充実を図ります。

【基幹となる事業】

| |
|------------------------------------|
| 広報紙発行事業 ホームページ事業 ケーブルテレビ活用事業 |
|------------------------------------|

【単位施策の指標とめざす値】

<施策指標と同じ>

| 単位施策 | 指標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|---------|-------------------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| 広報活動の充実 | 広報紙を毎月関心をも って読んでいる人の割 合 | 市民アン ケート | 72.2% | 75.0% | 80.0% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

(3)-2-2. <単位施策> 公聴活動の充実

市民の意見や活用の成果を、より効果的に行政に反映させていくため、ふれあい懇談会や市民参
加型イベントの開催により、市民の生の声を聴くとともに、ホームページやアンケート、パブリ
ックコメントなどを活用し、公聴活動の強化に取り組みます。

【基幹となる事業】

| |
|--|
| ふれあい懇談会の開催 広報モニター制度事業 パブリックコメント制度の実施 |
|--|

【単位施策の指標とめざす値】

| 単位施策 | 指標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|---------|----------------------|----------|--------------|---------------|---------------|
| 公聴活動の充実 | パブリックコメント制 度の実施件数 | 実績 | - | 5件 | 7件 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

(3)-3. <施策> 窓口サービスの充実

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-----------|-------------------------|------|--------------|---------------|---------------|
| 窓口サービスの充実 | 窓口サービスに対する 市民からの苦情件数 | 実績 | 50件 | 25件 | 10件 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

(3)-3-1. <単位施策> 窓口サービスの質の向上

窓口職員の接遇研修の実施、電子申請の充実、窓口のネットワーク化などにより、窓口サービスの質の向上を図ります。

【基幹となる事業】

| |
|----------------|
| 一元的な窓口サービス提供事業 |
|----------------|

【単位施策の指標とめざす値】

<施策指標と同じ>

| 単位施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-------------|-------------------------|------|--------------|---------------|---------------|
| 窓口サービスの質の向上 | 窓口サービスに対する 市民からの苦情件数 | 実績 | 50件 | 25件 | 10件 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

(3)-4. <施策> 住民サービスの向上

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-----------|--------------------|------|--------------|---------------|---------------|
| 住民サービスの向上 | コールセンターでの一 次回答率 | 実績 | - | 70.0% | 75.0% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

(3)-4-1. <単位施策> 住民ニーズに適合した行政サービスの展開

市民の利便性やサービスの質の向上のため、電話対応専用の窓口であるコールセンターの開設を進めます。

【基幹となる事業】

| |
|---------------|
| 市民コールセンター整備事業 |
|---------------|

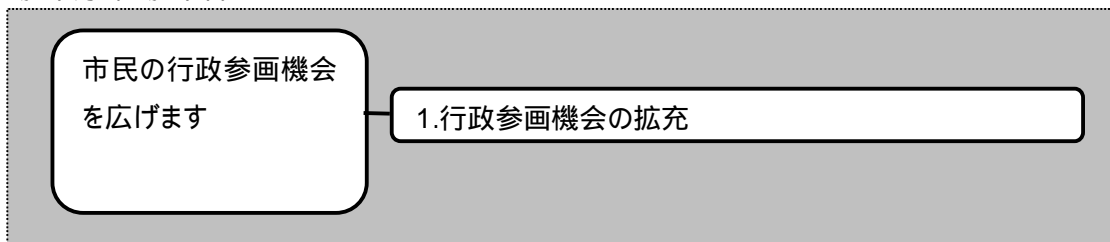
【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

| 単位施策 | 指 標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|---------------------|----------------|----------|--------------|---------------|---------------|
| 住民ニーズに適合した行政サービスの展開 | コールセンターでの一次回答率 | 実績 | - | 70.0% | 75.0% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

(4) 市民の行政参画機会を広げます

施策方針と施策名



(4)-1. <施策> 行政参画機会の拡充

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-----------|------------------------|------|--------------|---------------|---------------|
| 行政参画機会の拡充 | 各種審議会、委員会における市民公募の実施件数 | 実績 | 2件 | 5件 | 7件 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(4)-1-1. <単位施策> まちづくり基本条例の制定

行政運営に市民の参画を保障し、行政と市民の責任と役割を明らかにするため、まちづくり基本条例を制定し、パブリックコメント等の情報の共有、協働の手法を明確に位置づけます。

【基幹となる事業】

| |
|----------------|
| まちづくり基本条例の制定事業 |
|----------------|

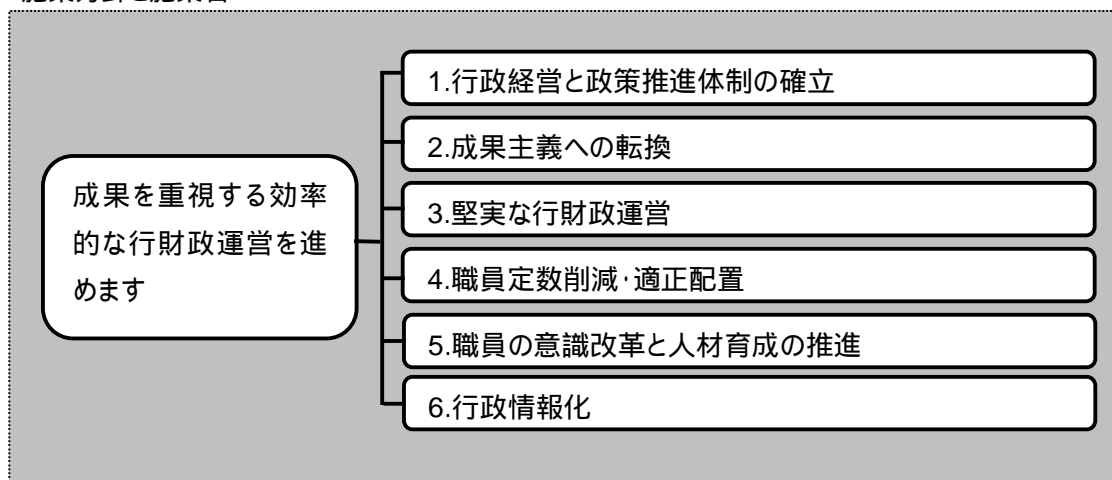
【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

| 単位施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|--------------|------------------------|------|--------------|---------------|---------------|
| まちづくり基本条例の制定 | 各種審議会、委員会における市民公募の実施件数 | 実績 | 2件 | 5件 | 7件 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

(5) 成果を重視する効率的な行財政運営を進めます

施策方針と施策名



(5)-1. <施策> 行政経営と政策推進体制の確立

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|----------------|-------------|------|--------------|---------------|---------------|
| 行政経営と政策推進体制の確立 | 集中改革プランの達成率 | 実績 | - | 75.0% | 100.0% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(5)-1-1. <単位施策> 行政経営と政策推進体制の確立

地方行財政運営が非常に厳しさを増している中、直面する財政危機を克服し、持続可能で安定的な行財政基盤の確立をめざすとともに、市民の創意工夫と活動による郡上市にふさわしい地方自治の確立に取り組みます。

【基幹となる事業】

| |
|--|
| 組織・機構の見直し 行政改革大綱の策定・実施 行政改革推進事業 集中改革プランの公表・実施 |
|--|

【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

| 単位施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|----------------|-------------|------|--------------|---------------|---------------|
| 行政経営と政策推進体制の確立 | 集中改革プランの達成率 | 実績 | - | 75.0% | 100.0% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

(5) -2. <施策> 成果主義への転換

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|----------|---------------------|------|--------------|---------------|---------------|
| 成果主義への転換 | 指標が達成できた単位 施策の割合 | 実績 | | 100.0% | 100.0% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(5) -2-1. <単位施策> 成果重視の行政システムの確立

行政経営をより効率的・効果的に進めるため、施策や事務事業について、計画・立案 予算化 実施 評価・分析 改善 新たな計画立案のマネジメント・サイクルを確立し、従来の「予算主義」から「市民本位の成果主義」「目標主義」への転換を図ります。

【基幹となる事業】

| |
|---------------------------------|
| 施策・事務事業評価システムの構築・運用 総合計画管理事業 |
|---------------------------------|

【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

| 単位施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|--------------------|---------------------|------|--------------|---------------|---------------|
| 成果重視の行政システムの 確立 | 指標が達成できた単位 施策の割合 | 実績 | | 100.0% | 100.0% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

(5) -3. <施策> 堅実な行財政運営

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|----------|--------|------|------------------|---------------|---------------|
| 堅実な行財政運営 | 経常収支比率 | 実績 | 89.1% (H16決算) | 88.5% | 86.5% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(5) -3-1. <単位施策> 行財政運営の早期健全化

各地域の公共施設の配置の見直しや運営体系の整理統合、施設の維持管理費の見直しにより、有効的な活用を推進します。

【基幹となる事業】

| |
|----------------|
| 持続可能な基礎自治体確立事業 |
|----------------|

【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

| 単位施策 | 指 標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-------------|--------|----------|------------------|---------------|---------------|
| 行財政運営の早期健全化 | 経常収支比率 | 実績 | 89.1% (H16決算) | 88.5% | 86.5% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

(5)-3-2. <単位施策> 市有財産の適切な管理

市内各地域の施設の配置を見直すとともに、運営体系の整理統合を図ります。また、適正な施設の維持管理に努めます。

【基幹となる事業】

| |
|----------------------|
| 普通財産管理事業 公の施設管理事業 |
|----------------------|

【単位施策の指標とめざす値】

| 単位施策 | 指 標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|------------|----------|----------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 市有財産の適切な管理 | 遊休地の処分面積 | 実績 | 1,613.96 m ² | 3,082 m ² | 3,435 m ² |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

(5)-3-3. <単位施策> 適正な納税の推進

税の公平性および自主財源の確保を図るため、適正な納税を推進します。

【基幹となる事業】

| |
|--------------------------------------|
| 多面的な納税方法の確立事業 税収納率の向上 税収増加推進事業 |
|--------------------------------------|

【単位施策の指標とめざす値】

| 単位施策 | 指 標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|----------|-------|----------|--------------|---------------|---------------|
| 適正な納税の推進 | 市税収納率 | 実績 | 91.2% | 92.0% | 92.5% |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

(5) - 4. <施策> 職員定数削減・適正配置

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-------------|-------|----------|--------------|---------------|---------------|
| 職員定数削減・適正配置 | 市の職員数 | 実績 | 1,084人 | 1,037人 | 984人 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(5) - 4 - 1. <単位施策> 職員の適正配置

本市は標準的な自治体より職員数が多く、人件費が財政を圧迫している現状にあるため、定員適正化計画により、職員の適正化に努めます。

【基幹となる事業】

| |
|-----------------------------|
| 郡上市定員適正化の推進 職員給与、手当ての見直し |
|-----------------------------|

【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

| 単位施策 | 指標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|---------|-------|----------|--------------|---------------|---------------|
| 職員の適正配置 | 市の職員数 | 実績 | 1,084人 | 1,037人 | 984人 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

(5) - 5. <施策> 職員の意識改革と人材育成の推進

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-----------------|---------------------------|----------|--------------|---------------|---------------|
| 職員の意識改革と人材育成の推進 | 研修受講者数(年1回はいずれかの研修を全職員受講) | 実績 | 1,084人 | 1,037人 | 984人 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(5) - 5 - 1. <単位施策> 職員資質の向上

限られた予算や人員のなかで、市民満足度の向上を図るために重要な人的資源の効率的な活用を図るため、多面的な研修機会や自主研修の促進等により、職員の能力開発に取り組めます。

【基幹となる事業】

| |
|--------|
| 職員研修事業 |
|--------|

【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

| 単位施策 | 指 標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|---------|---------------------------|----------|--------------|---------------|---------------|
| 職員資質の向上 | 研修受講者数(年1回はいずれかの研修を全職員受講) | 実績 | 1,084人 | 1,037人 | 984人 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

(5)-6. <施策> 行政情報化

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指 標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-------|----------|----------|--------------|---------------|---------------|
| 行政情報化 | システム再構築数 | 実績 | 0件 | 1件 | 2件 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(5)-6-1. <単位施策> 行政情報化の推進

事務事業の簡素化、効率化及び行政運営の高度化を図るため、個別業務のシステム化や再構築等を推進します。

【基幹となる事業】

| |
|-------------------------------|
| 個別業務のシステム化、機能の高度化及びシステム間の連携事業 |
|-------------------------------|

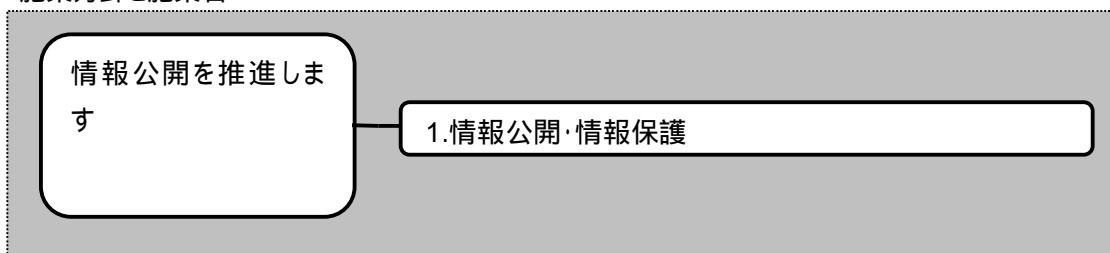
【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

| 単位施策 | 指 標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|----------|----------|----------|--------------|---------------|---------------|
| 行政情報化の推進 | システム再構築数 | 実績 | 0件 | 1件 | 2件 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |

(6) 情報公開を推進します

施策方針と施策名



(6)-1. <施策> 情報公開・情報保護

【施策の指標とめざす値】

| 施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-----------|------------------------|------|--------------|---------------|---------------|
| 情報公開・情報保護 | 個人情報の適正な取り扱いに関する周知機会回数 | 実績 | 1回 | 2回 | 2回 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

表の見方 主体的に取り組むことが求められる層 支援を行うことが求められる層

(6)-1-1. <単位施策> 情報公開の推進

行政の透明性により市民との信頼関係を強化し、協働・連携による地域づくりを進めていくため、情報公開の充実に取り組みます。

【基幹となる事業】

| |
|----------|
| 情報公開推進事業 |
|----------|

【単位施策の指標とめざす値】

< 施策指標と同じ >

| 単位施策 | 指標 | 算出方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|---------|------------------------|------|--------------|---------------|---------------|
| 情報公開の推進 | 個人情報の適正な取り扱いに関する周知機会回数 | 実績 | 1回 | 2回 | 2回 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |

(6)-1-2. <単位施策> 個人情報保護の推進

行政が保有する個人情報の適正な管理に努めます。

【基幹となる事業】

| |
|------------|
| 個人情報保護推進事業 |
|------------|

【単位施策の指標とめざす値】

| 単位施策 | 指 標 | 算出 方法 | 実績値 (H17) | めざす値 (H20) | めざす値 (H22) |
|-----------|--------------------|----------|--------------|---------------|---------------|
| 個人情報保護の推進 | 情報セキュリティーポリシーの違反件数 | 実績 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |
| 役割分担 | | 市民 | 地域 | 行政 | 民間 (企業・団体) |
| | | | | | |