

第2期 郡上市まち・ひと・しごと創生総合戦略の主な改訂内容

現 行

【 P3 】

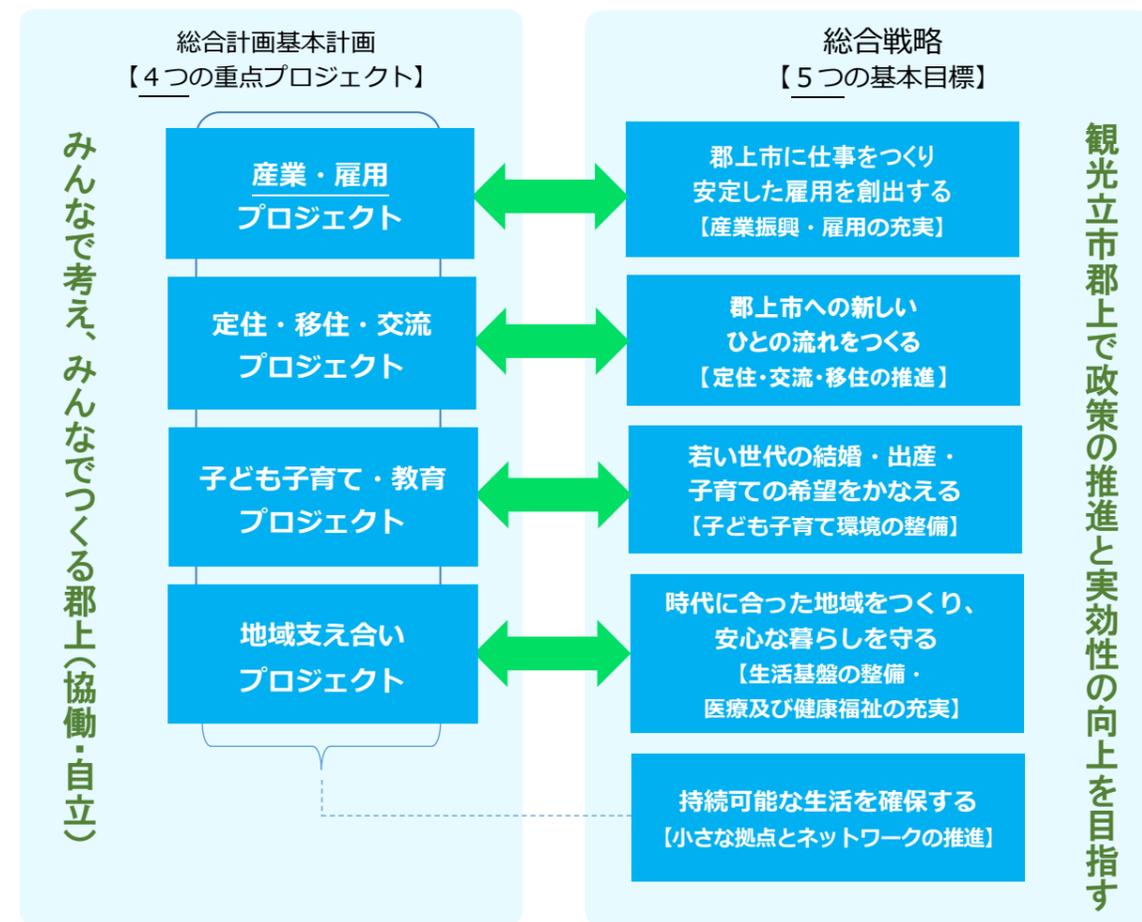
1. はじめに

(1) 趣旨

国では、第1期（平成27年度から令和元年度まで）「まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下「総合戦略」）の成果と課題を検証し、令和元年度において第2期総合戦略を策定します。郡上市においても、国における総合戦略の検証結果や第2期総合戦略の新たな視点を勘案し、地方創生のさらなる充実・強化を図るため、より戦略的に進めるまちづくりの指針として、第2期郡上市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「郡上市総合戦略」）を策定するものです。

(2) 郡上市総合戦略の位置づけ

郡上市総合戦略は、令和元年度において見直しを行った、本市における人口の現状と将来の展望を提示する「人口ビジョン」における目標人口と将来の姿を見据え、その実現に向けた今後5年間の方策を示すものとなります。また、郡上市総合戦略は、令和3年度から令和7年度を計画期間とする「第2次郡上市総合計画後期基本計画」との整合を図りつつ、政策目標として盛り込んだ重点的な施策の達成に向けて戦略的に取り組むプロジェクトとして位置づけます。



改 訂 案

【 P3 】

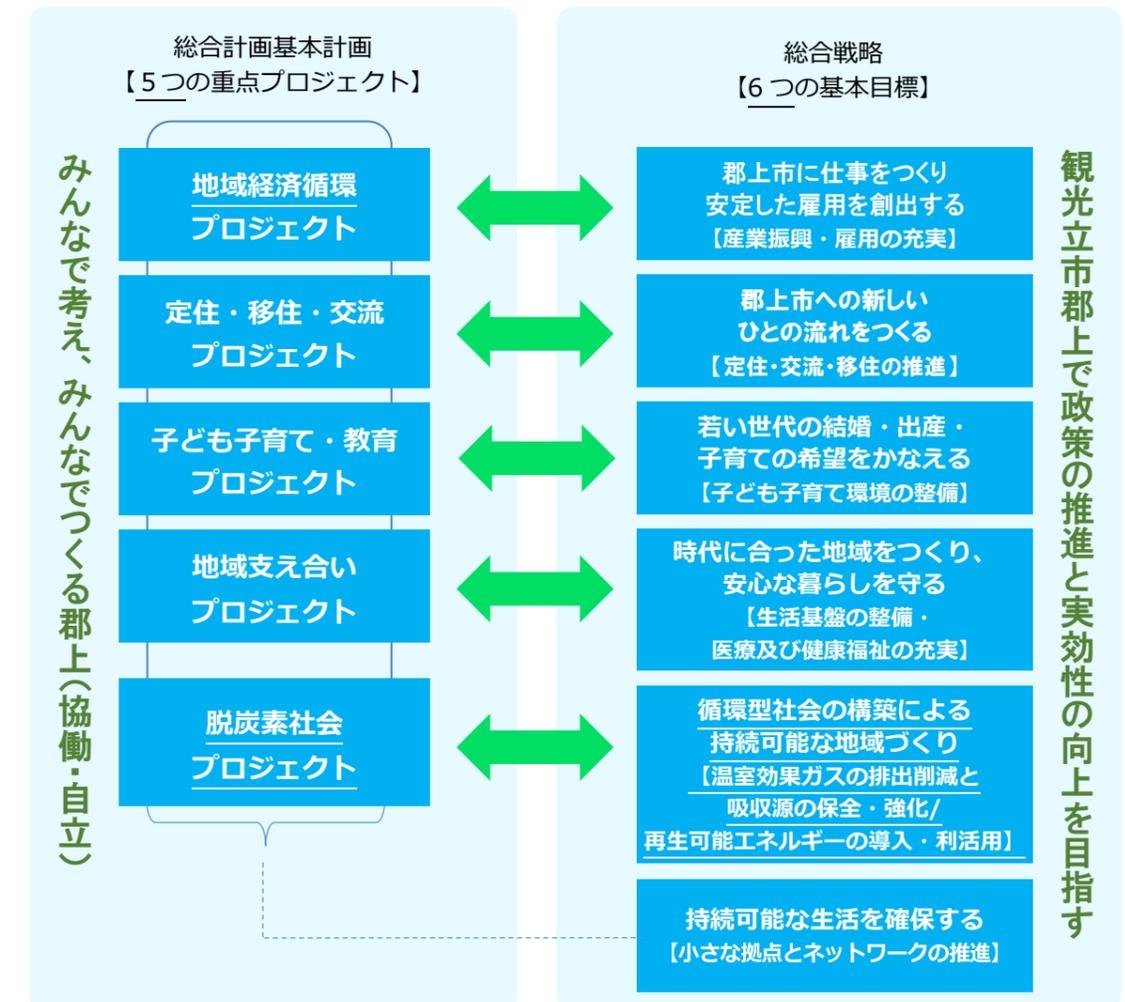
1. はじめに

(1) 趣旨

国では、第1期（平成27年度から令和元年度まで）「まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下「総合戦略」）の成果と課題を検証し、令和元年度において第2期総合戦略を策定しました。郡上市においても、国における総合戦略の検証結果や第2期総合戦略の新たな視点を勘案し、地方創生のさらなる充実・強化を図るため、より戦略的に進めるまちづくりの指針として、令和2年3月に第2期郡上市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「郡上市総合戦略」）を策定しました。

(2) 郡上市総合戦略の位置づけ

郡上市総合戦略は、令和元年度において見直しを行った、本市における人口の現状と将来の展望を提示する「人口ビジョン」における目標人口と将来の姿を見据え、その実現に向けた今後5年間の方策を示すものとなります。また、郡上市総合戦略は、令和3年度から令和7年度を計画期間とする「第2次郡上市総合計画後期基本計画」との整合を図りつつ、政策目標として盛り込んだ重点的な施策の達成に向けて戦略的に取り組むプロジェクトとして位置づけます。



現 行

【 P 4 】

(3) 郡上市総合戦略の期間

郡上市総合戦略の期間は、令和2年度～令和6年度（2020年度～2024年度）の5年間とします。

	令和2年度 (2020年)	令和3年度 (2021年)	令和4年度 (2022年)	令和5年度 (2023年)	令和6年度 (2024年)	令和7年度 (2025年)
郡上市 総合戦略	→					
郡上市 総合計画 (後期)		→				



改 訂 案

【 P 4 】

(3) 郡上市総合戦略の期間

郡上市総合戦略の期間は、令和2年度～令和6年度（2020年度～2024年度）の5年間とします。

	令和2年度 (2020年)	令和3年度 (2021年)	令和4年度 (2022年)	令和5年度 (2023年)	令和6年度 (2024年)	令和7年度 (2025年)
郡上市 総合戦略	→					
郡上市 総合計画 (後期)		→				

(4) 社会情勢の変化に伴う戦略の見直し（改訂）

新型コロナウイルス感染症の拡大は、地域経済に対して甚大な影響を与えたとともに地方への移住の関心の高まりやテレワークなどの新たな働き方の個人の意識・行動変容をもたらしました。

郡上市においても地域内外の人との交流機会の減少などにより企業の収益が減少していますが、都市部住民の地方への移住の関心の高まりなどにより、二地域居住やワーケーションなどの新しい働き方をきっかけとしたひと・しごとの流れにつなげていく必要があります。また、本市の豊かな自然と文化を次世代に継承するため、国際社会の一員として、2050年までに二酸化炭素排出量を実質ゼロにする「脱炭素社会郡上」を目指すことを令和3年2月26日に表明しました。

今回の郡上市総合戦略の改訂は、ウィズコロナ・アフターコロナを踏まえた戦略内容の見直しとともに、市民・事業者・行政が一丸となり「脱炭素社会」の実現と併せて「SDGs」の達成に向けた取り組みを推進するため、基本目標の一つとして循環型社会の構築による持続可能な地域づくり【温室効果ガスの排出削減と吸収源の保全・強化／再生可能エネルギーの導入・利活用】を追加します。

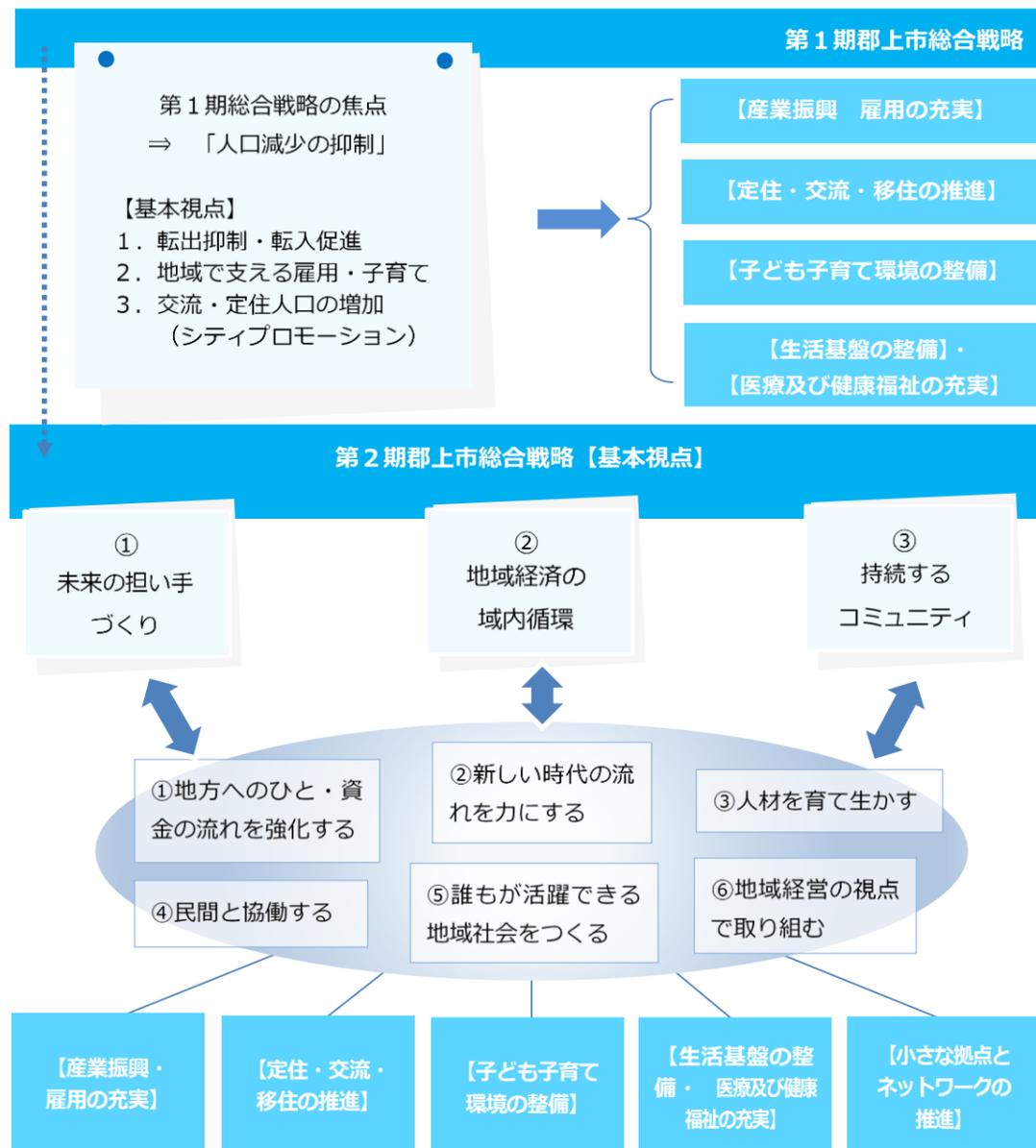
なお、第1期総合戦略の検証にあつては、郡上市総合戦略の策定時である令和2年3月の内容です。

【 P 25 】

3. 基本戦略

(1) 総合戦略の基本視点

第1期郡上市総合戦略は、国において「人口減少の抑制」が焦点になったことから、基本視点として市外への転出抑制と市内への転入促進、また、交流・定住人口の増加を盛り込みました。第2期の総合戦略においては、人口ビジョンの展望を踏まえつつ、地域づくりの原点に立ち返り、これからの郡上市を創る「人」に焦点をあて、より戦略的な施策を展開していきます。



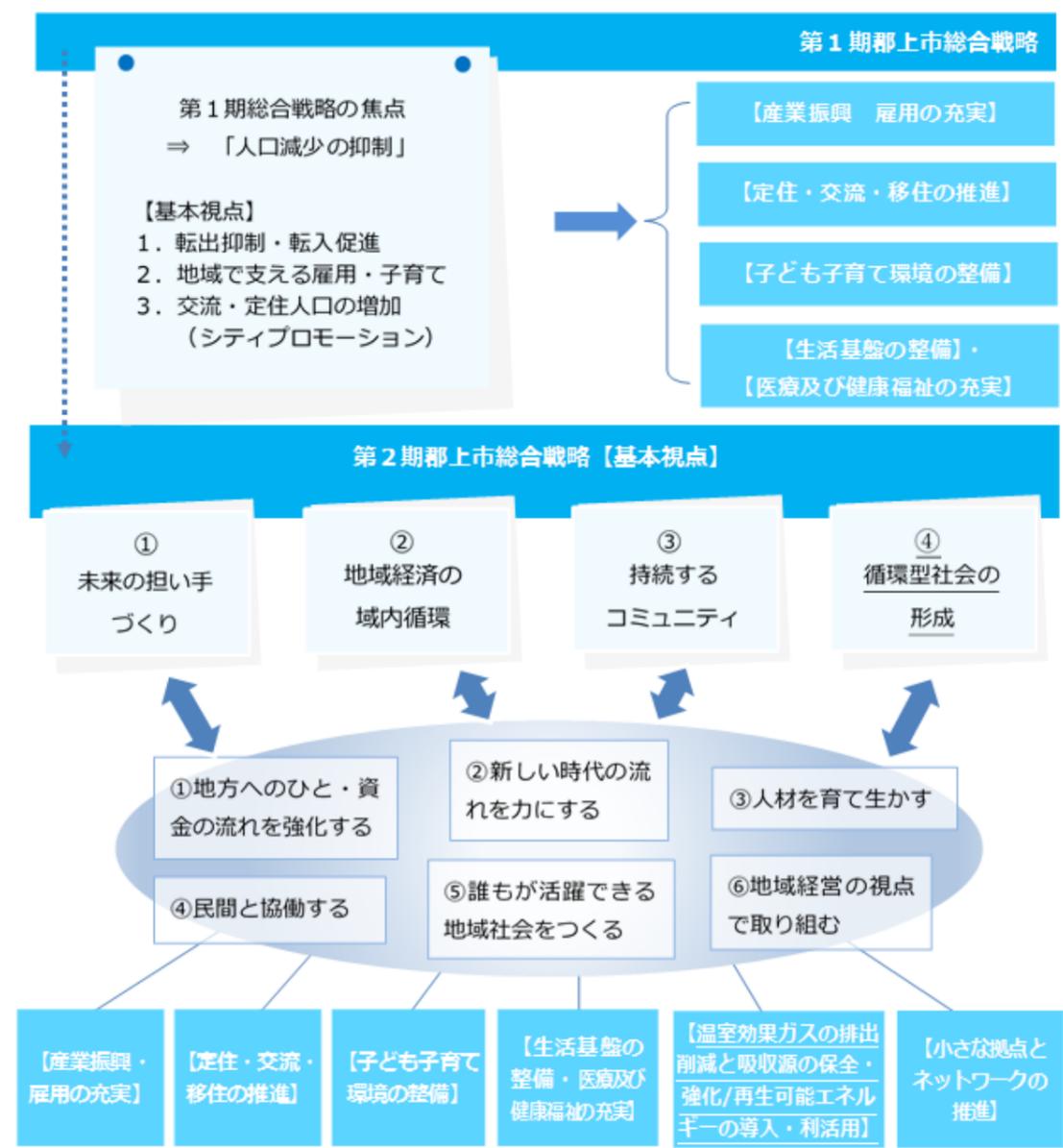
【 P 25 】

3. 基本戦略

(1) 総合戦略の基本視点

第1期郡上市総合戦略は、国において「人口減少の抑制」が焦点になったことから、基本視点として市外への転出抑制と市内への転入促進、また、交流・定住人口の増加を盛り込みました。第2期の総合戦略においては、人口ビジョンの展望を踏まえつつ、地域づくりの原点に立ち返り、これからの郡上市を創る「人」に焦点をあて、より戦略的な施策を展開していくこととしました。

また、本市の豊かな自然と文化を次世代へ継承するため、国際社会の一員として、2050年までに二酸化炭素排出量を実質ゼロにする「脱炭素社会郡上」を目指し、市民・事業者・行政が一丸となり、「脱炭素社会」の実現と併せて「SDGs」の達成に向けた取り組みを進めます。



現 行

【 P 28 】

【戦略 1 - 1】 一体的な体制による観光地域づくりとブランド観光地化



観光地域づくりの推進と先導する機能が必要



郡上市を観光目的地としてより多くの人を選択してもらうため、官民一体となってエリア全体の観光地域づくりを先導する組織（機能）の構築と環境整備が求められている。また、この組織において、顧客の利便性を高めるための効率的、効果的な情報発信に加え、収集した情報の分析と、分析データを活用した観光戦略の立案、マーケティングを行える人材確保・育成が急務となっている。また、歴史・文化資源、歴史的建造物、空き家、集客を図ることができる公共施設等を活用した観光まちづくりのさらなる推進が求められている。



DMO による域内経済循環とブランド観光地の推進

- WEBマーケティングの実施
- マーケティングによる効果的な広告の掲出
- 観光窓口のワンストップ体制構築（アウトドア体験含む）
- 自然・歴史・文化を活用したコンテンツ造成の支援
- 体験メニューなど着地型商品に係る予約システムの構築
- インバウンドに対応した分かりやすい解説（特に、歴史・文化資源、暮らしに関わる施設や設備など、個人旅行の外国人に訴求しやすいもの）
- 戦略的なブランディングと一元的な情報発信、プロモーションの実行
- 点在する観光資源へのアクセス向上や観光周遊ルートの構築
- 歴史・文化資源、歴史的建造物、空き家、集客を図ることができる公共施設等を活用した観光まちづくりと八幡市街地における推進組織づくり
- 市内におけるキャッシュレス化の促進とデジタル地域通貨の導入検討

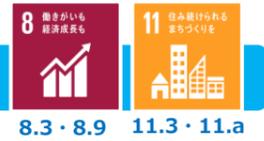


指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
旅行消費額	億円	274	288
延べ宿泊者数	人	450,480	550,000
来訪者満足度	%	85.5	90.0
リピーター率	%	82.6	90.0

改 訂 案

【 P 28 】

【戦略 1 - 1】 一体的な体制による観光地域づくりとブランド観光地化



観光地域づくりの推進と先導する機能が必要



郡上市を観光目的地としてより多くの人を選択してもらうため、官民一体となってエリア全体の観光地域づくりを先導する組織（機能）の構築と環境整備が求められている。また、この組織において、顧客の利便性を高めるための効率的、効果的な情報発信に加え、収集した情報の分析と、分析データを活用した観光戦略の立案、マーケティングを行える人材の確保・育成が急務となっている。加えて、歴史・文化資源、歴史的建造物、空き家、集客を図ることができる公共施設等を活用した、体験型・通年型・滞在型観光まちづくりのさらなる推進とともに、地域資源を活かしたマイクロツーリズムの推進や、海外からの FIT（個人観光客）の受入体制の整備が求められている。

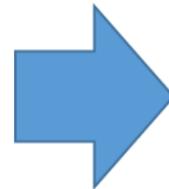


DMO による域内経済循環とブランド観光地化の推進

- デジタルマーケティングの実施と関係人材の育成
- 効果的な広告の掲出による認知度拡大と見込み顧客の獲得
- 観光窓口のワンストップ体制構築（アウトドア体験含む）
- 自然・歴史・文化を活用した体験型・通年型・滞在型コンテンツ造成の支援
- 体験メニューなど着地型商品に係る予約システムの構築
- インバウンドに対応した分かりやすい解説（特に、歴史・文化資源、暮らしに関わる施設や設備など、個人旅行の外国人に訴求しやすいもの）
- 戦略的なブランディングと一元的な情報発信、プロモーションの実行
- 点在する観光資源へのアクセス向上や観光周遊ルートの構築
- 歴史・文化資源、歴史的建造物、空き家、集客を図ることができる公共施設等を活用した観光まちづくりと推進組織づくり
- 市内におけるキャッシュレス化の促進とデジタル地域通貨の導入検討
- 地域資源を活かしたマイクロツーリズムとワーケーションの推進



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
旅行消費額	億円	274	247
延べ宿泊者数	人	450,480	526,346
来訪者満足度	%	85.5	90.0
リピーター率	%	-	65.0



【戦略 1 - 2】 地域産業の担い手づくりに向けた連携強化



後継者不足と地域経済の活力向上に向けた制度の充実



飲食店や建築関係、製造業、農林業、観光に関わるサービス業など、市内における多くの分野の事業体において、後継者がおらず廃業を余儀なくされるケースが増加傾向となっている。地域に根付く大切な仕事を残し、地域経済の活性化に結びつくよう、事業承継制度の充実が望まれている。また、地域の稼ぐ力を高めるため、地域内における経済規模や経済循環等を明らかにして情報共有を図ることや、地域の経済や雇用を支える基盤を強めるため、郡上市産業支援センターのワンストップ窓口機能の充実及び商工会との連携強化が求められている。



事業承継と若者の市内就業支援及び経済循環の促進

- 事業承継のマッチング効果を高めるための、郡上市商工会事業承継支援センターの機能充実と地域支援員の配置
- 市内高等学校におけるデュアルシステムの稼働及び企業とのマッチング支援
- 産業連関表による経済規模や市内外取引状況の確認や分析システムによる経済波及効果の測定(特に観光関連産業による地域経済へのインパクトを測定し、DMOへ情報提供を行う。)
- 創業塾参加者のネットワークを生かした情報共有及び人材育成の場づくり支援
- 市内の1次産業から3次産業、また、その他の団体における人材不足を解消するため「特定地域づくり事業協同組合」の設立に向けた取組みの開始



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
ビジネスマッチングにおける契約件数	件	24	80
廃業予定者と事業承継希望者とのマッチング件数(累計)	件	5	60
空店舗等を活用した事業への支援件数(累計)	件	11	60

【戦略 1 - 2】 地域産業の担い手づくりに向けた連携強化



後継者不足の解消と地域経済の活力向上に向けた制度の充実



飲食店や小売店、建築関係、製造業、農林業、観光に関わるサービス業など、市内における多くの分野の事業体において、後継者がおらず廃業を余儀なくされるケースが増加傾向となっている。地域に根付く大切な仕事を残し、地域経済の活性化に結びつくよう、事業承継制度の充実が望まれている。また、地域の稼ぐ力を高めるため、地域内における経済規模や経済循環等を明らかにして情報共有を図ることや、コロナ禍により経営的な課題を抱える事業者の事業継続等の課題解決を図るため、郡上市産業支援センターのワンストップ相談窓口機能の充実及び商工会との連携強化が求められている。さらに、テレワーク等の多様な働き方が急速に広がる中、都市部からの企業及び人の受入れを促進するため、サテライトオフィスなどの誘致を推進する必要がある。

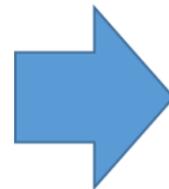


事業承継と若者の市内就業支援及び経済循環の促進

- 事業継続のための課題解決や、事業承継のマッチング効果を高めるための、郡上市商工会事業承継支援センターの機能充実と地域支援員の配置、及び郡上市産業支援センターとの連携による相談窓口の充実
- 市内高等学校におけるデュアルシステムの推進及び企業とのマッチング支援
- 産業連関表による経済規模や市内外取引状況の確認や分析システムによる経済波及効果の測定(特に観光関連産業による地域経済へのインパクトを測定し、DMOの活動・施策に活用する。)
- 起業塾参加者のネットワークを活かした情報共有及び人材育成の場づくりへの支援
- 市内の1次産業から3次産業、また、その他の団体における人材不足を解消するため、「特定地域づくり事業協同組合」の設立に向けた取組みへの支援
- サテライトオフィスの誘致促進



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
ビジネスマッチングにおける契約件数	件	24	80
廃業予定者と事業承継希望者とのマッチング件数(累計)	件	5	60
空店舗等を活用した事業への支援件数(累計)	件	11	60



現 行

【 P30 】

8 働きがいも経済成長も
11 住み続けられるまちづくりを

8.9
11.a

【戦略 1 - 3】 持続可能な農業経営と集落の維持

必要性

農業従事者の高齢化や担い手の減少により、農地の適正維持が困難

本市は、河川沿いや急峻な山あい集落が点在しており、美しい里山や棚田などの原風景が広がっている。こうした、「郡上の根本的な価値」をつくり出している農山村の価値を、今後も同じように守り、つないでいくことは、非常に困難になっている。農業従事者の高齢化や担い手確保の問題、集落営農の体制づくり、農林水産物のブランド化、観光関連産業との連携手法など、今後における農業経営に向けては多くの課題が山積している。

施 策

農業生産資源の維持・確保とブランディングの拡充

- 農業就労者に対する宿泊施設の改修支援
- J Aと連携した担い手を継続して確保するための仕組み構築
- 移住者の新規就農に係るサポートの拡充
- 市内生産米のブランド戦略強化と販路拡大
- 清流や鮎をテーマとしたシンポジウム等を開催するなど、「清流長良川の鮎」のブランド戦略の強化・推進
- DMOと連携した市内農産物の市内流通の拡大及び果物の収穫体験の実施など、「観光+農業」の事業化に向けた支援
- 合理的な農業生産体制を確立するための道路網整備と交通ネットワークの構築

K P I
重要業績評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
新規就農者数 (累計)	人	6 0	1 2 0
人・農地プラン策定件数	件	1 9	3 0
新たな6次産業化取組件数	件	1 1	1 5



改 訂 案

【 P30 】

8 働きがいも経済成長も
11 住み続けられるまちづくりを

8.9
11.a

【戦略 1 - 3】 持続可能な農業経営と集落の維持

必要性

農業従事者の高齢化や担い手の減少により、農地の適正維持が困難

本市は、河川沿いや急峻な山あいの中山間地域に集落が点在しており、美しい里山や棚田などの原風景が広がっている。こうした、「郡上の根本的な価値」をつくり出している農山村の価値を、今後も同じように守り、つないでいくことが非常に困難になっている。農業従事者の高齢化や担い手確保の問題、集落営農の体制づくり、農林水産物のブランド化、観光関連産業との連携手法など、今後における農業経営に向けては多くの課題がある。また、消費者ニーズに合わせた売れる農林水産物の生産・供給が求められており、需給ネットワークづくりによる農林水産物の市内循環の促進と、農林水産物の高付加価値化や販路拡大が必要である。

施 策

農業生産資源の維持・確保と作業の効率化、ブランディングの拡充

- 農業就労者に対する宿泊施設の改修支援
- J Aと連携した担い手を継続して確保するための仕組みの構築
- 移住者の新規就農に係るサポートの拡充
- 市内生産米のブランド戦略強化と販路拡大
- 清流や鮎をテーマとしたシンポジウム等を開催するなど、「清流長良川の鮎」のブランド戦略の強化・推進
- DMOと連携した市内農林水産物の市内流通の拡大及び果物の収穫体験の実施など、「観光+農業」の事業化に向けた支援
- 合理的な農業生産体制を確立するための道路網整備と交通ネットワークの構築
- 市内農林水産物の消費拡大のため消費者と生産者の農林水産物マッチングによる流通の促進と情報発信
- 高付加価値をつけて販売できる農林水産物の販路拡大の促進
- 学校給食への市内農林水産物使用割合の増加促進
- ロボット、A I、I o Tなど先端技術を活用したスマート農業の促進

K P I
重要業績評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
新規就農者数 (累計)	人	6 0	1 9 5
人・農地プラン策定件数	件	1 9	1 1 1
新たな6次産業化取組件数	件	1 1	2 0

【 P31 】

【戦略1-4】地域林業の自立発展と成長産業化



木材生産の効率化と担い手の育成及び森林資源の利用拡大

平成31年2月に「郡上森林マネジメント協議会」が設立され、木材の生産・流通・消費構造の効率化達成を目的に、川上から川中、川下の連携強化などによる施策展開を目指している。今後は、林業全体のマネジメント機能を高めるため、森林データの蓄積と分析、関係者間によるデータの共有が求められている。また、森林資源を価値のあるエネルギーとして利用する施設等を拡大していくことなどが必要になっている。



新たな森林管理システムの構築と森林資源の多様な活用

- 新たな森林管理システム（郡上モデル）の構築
 - ・森林データバンクの構築
 - ・ICTを活用した森林データの蓄積と活用支援
 - ・郡上地域クラウドGISの構築
- 郡上地域サプライ・チェーン・マネジメントシステムの構築
- 森林所有者のためのワンストップ窓口の創設
- 森林環境譲与税を活用した里山の整備など、小規模森林における環境保全対策の継続実施
- 豊かな森の恵みを生かす「ジビエ」や「ものづくり」の活動支援
- 木質バイオマス利用の推進
- 林業後継者などの担い手づくり
- 植林作業に関わる人材の育成
- 森の恵みを体感するツーリズムの開発支援
- 木材生産の効率化と森林資源を有効活用するための道路網整備及び交通ネットワークの構築



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
環境保全林の整備	ha	200	600
木材生産量	m ³	111,000	150,000
木材生産林 ^{*1} における皆伐後の再造林率 ^{*2}	%	60	100

*1 将来も木材生産林に適していると区分する森林
*2 皆伐跡地に再び植林をした面積の割合

【 P31 】

【戦略1-4】地域林業の持続的発展と成長産業化



木材生産の効率化と担い手の育成及び森林資源の利用拡大

平成31年2月に「郡上森林マネジメント協議会」が設立され、木材の生産・流通・消費構造の効率化達成を目的に、川上から川中、川下の連携強化などによる施策展開を目指している。今後は、林業全体のマネジメント機能を高めるため、ICTなどを活用して森林データの蓄積と分析、関係者間によるデータの共有が求められている。また、森林資源を価値のあるエネルギーとして利用する施設等を拡大していくことなどが必要になっている。



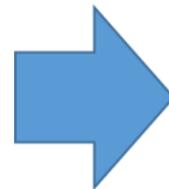
新たな森林管理システムの構築と森林資源の多様な活用

- 新たな森林管理システム（郡上モデル）の構築
 - ・森林データバンクの構築
 - ・ICTを活用した森林データの蓄積と活用支援
 - ・郡上地域クラウドGISの構築
- 郡上地域サプライ・チェーン・マネジメントシステムの構築
- 森林所有者のためのワンストップ窓口の創設
- 森林環境譲与税を活用した里山の整備など、小規模森林における環境保全対策の継続実施
- 豊かな森の恵みを活かす「ジビエ」や「ものづくり」の活動支援
- 木質バイオマス利用の推進
- 林業後継者などの担い手づくり
- 植林作業に関わる人材の育成
- 森の恵みを体感するツーリズムの開発支援
- 木材生産の効率化と森林資源を有効活用するための道路網整備及び交通ネットワークの構築



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
環境保全林の整備	ha	200	600
木材生産量	m ³	111,000	150,000
木材生産林 ^{*1} における皆伐後の再造林率 ^{*2}	%	60	100

*1 将来も木材生産林に適していると区分する森林
*2 皆伐跡地に再び植林をした面積の割合



現 行

【 P32 】

11 読み続けられるまちづくりを

11.a

【戦略1-5】スポーツツーリズムの推進

必要性

地理的利便性や設備の優位性を活用したスポーツ+観光の推進

市の北部及び南部には、人工芝のグラウンドなど、スポーツ大会やスポーツ合宿に適した設備が整っている。また、東京2020オリンピックのホストタウン登録を契機とし、国代表レベルの選手を有する企業や大学、高校等の利用増加が見込まれる。地理的な利便性や設備面での優位性を最大限に活用し、地域経済効果と市民のスポーツへの関心を高めるため、スポーツを軸とした複合的なマネジメント機能の構築とともに、スポーツと観光を組み合わせたコンテンツづくりが求められている。市民の健康増進につながるスポーツへの参加を促す取り組みも強化する必要がある。

施 策

スポーツコミッション機能強化・充実とスポーツ合宿等の拡大

- 官民連携によるスポーツコミッション機能の強化・充実
- 市内スポーツ施設の予約に対応するワンストップシステムの構築
- 市外から多くの参加者、関係者を呼び込むスポーツ合宿、スポーツ大会及びスポーツイベント等の誘致
- 郡上市観光連盟（※日本版DMO候補法人）及びアウトドアスポーツ提供事業者郡上市アウトドア事業者協議会との連携強化及び情報共有
※2020年1月14日に候補法人として登録
- 多様な世代の市民がスポーツに親しむ意識の醸成と環境づくり
- スポーツ合宿等を充実させるためのスポーツ施設、関連施設の整備

KPI
重要業績評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
合宿及び大会の誘致件数	件	30	120
合宿及び大会誘致に伴う宿泊者数	人	7,180	30,000
少年スポーツ団体の加入率	%	66	68



改 訂 案

【 P32 】

11 読み続けられるまちづくりを

11.a

【戦略1-5】スポーツツーリズムの推進

必要性

地理的利便性や設備の優位性を活用したスポーツ+観光の推進

市の北部及び南部には、人工芝のグラウンドなど、スポーツ大会やスポーツ合宿に適した施設が整っている。また、東京2020オリンピックのホストタウン登録を契機とし、国代表レベルの選手が所属する企業や大学、高等学校等の利用増加が見込まれる。地理的な利便性や設備面での優位性を最大限に活用し、地域経済効果と市民のスポーツへの関心を高めるため、スポーツを軸とした複合的なマネジメント機能を構築するとともに、スポーツと観光を組み合わせたコンテンツづくりが求められている。市民の健康増進につながるスポーツへの参加を促す取り組みも強化する必要がある。また、体育施設の市外利用者のニーズが高まっていることから、スポーツによる交流人口を増やし、地域経済の活性化に繋げることが必要である。

施 策

スポーツコミッション機能の強化・充実とスポーツ合宿等の拡大

- 官民連携によるスポーツコミッション機能の強化・充実
- 市内スポーツ施設の予約に対応するワンストップシステムの構築
- 世界・全国規模のスポーツ大会やイベント、合宿の誘致
- 市外から多くの参加者、関係者を呼び込むスポーツ合宿・大会及びスポーツイベント等の誘致・開催
- 郡上市観光連盟（登録DMO）やアウトドアスポーツ提供事業者「郡上市アウトドア事業者協議会」との連携強化及び情報共有
- 多様な世代の市民がスポーツに親しむ意識の醸成と環境づくり
- スポーツ合宿等を充実させるためのスポーツ施設、関連施設の整備
- 一流アスリートによるスポーツ教室の開催

KPI
重要業績評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
合宿及び大会の誘致件数	件	30	120
合宿及び大会誘致に伴う宿泊者数	人	7,180	30,000
少年スポーツ団体の加入率	%	66	68

【 P34 】

【戦略2-1】移住・定住施策の充実と関係人口の獲得



移住促進施策の継続実施と関係人口を獲得する新たな施策が急務

本市における交流・移住の窓口を担っている（一社）郡上・ふるさと定住機構は、移住希望者のワンストップ窓口として実績を上げている。また、各種移住・定住支援の制度や、郡上カンパニーなど地方創生の重点的な取り組みにより、本市における移住者は増加傾向にある。また、移住後は、地域活動に関わる方が多い。こうしたことから、引き続き移住を促進する施策を進めるとともに、本市に関心や興味が沸き、地域の人との交流が活発化するような施策（関係人口を増やしていく施策）について、具体策を講じる必要がある。



UIターン者向けの総合支援と関係人口プラットフォームの構築

- 移住・定住に係るワンストップ窓口としての機能向上
- 定住と市内就職を促進するための、UIターン希望者に向けた総合支援の充実
- 関係人口コミュニティのネットワーク化や、効果的な情報発信を可能にする関係人口プラットフォームの構築
- 地域への多様な関わり方を創出またはフォローアップする仕組みづくり



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
地域おこし協力隊の市内定着率	%	74	80
郡上・ふるさと定住機構を通して移住した人（累計）	件	204	394
都市住民が運営側に関わる市内催事の数	件	2	5

【 P34 】

【戦略2-1】移住・定住施策の充実と関係人口の獲得



移住促進施策の継続実施と関係人口を獲得する新たな施策が急務

本市における移住・定住の窓口を担っている（一社）郡上・ふるさと定住機構は、移住希望者のワンストップ窓口として実績を上げている。また、各種移住・定住支援の制度や、郡上カンパニープロジェクトなど地方創生の重点的な取り組みにより、本市における移住者は増加傾向にある。また、移住後は、地域活動に関わる方が多い。こうしたことから、引き続き移住を促進する施策を進めるとともに、テレワークなどの多様な働き方の進展により都市部住民の地方への関心が高まりを見せている中、本市に関心や興味が沸き、地域の人との交流が活発化するような施策（関係人口を増やしていく施策）について、具体策を講じる必要がある。

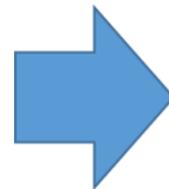


UIターン者向けの総合支援と関係人口プラットフォームの構築

- 移住・定住に係るワンストップ窓口としての機能向上
- オンラインによる移住相談窓口を設置するなど、場所を選ばず多様な希望に柔軟に対応できる体制の構築
- 定住と市内就職を促進するための、UIターン希望者に向けた総合支援の充実
- 関係人口コミュニティのネットワーク化や、効果的な情報発信を可能にする関係人口プラットフォームの構築
- 地域への多様な関わり方を創出またはフォローアップする仕組みづくり



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
地域おこし協力隊の市内定着率	%	74	80
郡上・ふるさと定住機構を通して移住した人（累計）	人	204	394
都市住民が運営側に関わる市内催事の数	件	2	5



現 行

【 P35 】

4 質の高い教育をみんなに
8 働きがいも経済成長も
11 住み続けられるまちづくりを

4.4 8.3 11.a

【戦略 2 - 2】 ローカルビジネスの創出と担い手人材の獲得

必要性

移住と仕事づくりをセットで実現する仕組みの確立が必要

郡上カンパニープロジェクトは、移住促進と地域に根差した仕事づくりの両方を実現する取り組みとして、平成 30 年度から本格的にスタートした。現在、継続して事業を実施しており、本プロジェクトに関心を寄せる都市部の若者は増加傾向となっている。地域に密着したローカルビジネスの創出とともに、スキルを持って地域と関わる人材誘致と関係人口の増加に向け、プロジェクトのバージョンアップを図る必要がある。

地域社会に価値を生み出す仕事づくりと人材の誘致

- 郡上カンパニープロジェクトの実施
 - ・都市部の人材と共同創業を目指すプログラムを継続実施するとともに、運営の自走化に向けた手法を構築する
 - ・多様な市民が共創する場（ローカルビジネスのアイデア等を出し合う場や仕組み）について、継続的に運営するためのプラットフォームを構築する
- 民間企業との連携によるソーシャルインパクトの創出
 - ・社会的に価値を生み出す人材育成のプログラムを構築し、SDGs に関心を寄せる企業との連携手法を確立する
 - ・都市部企業等との連携により、地域の人材活用や経済波及効果、関係人口の獲得につながる人材育成研修及びテストマーケティング等の実施に向けた構想の立案と実践
 - ・郡上の自然・歴史・文化等の価値について、都市部企業や個人に訴求するプログラムの開発及び実行
 - ・地域にルーツを持つ人との関わり度合いを深めるため、オンライン上でのコミュニティや関係人口のネットワークを広げる手法を確立し、Uターンの促進につなげる。

KPI
重要業績
評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
郡上カンパニープロジェクトにより実現した <u>事業数</u>	件	1	10
人材育成プログラムに参加した都市部企業の数	社	0	5

改 訂 案

【 P35 】

4 質の高い教育をみんなに
8 働きがいも経済成長も
11 住み続けられるまちづくりを

4.4 8.3 11.a

【戦略 2 - 2】 ローカルビジネスの創出と担い手人材の獲得

必要性

移住と仕事づくりをセットで実現する仕組みの確立が必要

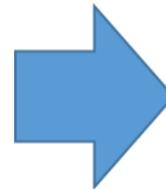
郡上カンパニープロジェクトは、移住促進と地域に根差した仕事づくりの両方を実現する取り組みとして、平成 30 年度から本格的にスタートした。現在、継続して事業を実施しており、本プロジェクトに関心を寄せる都市部の若者は増加傾向となっている。地域に密着したローカルビジネスの創出とともに、スキルをもつ地域と関わる人材誘致と関係人口の増加に向け、プロジェクトのバージョンアップを図る必要がある。

地域社会に価値を生み出す仕事づくりと人材の誘致

- 郡上カンパニープロジェクトの実施
 - ・都市部の人材と共同創業を目指すプログラムを継続実施するとともに、運営の自走化に向けた手法を構築する
 - ・多様な市民が共創する場（ローカルビジネスのアイデア等を出し合う場や仕組み）を継続的に運営するためのプラットフォームを構築する
- 民間企業との連携によるソーシャルインパクト（社会的影響力）の創出
 - ・社会的に価値を生み出す人材育成のプログラムを構築し、SDGs に関心を寄せる企業との連携手法を確立する
 - ・都市部企業等との連携により、地域の人材活用や経済波及効果、関係人口の獲得につながる人材育成研修及びテストマーケティング等の実施に向けた構想の立案と実践
 - ・郡上の自然・歴史・文化等の価値について、都市部企業や個人に訴求するプログラムの開発及び実行
 - ・地域にルーツをもつ人との関わり度合いを深めるため、オンライン上でのコミュニティや関係人口のネットワークを広げる手法を確立し、Uターンの促進につなげる。

KPI
重要業績
評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
郡上カンパニープロジェクトにより実現した <u>事業数</u> （累計）	件	1	10
人材育成プログラムに参加した都市部企業の数	社	0	5



【 P36 】

【戦略 2 - 3】 地域価値の発信と関係人口の獲得

8 働きがいも 経済成長も 11 住み続けられる まちづくりを
8.9 11.a



「郡上の価値」を構想し発信する戦略が不十分

市内には、シティセールスとして活かせる地域資源が多く存在している。第1期の総合戦略では、こうした資源を生かしながら郡上の魅力を伝える郡上藩江戸蔵屋敷や東京郡上人会、東京都港区との連携事業など、主に首都圏への魅力発信や交流事業を展開してきた。次のステージとしては、都市と地方がつながり続け、共に響き合うための新たな仕掛けや、地域の魅力を磨き上げ、ブランディングすることにより、郡上の価値を売るための力と、持続可能な地域社会の形成につながる関係人口を意識的に獲得する手法の確立が求められている。



市民と市民、市民と都市住民が共創する郡上の価値づくり

- 自然、歴史、文化や日々の暮らし、ものづくりや地域の逸品といった郡上本来の価値について、体験を含めて幅広く発信し、双方向で交流する場や機会を創出する。また、郡上の価値に共感する地域内外のフォロワーを誘導するための情報提供を行う
 - ・多様な市民が参画する郡上藩江戸蔵屋敷の開催
 - ・ターゲットを明確化したシティセールスの実施
 - ・関係人口の獲得に有益となる、地域資源活用のアイデアを創出するワークショップ等の開催
 - ・郡上ファンを含めた東京郡上人会の会員コミュニティの活性化と交流機会の創出
 - ・郡上の価値に共感する地域内外のフォロワーやインフルエンサーが誘導できるよう、関係を持った都市住民とのネットワークの構築
 - ・担い手不足が深刻化している地域の伝統芸能等の催事に、都市住民が運営側として関わる仕組みの構築



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
郡上の逸品を扱う都市部の店舗数	軒	4	8
都市住民が運営側に関わる市内催事の数(再掲)	件	2	5
東京郡上人会参加者のふるさと寄附件数	件	12	30

【 P36 】

【戦略 2 - 3】 地域価値の発信と関係人口の獲得

8 働きがいも 経済成長も 11 住み続けられる まちづくりを
8.9 11.a



「郡上の価値」を構想し発信する戦略が不十分

市内には、シティプロモーションとして活かせる地域資源が多く存在している。第1期の総合戦略では、こうした資源を活かしながら郡上の魅力を伝える「郡上藩江戸蔵屋敷」や「東京郡上人会」、東京都港区との連携事業など、主に首都圏への魅力発信や交流事業を展開してきた。次のステージとしては、都市と地方がつながり続け、共に響き合うための新たな仕掛けや、地域の魅力を磨き上げ、ブランディングすることにより、郡上の価値を売るための力と、持続可能な地域社会の形成につながる関係人口を意識的に獲得する手法の確立が求められている。

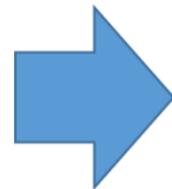


市民と市民、市民と都市住民が共創する郡上の価値づくり

- 自然、歴史、文化や日々の暮らし、ものづくりや地域の逸品といった郡上本来の価値について、体験を含めて幅広く発信し、双方向で交流する場や機会を創出する。また、郡上の価値に共感する地域内外のフォロワーを誘導するための情報提供を行う
 - ・多様な市民が参画する「郡上藩江戸蔵屋敷」の開催
 - ・オンライン交流会など新たな手法による都市部住民との関係構築
 - ・ターゲットを明確化したシティプロモーションの実施
 - ・関係人口の獲得に有益となる、地域資源活用のアイデアを創出するワークショップ等の開催
 - ・郡上ファンを含めた「東京郡上人会」会員のコミュニティの活性化と交流機会の創出
 - ・郡上の価値に共感する地域内外のフォロワーやインフルエンサーを誘導できるよう、関係をもった都市住民とのネットワークの構築
 - ・担い手不足が深刻化している地域の伝統芸能等の催事に、都市住民が運営側として関わる仕組みの構築



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
郡上の逸品を扱う都市部の店舗数	軒	4	8
都市住民が運営側に関わる市内催事の数(再掲)	件	2	5
東京郡上人会参加者のふるさと寄附件数	件	12	30



現 行

【 P38 】

4 質の高い教育を
みんなに
11 住み続けられる
まちづくりを

4.2 11.7

【戦略3-1】安心して子どもを産み育てられる環境の充実

必要性

子育て家庭に対する支援の量的拡充と質的改善が必要

市民が生きがいを持って、安心して暮らし続けられる社会を実現するためには、これからの未来をつくる子どもの育成に注力する必要がある。特に、子育てを行っている家庭では、子育てに対する様々な負担や不安が顕在しており、子育て支援の量的拡充と質的改善が必要となっている。また、市民の子育て支援の重要性に対する関心や理解を深めるとともに、子どもの成長にとって、より良い環境づくりのため、身近な地域で子どもや子育てを見守り、支え合う仕組みづくりが求められている。

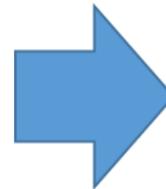
施 策

安心して子育てができる体制及び支援の充実

- ファミリー・サポート・センター事業など、地域全体で子育てを応援する体制の充実
- 小学校区を単位とした放課後児童クラブの開設による質の高いサービスの充実
- 子育てについて、多くの課題を抱えるひとり親家庭に対する相談体制の充実
- 幼稚園・保育園・認定こども園・小学校の連携の充実
- 子育て世代の方が、相互に子どもを見守りながら、交流を通してリフレッシュできる場づくりの充実

K P I
重要業績
評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
ファミサポ提供会員数 (累計)	人	4 1 9	5 0 0
放課後児童クラブ開設数	箇所	9	1 5



改 訂 案

【 P38 】

4 質の高い教育を
みんなに
11 住み続けられる
まちづくりを

4.2 11.7

【戦略3-1】安心して子どもを産み育てられる環境の充実

必要性

子育て家庭に対する支援の量的拡充と質的改善が必要

市民が生きがいをもって、安心して暮らし続けられる社会を実現するためには、これからの未来をつくる子どもを安心して産み、育てられることに注力する必要がある。特に、子育てを行っている家庭では、子育てに対する様々な負担や不安が顕在化しており、子育て支援の量的拡充と質的改善が必要となっている。また、市民の子育て支援の重要性に対する関心や理解を深めるとともに、子どもの成長にとって、より良い環境づくりのため、地域全体で子どもや子育てを見守り、支え合う仕組みづくりが求められている。

施 策

安心して子育てができる体制及び支援の充実

- ファミリーサポートセンター事業など、地域全体で子育てを応援する体制の充実
- 小学校区を単位とした放課後児童クラブの開設による質の高いサービスの充実
- 子育てについての不安や負担を抱える家庭に対する相談体制の充実
- 幼稚園・保育園・認定こども園・小学校の連携の充実
- 子育て世代の方が、相互に子どもを見守りながら、交流を通してリフレッシュできる場づくりの充実
- 妊婦の交流の場づくりや相談窓口の設置等による妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

K P I
重要業績
評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
ファミサポ提供会員数 (累計)	人	4 1 9	5 0 0
放課後児童クラブ開設数	カ所	9	1 5

【 P39 】

【戦略3-2】子育てと仕事を両立できる環境づくり



子育てと仕事を両立できるバランスのとれた働き方

働き方改革による労働時間の削減など、国が主導して多くの取り組みを始めているが、市においては、「ワーク・ライフ・バランス」の考え方が広く浸透している状況になっていない。仕事と子育てを両立するためには、事業所における子育ての環境づくりに対する重要性の認識が必要であり、保育サービスの充実に加え、事業所等への意識啓発など、より力を入れていく必要がある。



仕事と生活の調和を図るための環境整備

- 育児休業の取得率を引き上げるための環境づくり
- 保育園、認定こども園、幼児教育センターにおける3歳未満保育の提供体制の継続実施
- 未満児入園の動向把握及び計画的な人員配置
- 講座等を通じた男女共同参画の意識の醸成
- ワーク・ライフ・バランスを企業の経営課題として捉え、経営戦略として推進するためのセミナー等の開催



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
市内の岐阜県WLBエクセレント企業数	社・団体	5	10
未満児保育の提供施設数	箇所	16	16

【 P39 】

【戦略3-2】子育てと仕事を両立できる環境づくり



子育てと仕事を両立できるバランスのとれた働き方の浸透

働き方改革による労働時間の削減など、国が主導して多くの取り組みを始めているが、市においては、「ワーク・ライフ・バランス」の考え方やテレワークが広く浸透している状況になっていない。仕事と子育てを両立するためには、事業所における子育ての環境づくりに対する重要性の認識が必要であり、保育サービスの充実に加え、事業所等への意識啓発など、より力を入れていく必要がある。

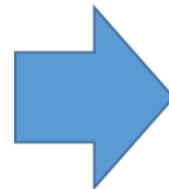


仕事と生活の調和を図るための環境整備

- 育児休業の取得率を引き上げるための環境づくり
- 保育園、認定こども園、幼児教育センターにおける3歳未満保育の提供体制の継続実施
- 未満児入園の動向把握及び計画的な人員配置
- 講座等を通じた男女共同参画の意識の醸成
- ワーク・ライフ・バランスを企業の経営課題として捉え、経営戦略として推進するためのセミナー等の開催
- 「家族週間の日」に合わせた親子のふれあいの場の提供（郡上ファミリーフェスタ開催）



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
市内の岐阜県WLBエクセレント企業数	社・団体	5	10
未満児保育の提供施設数	箇所	16	16



現 行

【 P40 】

4 質の高い教育を
みんなに

4.4

【戦略3-3】結婚活動の支援

必要性

市では、平成29年度に「婚活応援団」を組織し、行政だけではなく、市民や企業、各種団体等と一緒に「婚活」を推進する機運の醸成とともに、結婚相談員との連携強化を図ってきた。また、成婚者を増やすため、結婚を希望する市民の出会いの場づくりや、結婚相談の継続的な実施に努めている。今後も、引き続きマリアージュ郡上（結婚相談所）へのプロフィール登録の勧奨やイベントの開催支援を行うが、インターネットを活用する方も増加していることから、こうした手法の周知も必要になっている。

施策

出会いのチャンスを生む仕掛けの拡充

- 出会いの場の提供
 - ・社会人としての成長を目的としたセミナー等の拡充
 - ・自然体験など、出会いの場を演出する婚活イベントの実施
- 結婚相談事業の充実
 - ・マリアージュ郡上のPR強化
 - ・広域連携の仕組みである「おみサポ」への登録拡大
 - ・婚活応援団の活動強化

KPI
重要業績
評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
「おみサポ」の登録数	人	41	90
マリアージュ郡上を通じた成婚数（累計）	組	246	276



改 訂 案

【 P40 】

4 質の高い教育を
みんなに

4.4

【戦略3-3】結婚活動の支援

必要性

市では、平成29年度に「婚活応援団」を組織し、行政だけではなく、市民や企業、各種団体等と一緒に「婚活」を推進する機運の醸成とともに、結婚相談員との連携強化を図ってきた。また、成婚者を増やすため、結婚を希望する市民の出会いの場づくりや、結婚相談の継続的な実施に努めている。今後も、引き続き「マリアージュ郡上」（結婚相談所）へのプロフィール登録の勧奨やイベントの開催支援を行うが、インターネットを活用する方も増加していることから、こうした手法の周知も必要になっている。

施策

出会いのチャンスを生む仕掛けの拡充

- 出会いの場の提供
 - ・お見合い時の身だしなみやコミュニケーションについて学べるセミナー等の実施
 - ・共同作業の体験を通して出会いの場を演出する婚活イベントの実施
- 結婚相談事業の充実
 - ・「マリアージュ郡上」のPR強化
 - ・広域連携の仕組みである「おみサポ」への登録拡大
 - ・婚活応援団の活動強化
 - ・ICTを活用した結婚相談の検討

KPI
重要業績
評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
「おみサポ」の登録数	人	41	90
「マリアージュ郡上」を通じた成婚数（累計）	組	246	276

【 P41 】

【戦略3 - 4】 次代の郡上市を担う人材の育成



中高生が地域とつながる活動と郡上学の深化

中学生や高校生が、地域の課題解決に向け、より主体的に行動することや、地域とつながって様々な分野で活動することが、学校教育において強調されている。また、郡上学等での学びを実践に移すため、分野を超えた団体や企業との連携も求められている。ICTの分野では、学校教育と社会教育の連携強化を図り、継続的にICT人材が育成される環境整備も必要となっている。



チャレンジする機運の醸成に向けた仕組みづくり

- 若い世代の地元志向意識を高める取組みの強化（Good郡上プロジェクトの継続実施や市内高校による地域課題探究型学習との連携など）
- 市内高校におけるデュアルシステムの稼働及び企業とのマッチング支援（再掲）
- 市内高校におけるふるさと学習の支援と生徒の活動の場の創出
- 多様な市民が共創する場（ローカルビジネスや地域づくり等のアイデアを出し合う場）の構築（魅力ある地域づくり交流会の活用など）
- 市内小中高生を対象としたICT人材の育成強化



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
デュアルシステムに参加する企業数	社	0	5
Good郡上プロジェクトに提案する高校生の数（累計）	人	530	1,660

【 P41 】

【戦略3 - 4】 次代の郡上市を担う人材の育成



中高生が地域とつながる活動と郡上学の深化

中学生や高校生が、地域の課題解決に向け、より主体的に行動することや、地域とつながって様々な分野で活動することが、学校教育において求められている。また、郡上学等での学びを実践に移すため、分野を超えた団体や企業との連携も求められている。ICTの分野では、学校教育と社会教育の連携強化を図り、継続的にICT人材が育成される環境整備も必要となっている。

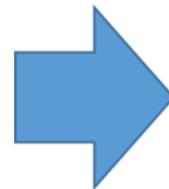


チャレンジする機運の醸成に向けた仕組みづくり

- 若い世代の地元志向意識を高める取組みの強化（「Good郡上プロジェクト」の充実・継続実施や市内高等学校による地域課題探究型学習との連携など）
- 市内高等学校におけるデュアルシステムの推進及び企業とのマッチング支援（再掲）
- 市内高等学校におけるふるさと学習の支援と生徒の活動の場の創出
- 多様な市民が共創する場（ローカルビジネスや地域づくり等のアイデアを出し合う場）の構築（魅力ある地域づくり交流会の活用など）
- 市内小中高生を対象としたICT人材の育成強化
- 人材育成ビジョンの策定と実践プログラムの展開



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
デュアルシステム（産学官連携により企業実習と授業を組み合わせた職業能力開発）に参加する企業数	社	0	5
「Good郡上プロジェクト」に提案する高校生の数（累計）	人	530	1,660



現 行

【 P43 】

11 住み続けられるまちづくりを

【戦略4-1】郡上に適した交通ネットワークの構築 11.2

必要性

地域公共交通サービスの維持・充実

地域の公共交通を利用する団体、交通事業者（長良川鉄道、バス、タクシー）及び行政が相互に連携して地域の公共交通サービスを維持・充実させていくことが求められており、地域間や各集落を結ぶネットワークの確保、高齢者の移動手段対策とともに、高速バスなど広域幹線交通との乗り継ぎ向上や観光客への対応、さらに、地域経済の活性化に効果が見込める交通ネットワークが必要となっている。

施策

地域の実情に即した公共交通の確保と交通ネットワークの構築

- 幹線と支線の乗り継ぎを向上させ、利便性を高めるための路線の見直し
- 交通空白地の解消に向け、地域団体が主体となって公共交通を支える仕組みの支援
- 訪日外国人を含める観光客に対応した交通案内表示への移行及び公共交通と観光情報のリンク
- 旅行体験としての価値を訴求する長良川鉄道のブランディング支援
- 公共交通を活用する観光モデルコースの設定
- 地域経済の活性化につながる交通ネットワークの構築

KPI
重要業績評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
公共交通（路線バス）の利用人数	人	237,571	245,000
バス・鉄道が不便だと感じる人の割合（高齢福祉アンケート）	%	39.2 (H28 結果)	32.0 (R4 調査)



改 訂 案

【 P43 】

11 住み続けられるまちづくりを

【戦略4-1】郡上市に適した交通ネットワークの構築 11.2

必要性

地域公共交通サービスの維持・充実

地域の公共交通を利用する団体、交通事業者（長良川鉄道、バス、タクシー）及び行政が相互に連携して地域特性や利用実態に対応した公共交通サービスを維持・充実させていくことが求められており、地域間や各集落を結ぶネットワークの確保、高齢者の移動手段対策とともに、高速バスなど広域幹線交通との乗り継ぎ向上や観光客への対応、さらには、地域経済の活性化に効果が見込める交通ネットワークが必要となっている。

施策

地域の実状に即した公共交通の確保と持続可能な交通ネットワークの構築

- 幹線と支線の乗り継ぎを向上させ、利便性を高めるための路線の見直し
- 交通空白地の解消に向け、地域団体が主体となって公共交通を支える仕組みの構築
- 訪日外国人を含めた観光客に対応した交通案内表示への移行及び公共交通と観光情報のリンク
- 旅行体験としての価値を訴求する長良川鉄道のブランディング支援
- 公共交通を活用する観光モデルコースの設定
- 地域経済の活性化につながる交通ネットワークの構築
- 運転免許返納者等への公共交通の利用促進
- 通学時の公共交通の利用促進

KPI
重要業績評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
公共交通（路線・自主バス）の利用人数	人	237,571	245,000
バス・鉄道が不便だと感じる人の割合（高齢福祉アンケート）	%	39.2 (H28 結果)	25.0 (R4 調査)

【 P44 】

【戦略4-2】CATV ネットワークインフラの強化と収益性の確保



9.1

公共性と事業性確保の両立



本市においても若年層を中心にテレビ離れが進んでおり、インターネットで動画を視聴する市民も増加していると予測される。しかし、ケーブルテレビは地域に密着した情報のみならず、災害時、非常時に有益な情報を市民に届ける重要な役割を担っている。加えて、公共性や事業性の両面において、これまでとは違う視点での検討が必要であり、公共的な役割を安定的・継続的に果たすため、ネットワークインフラの強化とともに、技術の進展や競争の激化に対応するコンテンツの充実及び収益性の確保が求められている。



技術革新への対応及び地域に根差して収益を確保する仕組みの構築

- F T T H 化及び幹線の冗長化など高速化、強靱化に対応したケーブルテレビネットワークインフラの整備
- 4 K、8 K 及び 5 G など技術革新への対応及び公共性と事業性のバランスを踏まえた収益の確保
- 災害情報・地域密着情報の充実及びネットワークアクセスの安定確保
- インターネットへの加入や上位プランへの移行促進による収益の確保



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
インターネット通信速度 100 M以上への加入割合	%	7.3	9.0
インターネット利用料収入	千円	154,497	180,000
4 K・8 K テレビ普及率	%	7.8	15.0

【 P44 】

【戦略4-2】ケーブルテレビネットワークインフラの強化と収益性の確保



9.1

公共性と事業性確保の両立



本市においても若年層を中心にテレビ離れが進んでおり、インターネットで動画を視聴する市民も増加していると推測される。しかしながら、ケーブルテレビは地域に密着した情報のみならず、災害時、非常時に有益な情報を市民に届ける重要な役割を担っている。そのため、公共性や事業性の両面において、これまでとは違う視点での検討が必要であり、公共的な役割を安定的・継続的に果たすため、ネットワークインフラの強化とともに、技術の進展や競争の激化に対応するコンテンツの充実及び収益性の確保が求められている。

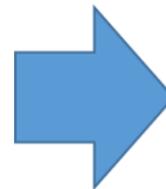


技術革新への対応及び公的役割を果たしつつ収益を確保する仕組みの構築

- F T T H 化及び幹線の冗長化など高速化、強靱化に対応したケーブルテレビネットワークインフラの整備 ※2021年3月完了
- 4 K、8 K 及び 5 G など技術革新への対応及び公共性と事業性のバランスを踏まえた収益の確保
- 災害情報・地域密着情報の充実による加入者の確保及びネットワークアクセスの安定確保
- テレワークやワーケーション等の推進に伴う、インターネット加入及び上位プラン移行の促進並びにこれによる収益の確保



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
インターネット通信速度 100 M以上への加入割合	%	7.3	9.0
インターネット利用料収入	千円	154,497	180,000
4 K・8 K テレビ普及率	%	7.8	15.0



現 行

【 P45 】

11 住み続けられるまちづくりを
11.b

【戦略4-3】災害に強いまちづくりの推進

必要性

自助、共助の醸成と情報提供手法等の検討

平成30年7月豪雨では、市内でも多くの避難所開設に至り、また、同年9月の台風21号では、長期にわたる停電被害が発生した。昨今、甚大な被害をもたらす気象災害が頻発する傾向にあることから、災害に備えて市民自らができること、地域で支え合うこと、公が行うことを改めて確認し、災害に備える必要性が高まっている。このため、研修会や広報紙等を通じ、「自らの命は自らが守る」という自助意識の啓発、「共助」の要となる自主防災組織の機能強化を図るとともに、市では、「住民が適切な避難行動をとれるように全力で支援する」こととして、情報提供媒体や情報提供の手法について、適切な手段を検討する必要がある。

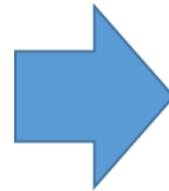
施 策

情報提供媒体の適切な運用と災害リスクの低減

- 災害情報や避難情報を迅速かつ確実に提供するための広報媒体の適切な運用
- 停電リスクを回避するライフライン保全対策事業の継続
- 自主防災組織の育成を図るための研修会の開催
- 自主防災組織と防災士との連携強化
- 防災士として身に付けたスキルが、日常の暮らしや社会の中で生かせるための環境づくり
- 災害時における集落の孤立リスクを回避するための道路網整備

KPI
重要業績
評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
防災士資格取得者数	人	170	200
ライフライン保全対策事業の実施箇所数	箇所	31	73



改 訂 案

【 P45 】

11 住み続けられるまちづくりを
11.b

【戦略4-3】災害に強いまちづくりの推進

必要性

自助、共助の醸成と情報提供手法等の検討

平成30年7月豪雨では、市内でも多くの避難所開設に至り、また、同年9月の台風21号では、長期にわたる停電被害が発生した。昨今、甚大な被害をもたらす気象災害が頻発する傾向にあることから、災害に備えて市民自らができること、地域で支え合うこと、公が行うことを改めて確認し、市民の暮らしの中の安全・安心を守り、災害に備える必要性が高まっている。このため、研修会や広報紙等を通じ、「自らの命は自らが守る」という自助意識の啓発、「共助」の要となる自主防災組織の機能強化を図るとともに、市では、「住民が適切な避難行動をとれるように全力で支援する」こととして、適切な情報提供媒体や情報提供の手法について検討する必要がある。

施 策

情報提供媒体の適切な運用と災害リスクの低減

- 災害情報や避難情報を迅速かつ確実に提供するための広報媒体の適切な運用
- 停電リスクを回避するライフライン保全対策事業の継続
- 自主防災組織の育成を図るための研修会の開催
- 自主防災組織と防災士との連携強化
- 防災士として身に付けたスキルが、日常の暮らしや社会の中で活かせるための環境づくり
- 災害時における集落の孤立リスクを回避するための道路網整備
- 感染症対策等を含めた安全・安心な避難所開設・運営の体制整備

KPI
重要業績
評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
防災士資格取得者数	人	170	200
ライフライン保全対策事業の実施箇所数	箇所	31	73

【 P46 】

【戦略4-4】健康づくり・生きがいの推進



社会全体で健康づくりを進める環境づくり

これからの健康づくりは、疾病予防、健康増進、介護予防といった活動に、市民一人ひとりが関心を持って継続的に参画することと、市民と行政、専門職がともに考え、また、地域支え合いなど、地域コミュニティを基盤とする活動が求められている。その中で、健診（検診）や介護予防事業の推進、地域全体で健康意識を高める取り組みとともに、生涯を通じた健康づくり（健康増進・疾病予防）が重要になっている。



健康に対する市民意識の向上と地域を基盤とした活動の活性化

- 生涯を通じた健康づくり（健康増進・疾病予防）の推進
- 食習慣、食育の推進及び喫煙防止策の実行
- 関係機関と連携した地域ぐるみの健康づくり
- ライフステージに応じた健康づくり事業と、地域や関係機関との連携など、社会全体で健康づくりを推進する事業づくりと環境整備



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
特定健診受診率	%	56.8	65.0
健康づくりプロジェクト登録グループ数（累計）	グループ	42	100

【 P46 】

【戦略4-4】健康づくり・生きがいの推進



社会全体で健康づくりを進める環境づくり

これからの健康づくりは、病気の予防、健康増進、介護予防といった活動に、市民一人ひとりが関心をもつて継続的に参画することや、市民と行政、専門職が共に考え、また、地域で支え合うなど、地域コミュニティを基盤とする活動が求められている。その中で、健診（検診）や介護予防事業の推進、地域全体で健康意識を高める取り組みとともに、生涯を通じた健康づくり（健康増進・病気の予防）が重要になっている。



健康に対する市民意識の向上と地域を基盤とした活動の活性化

- 生涯を通じた健康づくり（健康増進・病気の予防）の推進
- 食習慣の改善、食育の推進及び喫煙防止策の実行
- 関係機関と連携した地域ぐるみの健康づくり
- 健康づくりプロジェクト事業の推進による社会全体で健康づくりに対する機運の醸成
- 心と体の健康に関する悩みや不安に対する相談の充実



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
特定健診受診率	%	56.8	65.0
健康づくりプロジェクト登録グループ数（累計）	グループ	42	100



現 行

【 P47 】

3 すべての人に健康と福祉を

【戦略4-5】地域医療の確保と充実 3.8

必要性

市域全体での医療提供サービスの最適化

人口減少が急速に進展し、これに伴い医療の面においては患者数が急速に減少していくことが想定される。今後に向けては、市民が安心して医療サービスを受けることができるよう、郡上市民病院、北部医療センター国保白鳥病院の持続的な経営の実現が求められる。このため、市全体としての医療サービスを最適化するとともに、各医療機関の役割分担と連携による「地域完結型」の体制構築が急がれている。

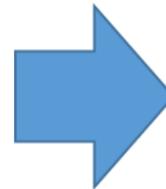
施 策

地域医療に関する市民意識の醸成と病院経営の安定化

- 市内医療機関の連携を密にする医療関係機関懇談会の開催及び役割分担（機能分担）の実施検討
- 市民が主体的に関わる地域医療フォーラム等の開催
- 医療に係る有資格者の掘り起こしと地域関わりモデルの構築検討
- 医師・看護師等医療従事者の安定確保
- 公立病院における経営の効率化、病床の再編、官民ネットワークの見直しと再構築
- 地域包括ケアシステムの強化と深化

KPI
重要業績評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
市内医療機関の常勤医師	人	68	68
住民主体の通いの場の数	箇所	78	116
生活支援活動を行う住民グループの数	団体	2	7



改 訂 案

【 P47 】

3 すべての人に健康と福祉を

【戦略4-5】地域医療の確保と充実 3.8

必要性

市域全体での医療提供サービスの最適化

人口減少に伴う患者数の減少が見込まれる中、今後も市民が安心して医療サービスを受けることができるよう、郡上市民病院、県北西部地域医療センター国保白鳥病院の持続的な経営の実現が求められている。このため、市全体としての医療サービスを最適化するとともに、各医療機関の役割分担と連携による「地域完結型」の体制構築が急がれている。また、医療・介護連携や地域における支え合い活動等による地域包括ケアシステムの強化を中心として、限られた医療資源を全体で支えていく仕組みを構築していく必要がある。加えて、外出自粛等に起因する高齢者のフレイル（虚弱な状態）の予防対策が重要となっている。

施 策

地域医療に関する市民意識の醸成と病院経営の安定化

- 市内医療機関の連携を密にする医療関係機関懇談会の開催及び役割分担（機能分担）の実施検討
- 市民が主体的に関わる地域医療フォーラム等の開催
- 医療に係る有資格者の掘り起こしと地域関わりモデルの構築検討
- 医師・看護師等医療従事者の安定的確保
- 公立病院における経営の効率化、病床の再編、官民ネットワークの見直しと再構築
- 地域包括ケアシステムの構築
- フレイル（虚弱な状態）予防対策の推進
- オンライン診療の導入

KPI
重要業績評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
市内医療機関の常勤医師	人	68	68
住民主体の通いの場の数	箇所	78	116
生活支援活動を行う住民グループの数	団体	2	7

【 P48 】

【戦略4-6】 温室効果ガスの排出削減と循環型社会の構築



必要性

脱炭素社会を意識した省エネルギーの徹底

国の第2期総合戦略では、温室効果ガスの排出を削減する地域づくりについて、再生可能エネルギーの導入拡大・活用と省エネルギーの推進等を明記している。地方公共団体においても、温室効果ガスの削減や気候変動への適応を進める施策が求められており、脱炭素社会を意識した省エネルギーの徹底や新たな施策が必要になっている。

施 策

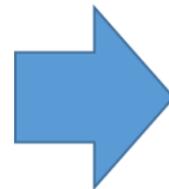
省エネルギーの積極的な推進と脱炭素型の地域づくり

- 郡上市公共施設における地元産木材の利用促進に関する指針に基づき、循環型社会の構築や地球温暖化防止等を図るため、市有施設、住宅建築等における地元産木材の積極的な活用を推進
- 森林環境の保全や地球温暖化防止に貢献を目的とした、薪ストーブ及びペレットストーブの普及を促進するための補助金制度の継続
- 公共施設において、運用の改善及び効率化を含めた省エネルギーによるランニングコストの低減を図るためのエネルギーコストマネジメントの実施
- 温室効果ガスが少ないクリーンなエネルギーの普及と地域づくり、地域経済効果を目的とした小水力発電の施設整備に係る支援の継続
- 地域循環を可能にする地産地消エネルギーの普及拡大に向けた調査・研究及び支援
- 地方創生SDGs官民連携プラットフォームの参加

KPI
重要業績
評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
木質燃料ストーブの設置件数 (累計)	件	287	437
公共施設におけるエネルギーコストマネジメント (運用の効率化) の実施件数	件	0	5
郡上市における二酸化炭素排出量	t-CO2 / 年	4,424	*4,287

※ 目標値については、第4次郡上市地球温暖化防止実行計画（令和2～6年度）の数値が確定した段階で置き換える予定。



【 P49 】

※現行4-6を、改訂案5-1・5-2・5-3に再編

【戦略5-1】 温室効果ガスの排出削減に向けた具体的な施策の推進



必要性

脱炭素社会を意識した省エネルギーの徹底

国の第2期総合戦略では、温室効果ガスの排出を削減する地域づくりについて、再生可能エネルギーの導入拡大・活用と省エネルギーの推進等を明記している。地方公共団体においても、温室効果ガスの削減や気候変動への適応を進める施策が求められており、本市においても、令和3年2月に「脱炭素社会郡上」の実現を目指すことを表明した。このため、脱炭素社会を意識した省エネルギーの徹底、地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動「エンカル消費」の普及・啓発など、市民一人ひとりの脱炭素社会の実現に向けた意識の醸成が必要になっている。

施 策

省エネルギー対策と4R【不要なものの不買・拒否（リフューズ）・ごみの発生抑制（リデュース）・再使用（リユース）・再資源化（リサイクル）】の推進

- 日常生活での省エネルギー対策やエコ活動の普及啓発
- 4R運動の普及啓発
- 市民・事業者への高効率設備機器等の導入推進
- 公共施設において、運用の改善及び効率化を含めた省エネルギーによるランニングコストの低減を図るためのエネルギーコストマネジメントの実施
- 温室効果ガスの排出が少ないクリーンなエネルギーの普及

KPI
重要業績
評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
公共施設におけるエネルギーコストマネジメント (運用の効率化) の実施件数	件	0	5

現 行

改 訂 案

【 P50 】

【戦略5-2】地域の特性を活かした再生可能エネルギーの導入・利活用の推進



再生可能エネルギーの導入推進

豊かな森林や水などの地域資源を活かした再生可能エネルギーは、有限でいずれは枯渇する化石燃料などと違い、自然の活動などによって絶えず再生・供給されており、環境に優しく、地球温暖化防止にも役立つものとして注目を集めている。太陽光、小水力、バイオマスといったエネルギーを積極的に有効活用することで、地域の所得の向上等を通じ、地域の活性化につなげることが可能となる。このため、再生可能エネルギー導入のための支援と循環型社会の仕組みを構築する必要がある。



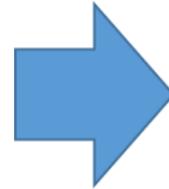
持続可能な循環型社会の構築

- 地域単位での小水力発電等の再生可能エネルギー施設の導入推進
- 地域経済効果を目的とした小水力発電の施設整備に係る支援の継続
- 地域循環を可能にする地産地消エネルギーの普及拡大に向けた調査・研究及び支援
- 市内の再生可能エネルギーの利活用による地域循環共生圏の形成推進
- 地方創生SDGs官民連携プラットフォームへの参加



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
郡上市における二酸化炭素排出量	t -CO2 /年	4, 4 2 4	※ 4, 2 4 7

※ 目標値については、第4次郡上市地球温暖化防止実行計画事務事業編（令和2～6年度）の数値であり、区域施策編が策定された段階で置き換える予定。



【 P51 】

【戦略5-3】 森林整備等による二酸化炭素吸収源の
保全・強化策の推進



カーボンニュートラルの実現

必要性

スギの二酸化炭素吸収量と身近な二酸化炭素排出量とを比較すると、1世帯から1年間に排出される二酸化炭素量は、2017年の場合4,480キログラムで、36～40年生のスギ約15本が成長の過程で蓄えた量と同じぐらいである。また、この排出量を40年生のスギが1年間で吸収する量に換算した場合、スギ509本分の吸収量と同じぐらいと推定されている。国では2050年までに、二酸化炭素をはじめとする温室効果ガスの排出量から、森林などによる吸収量を差し引いて、排出実質ゼロを達成する「カーボンニュートラル」の実現を目指すことを宣言している。このため、計画的な森林整備や木材の有効利用による健全な森づくりに取り組む必要がある。

施 策

森林整備と木材利用による健全な森づくり

- 計画的な森林整備による吸収源の保全・強化
- 「郡上市公共施設における地元産木材の利用促進に関する指針」に基づき、循環型社会の構築や地球温暖化防止等を図るため、市有施設、住宅建築等における地元産木材の積極的な活用を推進
- 森林環境の保全や地球温暖化防止への貢献を目的とした、薪ストーブ等の普及を促進するための補助金制度の継続
- 市民協働による木育や健全な森づくり

K P I

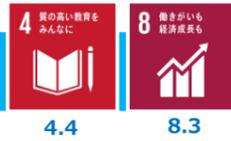
重要業績
評価指標

指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
木質燃料ストーブの設置件数 (累計)	件	2 8 7	4 3 7
郡上市産材を使用した新築住宅着工率	%	3 3 . 1	4 9 . 0

現 行

【 P50 】

【戦略5-1】主体的な地域づくりと若者の市内定着



地域づくりへの市民参画の増加及び中高生が地域と関わる場づくり

本市では、人口減少など地域社会全体が縮小傾向にある中、地域づくりやコミュニティの活動、祭礼などの伝統芸能について、これからの担い手確保が難しくなっている。また、平成30年度に市が設定した小さな拠点エリアにおいては、大半の地域で生産年齢人口が老年人口を下回るか、その差が縮まっていく傾向にある。このため、様々な分野の地域づくり活動について、自主的な活動を促進していくなど、市民参画の割合を高めるとともに、中学生、高校生が地域と関わる場面や主体的な取り組みを行う環境づくりについて、これまで以上に推進していくことが求められている。



郡上市市民協働センターの機能強化と若者の市内定着支援

- 郡上市市民協働センターの機能強化（サブセンターの適切な運営など）
- 若い世代の地元志向意識を高める取り組みの強化（「Good郡上プロジェクト」の継続実施や市内高校による地域課題探究型学習との連携など）（再掲）
- 空洞化が懸念される市街地における分野を超えた活性化支援
- 各種地域づくり関係の補助金の棚卸しと効果的、効率的な運用
- 市内高校におけるデュアルシステムの稼働及び企業とのマッチング支援（再掲）
- 受け入れ側と採用される側にとってミスマッチがない「地域おこし協力隊」の制度運用による地域の活性化支援

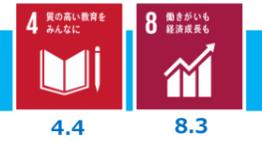


指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
市民協働センターサブセンターの機能を持つ組織数	組織	3	7
Good郡上プロジェクトの実現件数	件	2	7
地域おこし協力隊の市内定着率（再掲）	%	74	80

改 訂 案

【 P53 】

【戦略6-1】主体的な地域づくりと若者の市内定着



地域づくりへの市民参画の増加及び中高生が地域と関わる場づくり

本市では、人口減少などの要因により地域社会全体が縮小傾向にある中、地域づくりやコミュニティの活動、祭礼などの伝統芸能についても、これからの担い手確保が難しくなっている。また、平成30年度に市が設定した小さな拠点エリアにおいては、大半の地域で生産年齢人口が老年人口を下回るか、その差が縮まっていく傾向にある。このため、様々な分野の地域づくり活動について、自主的な活動を促すことで、市民参画の割合を高めるとともに、中学生、高校生が地域と関わる場面や主体的な取り組みを行う環境づくりについては、これまで以上に推進していくことが求められている。



郡上市市民協働センターの機能強化と若者の市内定着支援

- 郡上市市民協働センターの機能強化（サブセンターの適切な運営など）
- 若い世代の地元志向意識を高める取り組みの強化（「Good郡上プロジェクト」の充実・継続実施や市内高等学校による地域課題探究型学習との連携など）（再掲）
- 空洞化が懸念される市街地における分野を超えた活性化支援
- 各種地域づくり関係の補助金の棚卸しと効果的、効率的な運用
- 市内高等学校におけるデュアルシステムの推進及び企業とのマッチング支援（再掲）
- 受入側と採用される側にとってミスマッチがない「地域おこし協力隊」の制度運用による地域の活性化支援
- 定住と市内就職を促進するための、UIターン希望者に向けた総合支援の充実（再掲）



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
市民協働センターサブセンターの機能をもつ組織数	組織	3	7
「Good郡上プロジェクト」の実現件数	件	2	7
地域おこし協力隊の市内定着率（再掲）	%	74	80

【 P51 】

【戦略5-2】小さな拠点とネットワークの推進



11.a



地域社会を持続させるための「備え」

本市の人口推移の見通しから、高齢化率は今後さらに上昇していくが、反対に地域活動の支え手はさらに減少していく。市内の多くの自治会、地区会では、祭礼などの伝統芸能を維持・継承していくことや、地域住民の安心・安全な暮らしを確保すること、また、自治会の共同作業を行っていくことが困難になりつつある地区もある。人口減少や超高齢化社会の進展を見据えた時、数字として明らかになっている将来に向け、「小さな拠点とネットワーク」の視点に立ち、未来に向けた「備え」を地域自らが始めるとともに、市域全体の複層的なネットワークによる定住確保が必要になっている。



小さな拠点と連動した市民生活サービスの再構築

- 地域の実情に即し利便性を高める交通の確保
- 地域協議会が行う自主事業の活性化支援
- 小さな拠点単位における生活ニーズの数値化
- 小さな拠点と連動した公共施設の適正配置
- 地域経営を担う組織づくりの支援
- 地域経営組織と地域包括ケアシステムとの連携
- 地域の助け合いや支え合いを自主的、主体的に行う組織づくりの支援



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
小さな拠点エリア内で <u>地域経営</u> を担う組織数	組織	0	6
小さな拠点の核となる生涯学習センターの適正配置完了数（機能移転が必要な3施設を対象）	施設	0	※2

※ R10年度までに3施設の機能移転を完了

【 P54 】

【戦略6-2】小さな拠点とネットワークの推進



11.a



地域社会を持続させるための「備え」

本市の人口推移の見通しから、高齢化率は今後さらに上昇していくが、反対に地域活動の支え手はさらに減少していく。市内の多くの自治会、地区会では、祭礼などの伝統芸能を維持・継承していくことや、地域住民の安全・安心な暮らしを確保すること、また、自治会の共同作業を行っていくことが困難になりつつある地区もある。人口減少や超高齢社会の進展を見据えた時、数字として明らかになっている将来に向け、「小さな拠点とネットワーク」の視点に立ち、未来に向けた「備え」を地域自らが始めるとともに、市域全体の複層的なネットワークによる定住確保が必要になっている。



小さな拠点と連動した市民生活サービスの再構築

- 地域の実状に即し利便性を高める交通の確保
- 地域協議会が行う自主事業の活性化支援
- 小さな拠点単位における生活ニーズの数値化
- 小さな拠点と連動した公共施設の適正配置
- 地域運営を担う組織づくりの支援
- 地域運営組織と地域包括ケアシステムとの連携
- 地域の助け合いや支え合いを自主的、主体的に行う組織づくりの支援



指標項目	単位	現状値 (H30)	目標値 (R6)
小さな拠点エリア内で <u>地域運営</u> を担う組織数	組織	0	6
小さな拠点の核となる生涯学習センターの適正配置完了数（機能移転が必要な3施設を対象）	施設	0	※2

※ R10年度までに3施設の機能移転を完了