

# 郡上市景観計画

岐阜県郡上市

(令和6年3月改定)

## <目 次>

はじめに	1
1. 景観計画の必要性 ～なぜ今、景観なのか～	1
2. 景観計画策定の目的	1
3. 郡上市景観計画の位置づけと構成	2
4. 景観計画の区域（法第8条第2項第1号関係）	4
<b>第1章 郡上市の景観</b>	<b>5</b>
1. 郡上市の景観構造	5
2. 景観構造別の景観的特徴	8
3. 良好な景観形成を図る上での現状の課題例	11
<b>第2章 良好な景観の形成に関する方針</b>	<b>12</b>
1. 基本理念	12
2. 景観形成の基本方針	12
3. 景観形成の推進に関する方針	14
4. 景観構造別の景観形成の基本的考え方	16
5. 景観体験軸の設定	22
<b>第3章 建築・開発行為等の制限に関する事項（法第8条第2項第2号関係）</b>	<b>24</b>
1. 届出の対象行為	24
2. 景観形成基準	30
3. 手続きフロー	35
<b>第4章 屋外広告物に関する行為の制限に関する事項（法第8条第2項第4号関係）</b>	<b>36</b>
1. 規制・誘導に関する基本的考え方	36
2. 表示・掲出にあたっての配慮事項	36
<b>第5章 景観重要建造物・樹木の指定の方針（法第8条第2項第3号関係）</b>	<b>37</b>
1. 景観重要建造物・樹木の指定の考え方	37
2. 景観重要建造物の指定の方針	37
3. 景観重要樹木の指定の方針	37
<b>第6章 景観重要公共施設の整備に関する事項（法第8条第2項第4号関係）</b>	<b>38</b>
1. 景観重要公共施設の指定に関する考え方	38
2. 景観重要公共施設の景観形成方針	38
<b>第7章 景観形成重点地区における景観計画</b>	<b>40</b>
1. 景観形成重点地区の位置づけ	40
2. 景観形成重点地区の景観計画で定める内容と指定の手順	41
<b>第8章 今後の進め方</b>	<b>43</b>
1. 規制誘導による景観の保全・形成	44
2. 市民・事業者の協力・参画による景観まちづくりの展開	45
3. 総合的な推進体制づくり	46