

令和6年度 郡上市アンケートはがき集計結果（市の広報について）

回答者数	78人
------	-----

R7.2.28時点

Q1. 市からのお知らせは、どの媒体から取得することが多いですか？（多い順に）				合計
広報誌 防災無線 ケーブルテレビ	10人	32.3%	31人	
広報誌 ケーブルテレビ 防災無線	9人	29.0%		
広報誌 ケーブルテレビ ホームページ	4人	12.9%		
広報誌 スマホアプリ ホームページ	4人	12.9%		
広報誌	4人	12.9%		

Q2. 利用していない媒体はありますか？			合計
SNS	45人	26.0%	173人
メール配信	41人	23.7%	
スマホアプリ	30人	17.3%	
ホームページ	25人	14.5%	
ケーブルテレビ	20人	11.6%	
防災無線	11人	6.4%	
広報誌	1人	0.6%	

Q3. 利用していない理由は何ですか（抜粋・要約）	件数
ほかの媒体で足りている	(37)
スマホ、パソコン等を持っていない(ホームページ、SNS、アプリ、ケーブルテレビ、メール)	(8)
サービスを知らなかった(SNS,メール、アプリ)	(4)
お金がかかるから	(2)
高齢のため(ホームページ、SNS、アプリ、メール)	(2)
ケーブルテレビの契約していない	(2)
防災無線の受信機がない	(2)
情報が不十分	(1)
知りたい情報がどこにあるのかわかりにくい(ホームページ、アプリ)	(1)
情報の内容が信頼できない(SNS)	(1)
インストールが面倒だから(アプリ)	(1)
使い方が分からない(防災無線、ケーブルテレビ)	(1)
使い方が分からない(SNS、アプリ)	(1)
無線が聞きとれない	(1)
登録していない(SNS、メール)	(1)
パソコン、スマホを使いこなしていない	(1)
その他	(8)

Q3. そのほか、広報業務に対するご意見などがあればご記入ください（抜粋・要約）	件数
市内に住んでいても各地のイベントや行事について知る機会が少ない。特に他地域のことについては終わってから知ることも多くて残念に思う。回覧のタイミングによっては情報が届いたときにはイベントが終わっていることもあるので、ゴミカレンダーのように各地の行事カレンダーがあると良い。 アプリもホームページもこちらから求めないと情報は得られず、ケーブルテレビや防災無線は契約しないと情報が得られない。非積極的でも情報が入ってくるものは広報誌とテレビの情報番組になるためもう少しタイムリーに色々な情報が入ってくると良い。	(1)
ホームページから問い合わせのメールを送ったが、回答がなかった。以前にメールを送った時も、返信はあったが問い合わせへの的確な回答がなかった。	(1)
郡上市は高齢者が多いので、今までの様な方法でのお知らせも継続してほしい。	(1)
市内外への積極的な発信をお願いしたい。	(3)
生活に対する情報、特に大雨等の情報は参考になるし、安堵する。	(1)
飼い犬の糞尿のマナーについて、よく広報してほしい。	(1)
地元で活動している会、グループ等のことをもっと知りたい。	(1)
ふるさと納税の収入は分かるが、郡上市の人が他の自治体に払った流出額をわかりやすく出してほしい。	(1)
色々と情報を集めてくださり一生懸命さがうかがわれる。	(1)
広報ニュースをこれからも大事にし、郡上市の人達に励ましのニュース多く伝えてほしい。	(1)

「詳しくはホームページをご覧ください」とあるが、郡上市のような高齢者が圧倒的に多い地域でホームページを活用している世帯などほんの少数でしかないと思う。	(1)
問い合わせ先がスマホでというのが多く大変。	(1)
できるだけペーパーレス化を望む。	(1)
紙の配布がなくなると自治会の班長さんは楽になると思う。今はまだスマホ持っていない高齢者も多いと思うので、これから少しずつwebで完結すると良いのでは。	(1)
広報内容がどのように伝わっているか、または伝わっていないのかの評価がされると良いのでは。	(1)
ラインでの情報発信があると良い。	(1)
現状で良いと思っている。	(1)
紙媒体が1番見やすい。	(1)
広報郡上は豪華すぎる。	(2)
広報誌の表紙の取り組み、市政全般の記事が良い。岐阜新聞の朝刊「知事、市長の動静記事」は毎日必ず読む。より位詳細だとよい。	(1)
広報誌は毎月楽しみだが一度見たら廃棄するので閲覧板等を考えてほしい。これだけ予算が無くありとあらゆる物が削減されているので時代に沿う形に変えてほしい。	(1)
広報誌の経費がずいぶんかかっているのでは。	(1)
広報誌に綴穴をつけてほしい。今年からなくなり残念。	(1)
スマホを持たない人、使いこなせない人もいるので、紙面や無線等によるものをなくさないでほしい。紙面は重要。	(1)
広報誌と共に配布されるチラシ類は以前に比べ少なくなったが、未だ多いように感じる。作成して配布するのが目的となっているのではないかと思う。	(1)
全ページ目を通す。折り目を閉じてほしい。	(1)
文化活動、スポーツ活動、ボランティア活動等の記事を広報誌に載せてほしい。	(1)
広報誌を手にする環境にあるので見るが、紙媒体はいずれ不要となるので、なくす方向でよいと思う。市の予算削減につながらないか。交通情報など防災無線の内容を即座にアプリに載せてほしい。高齢者にやさしい郡上市であってほしい。	(1)
市の広報誌とGUJO+、道の駅に貼ってあるポスターが情報元。	(1)
月に一度の広報誌でおおよそわかるのでありがたい。ポストカードは県外に郡上を知ってもらえる機会に使っている。	(1)
市の財政が厳しい中、広報誌に折り込んである葉書について、どのくらいの活用があるか検討したのか。広報誌の特集記事の内容が薄い。GUJOプラスの特集記事の方が読み応えがある。ホームページやアプリは必要な情報がどこにあるのかが本当にわかりづらい。また災害時の情報提供なども以前住んでいた市と比べて圧倒的に足りないと思う。	(1)
12月の広報誌のことで考えると、ポストカードやお正月飾りは使ったことがなく毎年そのまま資源ゴミに出している、今後は無くして他の必要性のあるもっと優先すべきことに経費を使って欲しい。	(1)
アンケート用のハガキは印刷代や折込代が無駄ではないか。切手を貼ってまでハガキ出す人はいないのでは。	(1)
郡上のPRポストカードは印画紙でなくアート紙等で、オフセット印刷で色をキレイにして欲しい。	(1)
お帰リチャイムの曲目を四季折々変えてほしい。誰もが口ずさめる曲であってほしいと思う。	(1)
防災無線がハウリングして聞きにくい。ポストカードの写真はとてもきれいでよいが利用することがないのでもったいない。	(1)
防災無線の調子が良くない。	(1)
防災無線が聞きづらい。	(2)

回答者の年代					
10代	0人	0%	60代	18人	23%
20代	1人	1%	70代	22人	28%
30代	3人	4%	80代	9人	12%
40代	6人	8%	90代	2人	3%
50代	12人	15%	無回答	5人	6%