

令和元年 郡上市男女共同参画に関する事業所意識調査 調査結果について

調査の概要

(1) 調査目的

第3次郡上市男女共同参画プラン策定に伴い、男女共同参画に関する事業所の意識調査を行い実態を把握するとともにプランの成果指標とする。

(2) 調査対象

経営・雇用情勢調査対象事業所（商工課提供） 151 事業所

(3) 調査方法

郵送により調査票を配布する。

返信用封筒により回収する。

(4) 調査時期

発送予定日：令和元年5月31日（金）

返送期限：令和元年7月31日（水）企画課到着分まで回収

(5) アンケート項目

属性に関する調査 5項目（従業員数、業種、形態、平均勤続年数、管理職数）

施策等に関する調査 15項目

※第3次プランの指標に関する調査 3項目

(6) 回収結果

97件（64.2%）

(7) 集計後の取り扱い

集計結果及び考察（概要）について、ホームページ及び広報紙に掲載する。（自由記載欄を除く）

調査15項目の内、3項目を第3次プランの指標として用いる。

自由記載欄に記入された意見は庁内で共有し、対処が必要な項目は所管課に対応を求める。

