

令和6年 郡上市男女共同参画に関する市民意識調査 調査結果について

調査の概要

(1) 調査目的

第3次郡上市男女共同参画プラン策定に伴い、男女共同参画に関する市民の意識調査を行い、実態を把握するとともにプランの成果指標とする。

(2) 調査対象

18歳以上80歳未満の市民 2,000人

(3) 調査方法

住民基本台帳から無作為抽出し、郵送により調査票を配布する。

返信用封筒での回答方式と Logo フォームを使ったインターネットによる回答方式を併用する。

(4) 調査時期

発送予定日：令和6年7月10日（水）

返送期限：令和6年7月24日（水）

(5) アンケート項目

属性に関する調査 7項目（性別、年齢、地域、職業、家族構成、配偶者の有無、子どもの有無）

施策等に関する調査 28項目

※前回（H26）実績 23項目（うち第3次プラン指標に関する調査 11項目）

今回も、第4次プランの指標に関する調査 11項目

(6) 回収結果

【R6】766件（38.3%） logo フォーム 251件（32.8%）、郵送 515件（67.2%）

【R1】947件（47.4%）＜前回 H26 年 903件（45.15%）＞

(7) 集計後の取り扱い

集計結果及び考察（概要）について、ホームページ及び広報紙に掲載する。（自由記載欄を除く）

調査23項目の内、11項目を第3次プランの指標として用いる。

自由記載欄に記入された意見は庁内で共有し、対処が必要な項目は所管課に対応を求める。