

令和6年 郡上市男女共同参画に関する事業所意識調査 調査結果について

調査の概要

(1) 調査目的

第4次郡上市男女共同参画プラン策定に伴い、男女共同参画に関する事業所の意識調査を行い、実態を把握するとともにプランの成果指標とする。

(2) 調査対象

経営・雇用情勢調査対象事業所（商工課提供） 181 事業所

(3) 調査方法

郵送により調査票を配布する。

返信用封筒での回答方式と Logo フォームを使ったインターネットによる回答方式を併用する。

(4) 調査時期

発送予定日：令和6年7月10日（水）

返送期限：令和6年7月24日（水）

(5) アンケート項目

属性に関する調査 5項目（従業員数、業種、形態、平均勤続年数、管理職数）

施策等に関する調査 15項目

※第4次プランの指標に関する調査 3項目

(6) 回収結果

【R6】 108 件 (60.0%) logo フォーム 39 件 (36.1%)、郵送 69 件 (63.9%)

【R1】 97 件 (64.2%)

(7) 集計後の取り扱い

集計結果及び考察（概要）について、ホームページ及び広報紙に掲載する。（自由記載欄を除く）
調査15項目の内、3項目を第4次プランの指標として用いる。

自由記載欄に記入された意見は庁内で共有し、対処が必要な項目は所管課に対応を求める。

