

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
1011	①生産体制を強化します							
目的	生産体制(生産基盤の整備・鳥獣害被害の防止等)の強化により、農・林・畜産・水産業の生産量(生産額)を増やす。						農務水産課	林務課、畜産課、建設工務課
目指す成果	農・林・畜産・水産業の生産量(生産額)が増加する。							
成果指標①	農・林・畜産・水産業の生産額	百万円/年間	4,522	4,070	4,273	市町村民経済計算		
成果指標②	鳥獣害被害額	百万円/年間		129	116	鳥獣害被害アンケート(農務水産課調査)		
1012	②農地を有効に活用します							
目的	耕作放棄地の解消と農地への作付拡大を図る。						農務水産課	畜産課
目指す成果	耕作放棄地面積が減少し、作付面積が増加する。							
成果指標①	耕作放棄地面積	ha		17.2	16.3	耕作放棄地調査(農業委員会法令業務)		
成果指標②	水田への作付面積	ha		1,681	1,697	水田営農計画書実績(水田システム集計結果)		
1013	③担い手を育成します							
目的	安定的且つ継続的な農林畜産水産業を目指すため、その中核となる担い手(農家・林業事業者・畜産農家・水産業者)を育成する。						農務水産課	林務課、畜産課
目指す成果	担い手(農家・林業事業者・畜産農家・水産業者)数が増加する。							
成果指標①	認定農業者数	戸(団体)/累計	139	136	141	認定農家数(農務水産課調査)		
成果指標②	集落営農組織数	団体/累計		7	9	集落営農組織調査(農務水産課調査)		
1014	④販売戦略を強化します							
目的	農・林・畜産・水産物の品質向上と積極的な情報発信を図り、郡上ブランドを確立する。						農務水産課	林務課、畜産課、商工課
目指す成果	郡上の新たな特産品数が増加し、販売額が増加する。							
成果指標①	農産物の市場出荷販売額	百万円/年間		2,744	2,881	農協出荷農畜産物の販売額(農協実績)		
成果指標②	郡上市産材の市場出荷販売額	百万円/年間		216	226	森林組合市場販売額(森林組合実績)		
成果指標③	農林商工連携により新規に開発された特産品数	品/累計		0	2	農林商工連携新規開発特産品数(商工課実績)		
1021	①地域産業を振興します							
目的	地域の強みを活かした企業誘致の促進と地域資源を活かした新産業の創出により、産業の活性化を図る。						商工課	
目指す成果	市内の企業活動が活発化する。 市外企業と市内企業との取引件数が増える。							
成果指標①	ビジネスマッチングの件数(市外企業と市内企業との契約件数)	件/累計		0	10	商工会事業実績		
成果指標②	郡上市工場等設置奨励金の交付件数	件/年間		8	13	商工観光部商工課交付実績		
成果指標③	郡上市地域貢献企業の認定件数	件/年間		0	10	商工観光部商工課認定実績		
1022	②情報の共有化を図ります							
目的	企業誘致を促進する。						商工課	
目指す成果	市内で立地する企業(事業所)数が増える。 企業ガイドブックやホームページでの情報提供企業が増える。							
成果指標①	企業誘致の件数	件/累計		0	3	商工観光部商工課事業実績		
成果指標②	企業ガイドブックの掲載企業数	件/年間		67	80	郡上市雇用対策協議会会員数		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
1023	③賑わい空間を創出します							
目的	中心市街地(商店街)の活性化を促進する。						商工課	農務水産課、企画課
目指す成果	商店街の賑わいが高まる。							
成果指標①	活性化アクションプランを策定した商店街の数	件/累計		0	5	商工観光部商工課事業実績		
成果指標②	空き店舗賃貸料助成件数	件/年間		1	5	商工観光部商工課事業実績		
成果指標③	空き店舗改修助成件数	件/年間		0	5	商工観光部商工課事業実績		
1031	①農産物直売所、青空市場などでの販売活動を支援します							
目的	安心安全な農畜産物を生産し、市内農・林・畜産・水産物の消費拡大を進める。						農務水産課	畜産課、商工課
目指す成果	市内の農・林・畜産・水産物の販売額が増加する。							
成果指標①	市内農産物直売所・青空市場販売額	百万円/年間		329	400	農産物直売所・青空市場販売額調査(農務水産課)		
成果指標②	ぎふクリーン農業登録品目	品/累計		12	14	ぎふクリーン農業登録実績(郡上農林事務所)		
1032	②食・農業の大切さを伝えます							
目的	食育体験・農業体験を通じて、食の大切さと地産地消を育む意識の向上を図る。						農務水産課	学校教育課、健康課
目指す成果	食育体験・農業体験の機会が増え、食の大切さと地産地消を育む意識が向上する。							
成果指標①	市内で生産された野菜を優先的に購入する市民の割合	%	45.8	50.0	55	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
成果指標②	学校給食地場産野菜果樹使用率	%		17.31	20	学校給食地場産野菜使用量調査(学校教育課)		
成果指標③	学校給食食材納入登録農家数(団体)	戸(団体)		34	37	登録農家数実績(農務水産課)		
1033	③森林資源の利活用を促進します							
目的	木材の搬出を促進し、木材利用を推進する。						林務課	財務課
目指す成果	市内での木材利用量が増える。							
成果指標①	市の補助事業により郡上産材を80%以上利用した住宅建築件数	棟/累積		26	150	林務課事業実績(郡上市産材住宅建築等支援事業)		
1041	①観光資源の魅力を高め、効果的・広域的に活用します							
目的	観光資源を広域的に活用するとともに着地型観光を推進し、新たな魅力を生み出す。						観光課	
目指す成果	観光客の入り込み数が増える。							
成果指標①	観光客入り込み数	千人/年間	5,554	5,990	6,600	観光動態調査		
成果指標②	観光客宿泊数	千人/年間		441	520	観光動態調査		
1042	②多様な手段により情報を発信します							
目的	観光の新たな魅力や新鮮な情報の提供を行う。						観光課	
目指す成果	情報提供による新たな観光客及びリピーターが増える。							
成果指標①	観光連盟・観光協会ホームページアクセス数	千件/年間	450	850	900	アクセスカウント集計		
成果指標②	観光連盟のクーポンの活用件数	件/年間		—	10,000	観光連盟クーポン活用数		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
1043	③受け入れ体制の整備を行います							
目的	パンフレットや看板、説明表示などを外国語表記にしたり、適切な交通誘導、おもてなしのレベルを上げることで、国内外観光客の満足度の向上を図る。						観光課	企画課、都市住宅課
目指す成果	外国人観光客及びリピーターが増える。							
成果指標①	外国人観光客数(宿泊者数)	人/年間		3,151	5,000	観光動態調査		
成果指標②	外国人観光客数(立ち寄り客数)	人/年間	3,000	6,386	10,000	観光連盟調査		
1051	①新産業の創出を支援します							
目的	新たな創業の促進により、就業機会を拡充する。							
目指す成果	市内で新たに創業する事業所数が増える。						商工課	
成果指標①	市内の創業件数	件/年間	5	13	18	商工会事業実績		
成果指標②	郡上市チャレンジ支援資金利用件数	件/年間		1	4	商工観光部商工課事業実績		
成果指標③	創業塾の修了者数	人/年間		10	15	商工会事業実績		
1052	②雇用環境を整備します							
目的	若者等が就職しやすい環境をつくる。							
目指す成果	市内で就業・就職する若者が増加する。						商工課	
成果指標①	新規就職者数	人/年間		130	135	新規就職者激励会の招待者名簿		
1053	③中核的な人材を育成します							
目的	市内企業の経営力を向上する。							
目指す成果	市内企業を担う人材が育つ。						商工課	
成果指標①	企業人材育成セミナーの参加者数	人/年間		—	20	商工会事業実績		
2011	①水環境を保全します							
目的	河川へ流入する水質を良好に保つ。							
目指す成果	河川について、環境基準を満たすよう水質を維持する。						環境課	農務水産課、水道工務課
成果指標①	水質調査箇所のうち基準を満たす箇所の割合	%		100	100	河川水質調査報告書		
成果指標②	下水道等の加入率(加入者数/住民登録者数)	%	60.00	77.99	83	下水道登録一覧		
2012	②自然環境の保全に努めます							
目的	地球温暖化防止等の環境保全活動を促進し、豊かな自然を後世に引き継ぐ。							
目指す成果	市民一人ひとりの自然環境保全に対する意識が高まる。						環境課	学校教育課、林務課
成果指標①	この1年間に何らかの環境美化活動に参加したことがある市民の割合	%	59.9	58.6	70	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
成果指標②	節電やエコドライブなど地球温暖化防止を意識している市民の割合	%		78.5	85	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
成果指標③	市が関与する河川清掃活動への参加者数	人/年間		1,023	1,100	市互助会・建設業協会・漁協の河川清掃実績		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
2013	③景観を守り、心地よい住環境をつくります							
目的	快適な住環境と個性ある景観を確保する。						都市住宅課	
目指す成果	郡上市景観条例に定める景観形成住民協定締結数が増える。							
成果指標①	景観形成住民協定締結件数	件/累積		0	39	認定件数		
2021	①総合的な廃棄物対策を推進します							
目的	資源循環型のライフスタイルの確立を目指す。						環境課	
目指す成果	郡上クリーンセンターで処理する可燃ごみの量が減る。							
成果指標①	郡上クリーンセンターで処理する収集可燃ごみの総量	t/年間		5,993	5,813	郡上クリーンセンターへの搬入実績		
成果指標②	日ごろからごみの減量や分別に気がつかっている市民の割合	%	92.2	93.2	95	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
2022	②資源循環システムの確立を目指します							
目的	廃棄物の再資源化を進めるとともに、太陽光、水力等の循環利用が可能な新エネルギーの普及・啓発を行う。						林務課	商工課、環境課
目指す成果	廃棄物の資源化が進む。新エネルギーに対する市民の関心が高まる。							
成果指標①	新エネルギーに関心のある市民の割合	%		67.3	80	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート(新規項目)		
成果指標②	市の補助事業による木質ストーブの設置件数	件/累積		0	250	林務課事業実績(木質ストーブ購入事業)		
2023	③環境にやさしい物品等を導入します							
目的	環境にやさしい物品等を導入することにより、市役所のエネルギー消費を抑制する。						財務課	
目指す成果	市役所の車両の燃料使用量が減少する。 冷暖房費、照明にかかる電気料が減少する。							
成果指標①	本庁共用車の燃料使用量(26台)	ℓ/年間		32,683	30,000	財務課実績		
2031	①総合的な防災体制を整備します							
目的	総合的な防災体制を整備し、地域の防災力を高める。						総務課	消防課、建設総務課
目指す成果	災害時に住民が安全かつ迅速に避難行動や防災活動が実施できる。							
成果指標①	災害時の避難先を知っている市民の割合	%	51.7	54.3	70	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
成果指標②	自主防災マニュアルを作成している自主防災会の割合	%		27	100	総務課:自主防災会アンケート		
成果指標③	非常持ち出し袋等の備えをしている市民の割合	%		28.6	50	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
2032	②森林整備により緑のダムをつくります							
目的	森林の保水機能を高め、災害に強い森林を作る。						林務課	学校教育課
目指す成果	森林の保水機能が高まり、災害に強い森林が増える。							

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
2033	③交通安全、防犯対策、地域安全対策を進めます							
目的	犯罪や交通事故を予防する。						総務課	高齢福祉課、学校教育課
目指す成果	市民の交通安全及び防犯意識が向上する。							
成果指標①	防犯上夜間も安心して歩ける市民の割合	%	44.0	52.4	65	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
成果指標②	交通安全教室の受講人数	人/年間		6,051	6,100	総務課 事業実績		
2041	①幹線道路網を整備します							
目的	安全で便利な交通環境を確保する。						建設総務課	都市住宅課、建設工務課
目指す成果	市民が、安心して通行できる道路、便利な道路が確保される。							
成果指標①	市内の幹線道路(国道等)は十分整備されていると思う市民の割合	%		45.7	65	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート(新規項目)		
成果指標②	市道整備率	%		53	60	建設計画路線延長に対する施工率		
2042	②災害危険箇所を解消を進めます							
目的	河川の土砂浚渫により河川の氾濫を防ぐ。						建設工務課	建設総務課
目指す成果	災害時の被害が減少する。							
2043	③道路・橋梁の適正な維持管理を行います							
目的	市民生活における安全で安心な通行及びライフラインの確保を図る。						建設工務課	
目指す成果	市民の生活道路に対する安心度が上がる。							
成果指標①	市道整備率	%		53	60	建設計画路線延長に対する施工率		
成果指標②	周りの生活道路は十分整備されていると思う市民の割合	%	46.8	49.0	60	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
2044	④除雪体制を整備します							
目的	冬季における通行の安全性を確保する。						建設総務課	
目指す成果	冬季の道路において、通行車両及び歩行者が安全に通行できる。							
2045	⑤水道施設を整備します							
目的	安全な飲料水を、安定供給する。						水道総務課	水道工務課
目指す成果	水道の普及率が向上する。 漏水が減少する。							
成果指標①	有収率(有収水量/総配水量)	%	76.00	78.69	85	使用実績		
成果指標②	水道の接続率(水道利用者数/給水区域の人口)	%		89.53	93	水道登録一覧		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
2051	①幹線公共交通路線等を維持し、利便性の向上を図ります。							
目的	地域間の市民の移動手段を確保する。						企画課	
目指す成果	地域間の幹線交通が良好に維持される。 公共交通間の乗継の利便性が向上する。							
成果指標①	市外へ移動するための公共交通機関が確保されていると思う市民の割合	%		33.2	50	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート(新規項目)		
成果指標②	八幡白鳥線、白鳥荘川線、明宝線、和良線の利用客数	人/年間		164,290	171,526	岐阜バス、白鳥交通輸送実績		
2052	②効率的で地域事情に適した支線公共交通路線の運行に取り組みます。							
目的	市民の地域内の移動手段を確保する。						企画課	社会福祉課
目指す成果	交通空白地が解消される。 通院や買い物のために公共交通を市民が利用できる。							
成果指標①	交通空白地の数	箇所		12	8	企画課調査実績(自治会単位)		
成果指標②	自主運行バスの認識度	%		87.7	90	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート(新規項目)		
2053	③利用促進や増収対策に取り組みます。							
目的	自主バス等の経営を健全化する。						企画課	観光課
目指す成果	バス車両広告料が増える。 自主バス等の利用者数の減少を抑制する。							
成果指標①	自主運行バス広告料等	円/年間		357,540	380,000	総務費広告料収入		
成果指標②	自主運行バス利用者数(ジャンボタクシー・デマンドバス含む)	人/年間		102,722	105,500	バス運行日報		
2061	①ICTの積極的活用を図ります							
目的	高速ブロードバンドの通信環境の整備やケーブルテレビのデータ放送の活用により市民生活の利便性の向上を図る。						情報課	
目指す成果	高速ブロードバンドにより情報量の多い映像サービス等を利用したり、道路情報、おくやみ情報などデータ放送を活用した市民の暮らしに役立つ地域情報を得ることができる市民が増える。							
成果指標①	郡上ケーブルテレビの高速インターネットの利用者件数	件/年間		0	50	郡上ケーブルテレビ加入者管理		
成果指標②	郡上ケーブルテレビのインターネットの利用者件数	件/年間		4,612	5,000	郡上ケーブルテレビ加入者管理		
2062	②業務の効率化を推進します							
目的	ケーブルテレビ事業の指定管理者制度や市の業務で使用するパソコンへの経費節減効果の高いソフトウェアの導入により経費の軽減を図る。						情報課	
目指す成果	ケーブルテレビ事業の指定管理者制度導入により行政コストが減少する。 市の管理するソフトウェアのライセンス料が減少する。							
成果指標①	新規導入パソコン等への経費節減効果の高いソフトウェアの導入件数	件/累計		0	700	情報課実績		
2063	③消防無線のデジタル化を進めます							
目的	デジタル方式の消防救急無線設備を整備し、移動系防災行政無線設備(旧町村整備)を一元化する。						指令課	総務課
目指す成果	市内全域を通信エリアとした無線通信網を確立する。							

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
3011	①子育て支援の仕組みづくりを行います							
目的	誰もが安心して子育てができるよう、子育て支援の充実を図る。						児童家庭課	社会教育課、社会福祉課、学校教育課、健康課
目指す成果	子育てに不安を持つ親の割合が減少する。							
成果指標①	子育てに不安を持つ親の割合	%	75.7	67.9	60	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
成果指標②	子育て支援センターの延べ利用人数(公立・私立)	人/年間		8,838	8,900	公立:実績報告書、私立:補助金実績報告書		
成果指標③	一時保育の延べ利用人数(公立・私立)	人/年間		3,446	3,500	保育所現況調査(前年度利用者数)		
3012	②妊産婦・乳幼児の保健活動を推進します							
目的	妊産婦が健康で安心して子育てができ、乳幼児が健やかに育つ環境づくりを進める。						健康課	
目指す成果	より健康で安心して子育てができる妊産婦が増える。健やかに育つ乳幼児が増える。							
成果指標①	乳幼児健診受診率	%		98.2	100	母子保健事業年間統計		
成果指標②	妊婦喫煙率	%		5.1	0	妊婦相談の全員調査		
成果指標③	子の病気や発育が心配な母親の割合	%		47.8	22	次世代育成支援対策行動計画調査		
3013	③児童・生徒の思春期保健活動を推進します							
目的	子どもたちが健康で自立できるよう地域をあげて人づくりをする。						健康課	学校教育課、社会教育課、児童家庭課
目指す成果	命の大切さを理解する子どもが増える。							
3021	①健診・検診を充実します							
目的	健(検)診受診による自身の生活習慣の振り返りを通じて、市民の健康を保持・増進する。						健康課	保険年金課
目指す成果	自らの健康づくり行動が習慣化している市民が増える。							
成果指標①	特定健診受診率	%		45.6	65	特定健診等データ管理システム(法定報告)		
成果指標②	がん検診精検受診率	%		76.0	85	各がん検診等の実施結果(県報告統計)		
成果指標③	内臓脂肪症候群該当者割合	%		13.4	10	特定健診等データ管理システム(法定報告)		
3022	②健康づくりと食育を推進します							
目的	市民一人ひとりが自主的に健康づくりの取り組みができる環境づくりを進める。						健康課	農務水産課、学校教育課、商工課
目指す成果	健康づくりや食育活動に自ら取り組む市民が増える。							
成果指標①	日ごろから健康維持のための取り組みをしている市民の割合	%	50.2	52.5	60	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
成果指標②	適正体重を維持できる食事量を理解している人の割合	%		48.2	60	健康福祉推進計画実態把握調査		
成果指標③	朝食を欠食する人の割合	%		12.9	5	健康福祉推進計画実態把握調査		
3023	③心の健康づくりを推進します							
目的	心の健康づくりにより、自殺予防対策を推進する。						社会福祉課	健康課、高齢福祉課
目指す成果	心の健康づくりや病気の予防について普及啓発を進めることにより、うつ病を理解する市民の割合が増える。							
成果指標①	うつ病を理解する者の割合(65歳以上)	%		60.0	80	健康福祉推進計画実態把握調査(①心の病気と回答した者)		
成果指標②	うつ病への適切な対応をとれない者の割合(65歳以上)	%		17.9	10	健康福祉推進計画実態把握調査(②心の病気の対応で「はげます」と回答した者)		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
3024	④予防接種の充実を図ります							
目的	予防接種の充実により、市民の免疫水準を高め感染症を予防する。						健康課	
目指す成果	定期予防接種の大切さを理解し、予防接種を受ける市民が増える。							
成果指標①	定期予防接種接種率(対象年齢:乳幼児・児童・生徒)	%		75.8	80	地域保健健康増進報告		
3025	⑤地域医療の確保・充実に努めます							
目的	地域医療を確保し、安全・安心な生活環境を整備する。						健康課	郡上市民病院、国保白鳥病院、郡上地域医療センター
目指す成果	医師が確保され、安心して医療が受けられる環境が整う。							
成果指標①	人口10万人あたりの医師数	人		161.5	177	厚生労働省 医師・歯科医師・薬剤師調査※現状値H20		
成果指標②	休日夜間救急診療のうち不急患の割合	%		15.7	10	休日・夜間 診療受診者集計(5医療機関)		
3031	①地域で支え合う福祉を目指します							
目的	地域で支え合うネットワークを充実する。						社会福祉課	高齢福祉課
目指す成果	地区のふれあいサロン等の開設数が増える。 福祉活動に関わる市民が増える。							
成果指標①	ふれあいサロンを開設している自治会の割合	%		72.0	87	市社会福祉協議会実績報告書(サロン数/自治会数)		
成果指標②	家族の介護も含め、福祉活動に関わったことがある市民の割合	%	46.5	47.8	55	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
3032	②高齢者が安心して暮らし続けられるまちづくりを目指します							
目的	高齢者が生きがいを持って、安心して暮らせる環境をつくる。						高齢福祉課	健康課
目指す成果	安心して暮らせると思う高齢者が増える。							
成果指標①	老後の生活について不安や心配を感じる市民の割合	%	59.6	65.2	50	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
成果指標②	趣味や生きがいのある人の割合	%		85.1	90	健康福祉推進計画実態把握調査		
成果指標③	シルバー人材センター登録者数	人/年間	623	578	650	シルバー人材センター実績		
3033	③障がい者(児)が住み慣れた地域で安心して暮らせるまちづくりを目指します							
目的	障がい者(児)が安心して暮らせる環境をつくる。						社会福祉課	児童家庭課
目指す成果	地域で安心して暮らせる障がい者(児)の割合が増える。							
成果指標①	障がい者にとって暮らしやすい環境が整っていると思う市民の割合	%	16.6	14.1	25	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
4011	①学校教育の充実を図ります							
目的	「確かな学力」「豊かな心」をバランスよく身に付けさせる。						学校教育課	社会教育課、児童家庭課
目指す成果	「基礎的な知識・技能と活用する力」「他を思いやる心」「郡上への愛情と誇り」をもつ児童生徒が育つ。							
成果指標①	「教科指導」の達成度評価	点		3.07	3.25	「郡上市の教育」実践の重点達成度アンケート調査(4点満点)		
成果指標②	学校における「郡上学」の達成度評価	点		—	3.15	「郡上市の教育」実践の重点達成度アンケート調査(4点満点)		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
4012	②学校規模の適正化に向けて、検討を進めていきます							
目的	望ましい学校教育環境の整備と充実した学校教育を実現する。						教育総務課	学校教育課
目指す成果	郡上市の適正な学校規模のあり方について方針を定める。							
4013	③学校施設の耐震補強や改築を進めます							
目的	児童生徒の生命を守り、安心して授業に取り組める環境整備を行う。						教育総務課	学校教育課
目指す成果	児童生徒が、安心して授業に取り組める。							
成果指標①	学校施設の耐震化率(非木造)	%		65.8	91.8	耐震基準内棟数/全棟数×100		
成果指標②	学校施設の耐震化率(木造)	%		85.7	91.7	耐震基準内棟数/全棟数×100		
4021	①伝統文化・伝統芸能の継承を支援します							
目的	地域に根ざした伝統文化・伝統芸能などを良好に継承する。						社会教育課	
目指す成果	伝統文化・伝統芸能が良好に継承される。伝統文化・伝統芸能に係わる市民が増える。							
成果指標①	地区公民館活動における伝統文化・伝統芸能の講座の参加者数	人/年間		3,382	3,500	地区公民館事業実績		
4022	②伝統的建造物やその他の文化財等の調査・保護に努めます							
目的	貴重な伝統的建造物、文化的・歴史的資料、伝統民俗文化などを良好に保存する。						社会教育課	都市住宅課
目指す成果	貴重な伝統的建造物、文化的・歴史的資料、伝統民俗文化などに対する市民の関心が高まり、保護・保存活動が活発化する。							
成果指標①	伝統的建造物群保存指定地区の数	地区/年間		0	13	指定登録地区数		
成果指標②	出前講座「郡上の文化財」の申込み数	回/年間		0	26	出前講座申込み実績		
4023	③市民の文化活動の充実を図ります							
目的	市民が文化活動に参加できる機会を充実する。						社会教育課	
目指す成果	文化活動に参加する市民の数が増える。							
成果指標①	日ごろから文化・芸術活動(伝統芸能含む)に参加している市民の割合	%	18.4	18.4	25	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
4024	④「郡上学」を推進します							
目的	郡上の持つ魅力や価値、課題などを幅広く学び、ふるさとへの愛着を高める。						社会教育課	企画課、学校教育課
目指す成果	郡上学総合講座及び郡上学関連講座の参加者が増える。							
成果指標①	郡上学総合講座及び関連講座の参加人数	人/年間		2,034	3,300	講座参加者の状況		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
4031	①生涯スポーツを振興します							
目的	生涯スポーツ活動の振興を通じ健全な心身と仲間づくりを推進するとともに、市民1スポーツに取り組める環境整備を充実する。						スポーツ振興課	社会教育課、教育総務課
目指す成果	スポーツに親しむ市民の数が増える。							
成果指標①	スポーツクラブ等加入者及びスポーツ事業参加数	人/年間		11,472	13,000	スポーツ振興課・社会教育課事業実績		
成果指標②	スポーツ少年団、ジュニアクラブへの小中学生加入率	%		65.85	68	スポーツ振興課事業実績(加入者数/小中学生数)		
成果指標③	週1回以上スポーツ活動をしている市民(成人)の割合	%		20.0	50	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
4032	②指導者の育成及び資質の向上を図ります							
目的	スポーツを通じて青少年の心身の健全な発達を促す。						スポーツ振興課	
目指す成果	指導者の資質が高まる。							
成果指標①	指導者養成講習会等受講者数	人/年間		242	300	スポーツ振興課事業実績		
4033	③市民参加によりぎふ清流国体を開催し、スポーツ交流を推進します							
目的	市民参加によりぎふ清流国体相撲競技会を円滑に運営するとともに、相撲競技を活性化させる。						国体推進室	建設工務課
目指す成果	市民参加によりぎふ清流国体相撲競技会を円滑に運営する。							
成果指標①	郡上市相撲場の利用人数	人/年間		1,065	1,850	国体推進室・スポーツ振興課事業実績		
成果指標②	わんぱく、中体連相撲大会市内小中学生の参加数	人/年間		163	234	国体推進室実績		
成果指標③	国体市民ボランティア登録者数	人/累計		0	100	【H24目標値】国体推進室登録実績		
4041	①公民館活動の充実を図ります							
目的	生涯学習を充実し、地域を担う人材を育成する。						社会教育課	総務課、学校教育課
目指す成果	公民館活動への参加者数が増える。							
成果指標①	公民館活動参加者数	人/年間		41,079	45,000	公民館活動実績報告書		
4042	②学習活動の活発化を図ります							
目的	市民が生涯のどの場面でも学習機会を得られる環境をつくる。						社会教育課	
目指す成果	学習活動に参加する市民の数が増える。							
成果指標①	生涯学習講座や公民館活動等に参加している市民の割合	%		20.1	30	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート(新規項目)		
成果指標②	生涯学習講座の参加者数(郡上学総合講座除く)	人/年間		2,531	2,800	生涯学習講座実績報告		
成果指標③	家庭教育学級における学級生の参加率	%		62.0	70	家庭教育学級実績報告		
4043	③指導者の発掘と登録を行います							
目的	地域を担う人材を育成する。						社会教育課	児童家庭課
目指す成果	生涯学習の各分野での指導者が増加する。							
成果指標①	講師養成講座の受講者数	人/年間		0	10	生涯学習講座実績報告		
成果指標②	地域のおじさん・おばさん運動登録者数	人/年間	1,082	1,753	1,800	登録者数調査		
成果指標③	子どもに対して進んであいさつをしている市民の割合	%		78.2	85	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
4044	④読書活動の活発化を図ります。							
目的	市民がいつでも読書活動ができる環境を提供する。						社会教育課	学校教育課
目指す成果	図書館利用者及び貸出点数が増加する。							
成果指標①	図書館利用登録をしている市民の割合	%		26.52	33.49	図書館要覧		
成果指標②	市民一人当りの貸出点数	点/年間		7.73	8.3	図書館要覧		
5011	①コミュニティ活動を促進します							
目的	身近な課題を解決できるコミュニティをつくる。						企画課	総務課、社会教育課
目指す成果	コミュニティ活動に関わる市民の数が増える。							
成果指標①	地域の行事や活動に積極的に参加している市民の割合	%	44.4	49.9	60	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
5012	②市民活動を促進します							
目的	市民が主体的に公益的活動に参加できる環境をつくる。						企画課	
目指す成果	主体的に公益的活動に参加する市民が増える。							
成果指標①	地域づくり活動、ボランティア、NPOに参加している又は参加したいと思う市民の割合	%	33.6	35.4	40	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
5013	③市民協働を推進します							
目的	市民の市政への参画を進め、協働によるまちづくりを推進する。						企画課	
目指す成果	行政と市民が協働で取り組む事業が増える。							
成果指標①	提案型協働事業の実施件数	件/累積		1	15	企画課実績		
5021	①人権意識の高揚を図ります							
目的	人権擁護の相談環境を整え、市民の人権意識の高揚を図る。						市民課	学校教育課、社会教育課
目指す成果	人権問題が減少する。							
成果指標①	自分や自分の家族の人権が侵害されたと思ったことがある市民の割合	%		9.4	5	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート(新規項目)		
5022	②男女共同参画を推進します							
目的	女性も男性も一人ひとりが尊重され、社会の対等な一員として活躍できる環境づくりを目指す。						企画課	
目指す成果	男女共同参画を正しく理解し、行動に移せる市民が増える。							
成果指標①	男女の権利が互いに等しく認められていると思う市民の割合	%	22.0	27.2	35	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
5023	③多文化共生を推進します							
目的	在住外国人も同じ市民の一員として尊重され同じ地域に暮らせる社会を構築する。					H23年度事業終了時にアンケートを実施し、現状値を把握してから目標値を設定する予定	秘書広報課	
目指す成果	在住外国人が住みやすい社会づくりに関わる市民の数が増える。							
成果指標①	市内国際交流団体の言語教室のボランティア参加数	人/年間		18	30	国際交流団体事業実績		
成果指標②	市内国際交流団体の言語教室への参加者の満足度	%		—		国際交流団体が行うアンケート調査(現状値未把握)		
5031	①交流と移住を促進し、地域活力を高めます							
目的	郡上暮らしの魅力を発信し、郡上市に魅力を感じる市外在住者を増やすことで、交流人口及び郡上市への移住人口の拡大を図る。						企画課	
目指す成果	交流人口、郡上市への移住人口が増える。							
成果指標①	郡上市への移住者数	人/累積		2	70	郡上市交流・移住推進協議会を通じた数		
成果指標②	郡上市への移住相談件数	件/年間		90	110	郡上市交流・移住推進協議会への聞き取り		
成果指標③	郡上ファンクラブ「ふるさと郡上会」の会員数(H20.6以降入会者)	人/累積		123	300	「ふるさと郡上会」事務局による会員管理情報		
5032	②都市交流・広域連携による地域活性化を推進します							
目的	地域特性を活かした都市交流や広域連携により、地域の活性化を推進する。						秘書広報課	商工課、観光課、学校教育課、社会教育課
目指す成果	教育・文化および産業にかかる交流事業(自治体間・市民間)が増える。							
成果指標①	自治体間交流事業の実施件数	件/年間		8	15	関係部課事業実績		
成果指標②	市民間交流事業の実施件数	件/年間		2	5	市民団体事業実績		
5041	①窓口サービスを充実します							
目的	親しみ易い接客態度と利用し易い受付手続を整え、市民の身近な窓口を目指す。						市民課	情報課、振興課
目指す成果	市役所の窓口の利用に関する市民満足度が高まる。							
成果指標①	窓口対応で職員の言葉遣いや態度がよいと答えた市民の割合	%		32.5	50	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
成果指標②	職員の説明が分かりやすいと答えた市民の割合	%		24.4	40	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
5042	②住民サービスの向上を図ります							
目的	市役所で行うサービスの質を高め、各種手続きの利便性を向上する。						企画課	秘書広報課、市民課、税務課、公金取扱所管課
目指す成果	市民が負担感を抱くことなく、市役所の手続きを行うことができる。							
成果指標①	市県民税のコンビ二納付の割合(口座振替以外)	%		28.7	32	税務課 収納実績(第1期分)		
成果指標②	固定資産税のコンビ二納付の割合(口座振替以外)	%		22.7	26	税務課 収納実績(第1期分)		
成果指標③	軽自動車税のコンビ二納付の割合(口座振替以外)	%		26.8	33	税務課 収納実績(全期分)		
5051	①広報活動を充実します							
目的	市民のニーズに応じた広報活動を展開する。						秘書広報課	情報課
目指す成果	複数のメディア(広報紙、ホームページ、ケーブルテレビ等)を効果的に活用する市民が増える。							
成果指標①	広報紙を毎月関心を持って読んでいる市民の割合	%	72.2	74.0	80	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート		
成果指標②	ホームページの内容満足度	%		54.0	70	HPアンケートシステム集計結果		
成果指標③	ケーブルテレビの行政番組を視聴している市民の割合	%		68.5	75	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート(新規項目)		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
5052	②公聴活動を充実します							
目的	広く市民からの意見、提案を聴取し市政運営に反映する。						秘書広報課	
目指す成果	自治・まちづくりを進めるための市民からの意見及び提案が多くなる。							
成果指標①	ふれあい座談会の開催申請件数	回/年間		10	15	ふれあい座談会申請受付実績		
5061	①成果重視の行政経営と政策推進体制の確立を目指します							
目的	成果主義にもとづく行政運営を確立する。						企画課	財務課
目指す成果	計画、予算、評価の連動性が高まる。							
5062	②堅実な行財政運営を行います							
目的	平成26年度からの普通交付税の段階的な縮減に向けて、健全な財政運営を行う。						財務課	企画課、税務課
目指す成果	経常的な収入(市税・普通交付税など)に対する経常的な支出(人件費・扶助費・公債費等の必ず支出しなければならない経費)の割合について、現状と同等程度を維持する。							
成果指標①	経常収支比率	%	89.1	85.0	85.7	地方財政状況調査		
5063	③職員定数削減と適正配置を行います							
目的	職員の計画的削減と組織(部や課など)の見直しにより、最少の経費をもって政策・施策を効果的に実施できる体制を築く。						人事課	
目指す成果	むだがなく、働きやすい職場環境を整えつつ、職員数を削減する。							
成果指標①	普通会計部門における職員一人当たりの市民の数	人		78	83	類似団体別職員数の状況		
5064	④職員の意識改革と人材育成を進めます							
目的	郡上市職員人材育成基本方針に基づき、職員一人ひとりの能力を高め、市民の期待と信頼に応えられる人材を育成する。						人事課	
目指す成果	市民ニーズに的確に対応でき、市民に信頼される職員が増える。							
成果指標①	職員を信頼している市民の割合	%		32.3	50	郡上市のまちづくりに関する市民アンケート(新規項目)		
成果指標②	職場イチカイゼン運動を実施した課の割合	%		41.7	80	企画課事業実績		
6111	①地域資源の掘り起こしを進めます							
目的	歴史的な町並や水環境など、地域資源の質を高めて、地域の活性化を図る。						都市住宅課 (八幡)	企画課、観光課、農務水産課、社会教育課、商工課
目指す成果	歴史的な町並や水環境などの地域資源の価値が高まる。							

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
6112	②「郡上おどり」を継承する取り組みを進めます							
目的	「郡上おどり」を継承する「郡上おどり保存会ジュニアクラブ」及び地域の「お囃子クラブ」の組織の強化を図る。						観光課 (八幡)	学校教育課、社会教育課
目指す成果	「郡上おどり」を継承する「郡上おどり保存会ジュニアクラブ」及び地域の「お囃子クラブ」の会員数が増える。							
成果指標①	郡上おどりジュニアクラブ会員数	人/年間		15	20	観光課クラブ会員実績数		
6113	③歴史的な町並みを検証し、その活用を図ります							
目的	歴史的町並や価値のある文化財を良好に保存し活用する。						社会教育課 (八幡)	都市住宅課、観光課、企画課
目指す成果	重要伝統的建造物群保存指定地区の数が増える。							
成果指標①	重要伝統的建造物群保存指定地区数	件/累計		0	13	重伝建指定時の伝統的建造物群保存計画(社会教育課)		
成果指標②	登録有形文化財棟数	棟/累計		18	28	八幡地域国登録有形文化財棟数(社会教育課)		
6121	①市民生活と観光の調和のとれたまちづくりを進めます							
目的	市民生活と観光振興との調和を図る。						都市住宅課 (八幡)	社会教育課、観光課、企画課
目指す成果	市民生活と観光振興の調和が図られる。							
6122	②空き家を活用したまちづくりを進めます							
目的	良好な歴史的町並みが持つ景観を維持しつつ地域の活性化を図る。						商工課 (八幡)	都市住宅課、企画課
目指す成果	空き家活用件数が増える。							
成果指標①	空き家等活用改修費補助金交付件数	件/年間		2	7	商工課補助金申請件数		
成果指標②	空き家・空き店舗登録件数	件/年間		9	14	商工課登録件数		
6131	①高齢者が気軽に集えるコミュニティづくりを推進します							
目的	高齢者が気軽に集える地域のコミュニティづくりを進める。						高齢福祉課 (八幡)	社会教育課
目指す成果	高齢者が気軽に集える場所が増える。							
成果指標①	高齢者サロンの開設件数(八幡地域)	件/年間		34	47	郡上社協ふれあいいきいきサロン開設数		
6132	②高齢者が暮らしやすいまちづくりを推進します							
目的	高齢者が生きがいを持って安心して暮らせる環境をつくる。						高齢福祉課 (八幡)	社会教育課、総務課、企画課、社会福祉課
目指す成果	高齢者が知識や技術を活かして公民館活動等に関わる機会が増える。							
成果指標①	高齢者の知識を活かした公民館講座の開催件数	件/年間		0	9	高齢者による伝統芸能等を継承する公民館講座数		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
6211	①「古今伝授の里づくり」を継承・推進します							
目的	「古今伝授の里づくり」の継承・推進をする。						フィールドミュージアム	振興課(大和)、地域教育課、商工課、観光課
目指す成果	短歌大会参加人数が増加する。							
成果指標①	短歌大会の参加人数	人/年間		2,270	2,500	短歌大会参加人数		
6212	②文化的イベントを継承・推進します							
目的	伝統文化を良好に継承する。						フィールドミュージアム	振興課(大和)、観光課
目指す成果	くらす桜などの文化イベントが良好に開催される。							
成果指標①	文化イベント開催数	回/年間		6	6	大和地域文化イベント開催数		
6213	③景観的価値を高め、花による集客を進めます							
目的	フィールドミュージアムの景観的価値を高める。						フィールドミュージアム	振興課(大和)、観光課
目指す成果	フィールドミュージアムの来客数が増加する。							
成果指標①	フィールドミュージアム来場者数	人/年間		29,483	32,000	観光動態調査		
6221	①「古今伝授の里づくり」という基本理念を基に域内の経済波及効果を高めます							
目的	地域個性を活かし、地域経済を発展させる。						振興課(大和)	商工課
目指す成果	経済波及効果を高める。							
6222	②ストーリー(物語)性のある商品開発を推進します							
目的	地域資源を活かした新たな商品開発を進める。						振興課(大和)	商工課
目指す成果	地域資源を活かした商品数が増える。							
成果指標①	地場産を利用した新たな商品開発	件/累計		0	5	販売商品数		
6223	③濁酒特区や朝市を利用した地域振興を推進します							
目的	地域資源を活かした地域振興をすすめる。						振興課(大和)	商工課、観光課、農務水産課
目指す成果	朝市の販売額が増える。どぶろくの製造所が増える。							
成果指標①	朝市の販売額	千円/年間		129,404	150,000	朝市実績		
成果指標②	どぶろく製造箇所の数	箇所		1	2	製造箇所		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
6231	①農家を有害鳥獣から守ります							
目的	野生動物による農林業被害を軽減する。						振興課(大和)	林務課、農務水産課
目指す成果	鳥獣害被害額が減少する。							
成果指標①	大和地域における鳥獣害被害額	千円/年間		13,790	10,000	被害調査		
6232	②獣肉の利活用を進めます							
目的	駆除した獣肉を有効活用する。						振興課(大和)	林務課、農務水産課、 商工課、観光課
目指す成果	獣肉を利用した商品が増える。							
成果指標①	獣肉を利用した商品開発数	件/累計		1	10	販売商品数		
6241	①第三セクターと連携し、地域振興を行います							
目的	第3セクターを主軸とした地域振興をすすめる。						振興課(大和)	商工課、地域教育課、 フィールドミュージアム
目指す成果	第3セクターを主軸とした地域振興がすすむ。							
6242	②施設の修繕を進め、魅力をより高めます							
目的	集客施設の修繕を行い、施設の価値を高める。						振興課(大和)	観光課
目指す成果	施設の価値が高まる。							
6243	③高速交通網を活かした販路拡大を進めます							
目的	地元産品の販路を拡大する。						振興課(大和)	商工課
目指す成果	名古屋圏、大阪圏、首都圏への販路が拡大する。							
6311	①美濃禅定道と周辺の文化財を保全し、活用します							
目的	白山信仰ゆかりの歴史文化遺産の保護と活用により交流人口の増加を図る。						地域教育課(白鳥)	社会教育課、振興課(白鳥)、 林務課
目指す成果	白鳥地域の施設への入込客が増える。 美濃禅定道周辺の文化財が良好に保全される。							
成果指標①	白山長滝公園入込客数	千人/年間		436	457	観光動態調査		
成果指標②	白山文化博物館入館者数	人/年間		2,163	2,250	白山文化博物館実績		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
6312	②歴史や地域資源を活かした地域づくりに取り組みます							
目的	白山信仰ゆかりの歴史的建造物を活用した地域づくりをすすめる。						振興課(白鳥)	地域教育課(白鳥)、 社会教育課、農務水産課
目指す成果	地域づくりに参加する人・団体が増加する。 地域の特産品が増える。							
成果指標①	地域づくり団体主催イベントの参加者数	人/年間		0	100	地域づくり団体開催イベント参加者数実績		
成果指標②	新規特産物開発数	件/累計		0	5			
6313	③無形民俗文化財の保存・継承の支援を行います							
目的	地域に伝わる無形民俗文化財を良好に保存し継承をする。						地域教育課(白鳥)	社会教育課、振興課(白鳥)
目指す成果	無形民俗文化財が良好に保存される。							
成果指標①	授業カリキュラムで白鳥おどりを取り入れている小学校数	校		1	3	学校への確認		
6314	④食の白山文化を創出します							
目的	伝統的な農産物・加工技術を活かして、食の白山文化としてブランド化を図る。						地域教育課(白鳥)	社会教育課、振興課(白鳥)、 農務水産課
目指す成果	伝統的な農産物を使用した特産品が開発される。							
成果指標①	食の白山文化関連商品の開発数	件/累計		0	5	販売商品数		
6321	①観光PRを強化します							
目的	観光情報、特産品、グルメ情報など魅力ある情報発信を行う。						振興課(白鳥)	観光課、農務水産課、 商工課
目指す成果	地元の食材を使用したご当地グルメの情報発信が充実し、観光客が増加する。							
成果指標①	白鳥地域への観光入込客数	千人/年間		1,179	1,230	観光動態調査		
6322	②魅力ある観光地づくりを推進します							
目的	都会では味わえない里山の暮らし、自然のすばらしさを実感できる、滞在型体験観光を推進する。						振興課(白鳥)	観光課、地域教育課(白鳥)、 都市住宅課、社会教育課、 商工課、農務水産課
目指す成果	郡上の観光資源と里山の暮らしを結びつけ、自然、文化、人情を体感できる観光客が増える。							
成果指標①	農家民宿登録件数	件/累計		18	25	農家民宿登録件数実績		
成果指標②	白鳥地域への観光入込客数	千人/年間		1,179	1,230	観光動態調査		
6331	①空き店舗・空き家の活用を進めます							
目的	商店街の空き店舗や空き家を活用し、商店街の活性化を目指す。						振興課(白鳥)	商工課、都市住宅課
目指す成果	商店街の空き店舗の活用数が増える。							
成果指標①	空き店舗の活用数	件/累計		1	5	空き店舗活用実績		
成果指標②	商店街イベント回数	回/年間		4	6	イベント開催実績		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
6341	①地域性を活かしたスポーツを普及します							
目的	地域資源を活かしてスポーツに触れる機会を増やし、健康増進を図る。						地域教育課(白鳥)	スポーツ振興課、振興課(白鳥)、観光課
目指す成果	講座、大会などの企画が増え、スポーツ活動に参加する市民が増える。							
成果指標①	トレッキング講座参加者数	人/年間		0	100	トレッキング講座参加者数		
6342	②スポーツ・レクリエーション施設の有効活用を図ります							
目的	各種スポーツ大会の誘致により、体育施設の活用度を高める。						地域教育課(白鳥)	スポーツ振興課、振興課(白鳥)、観光課、商工課
目指す成果	体育施設の利用回数が増える。							
成果指標①	体育施設利用回数	回/年間		6,107	6,200	体育施設利用日誌		
6411	①自然環境の保全を重点課題として取り組みます							
目的	山と水とのかかわりを意識した環境保全の推進により源流の里の価値を高める。						振興課(高鷲)	林務課、環境課
目指す成果	豊かな自然環境が良好に保たれる。							
成果指標①	水質検査実施箇所のうち基準を満たす箇所の割合	%		100	100	河川水質調査報告書(環境課)		
6412	②災害の防止に努めます							
目的	治山治水事業の推進により災害を防止する。						振興課(高鷲)	建設工務課、林務課
目指す成果	災害危険箇所が減少する。							
6413	③美しい景観を維持します							
目的	美しい景観を維持することにより、源流の里としてのイメージ定着を図る。						振興課(高鷲)	林務課、農務水産課
目指す成果	美しい景観が良好に維持される。							
成果指標①	耕作放棄地面積(高鷲地域)	ha		1.0	0.8	耕作放棄地調査(農業委員会法令業務)		
6421	①農林業の重要性を内外にアピールします							
目的	高鷲地域の農林業の振興を図る。						振興課(高鷲)	農務水産課、林務課、畜産課
目指す成果	農林業の魅力が広く認識される。							
成果指標①	収穫体験のできる収穫祭の参加人数	人/年間		929	1,000	事業実績(受付名簿)		
成果指標②	森林・展示林研修会の参加人数	人/年間		5	10	事業実績(受付名簿)		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
6422	②新しい担い手を育成します							
目的	法人化による農業経営体系の構築を図る。						振興課(高鷲)	農務水産課
目指す成果	農業法人数が増える。							
成果指標①	農業法人数	法人		4	6	独自調査による		
6423	③農畜産物の加工品等のブランド化を進めます							
目的	他の類似品との明確な差別化を図ることにより、商品価値を高める。						振興課(高鷲)	農務水産課、畜産課、商工課、観光課
目指す成果	郡上ブランドの認定品数が増える。							
成果指標①	郡上ブランドに認定された品物の数	件/累計		2	5	郡上ブランド認定実績		
6424	④農畜産物の加工品等の販売を促進します							
目的	観光交流施設との連携をはかることにより農畜産物加工品の販売を促進する。						振興課(高鷲)	農務水産課、畜産課、商工課、観光課
目指す成果	農畜産物加工品の販売額が増える。							
6431	①シーズン毎の周遊ルート(観光モデルコース)を確立します							
目的	観光客の利便性や満足度を向上させ滞在型観光メニューを充実させる。						振興課(高鷲)	観光課
目指す成果	観光客数が増える。							
成果指標①	グリーンシーズンの観光客数	千人/年間		646	700	観光動態調査		
成果指標②	ウィンターシーズンの観光客数	千人/年間		1,425	1,500	観光動態調査		
6432	②地域の施設や特性を活かして、合宿の誘致を進めます							
目的	地域特性を活かし合宿を誘致する。						振興課(高鷲)	観光課
目指す成果	合宿数が増える。							
成果指標①	合宿実施件数	件/年間		38	45	観光協会からの聞き取り		
6511	①円空(高賀山信仰)に対する理解を深めます							
目的	円空と高賀山信仰に対する理解を深める。						振興課(美並)	地域教育課(美並)、社会教育課
目指す成果	円空・高賀6社・高賀山信仰について理解している人が増える。							
成果指標①	円空に関する講演会、研修会の参加者数	人/年間		208	230	団体、施設からの聞き取り		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
6512	②円空関連施設を利用した情報を発信します							
目的	美並ふるさと館(円空ふるさと館・美並生活資料館・文化保存伝承館)や、円空研究センター等を活用し、円空と美並地域の繋がりを、円空に関する理解を深める。						振興課(美並)	地域教育課(美並)、 社会教育課、観光課
目指す成果	美並地域が「円空のふるさと」であることの認知度が高まる。							
成果指標①	円空ふるさと館/円空研究センターの入館者数	人/年間		2,231	2,500	施設からの聞き取り		
成果指標②	円空に関するイベントの参加者数	人/年間		0	1,000	施設からの聞き取り		
6513	③新しい文化活動等の充実に努めます							
目的	円空の作品のもつ世界観に基づく新たな創作活動を活性化させる。						地域教育課(美並)	社会教育課、農務水産課、商工課
目指す成果	円空に関する新しい文化活動に携わる人が増える。							
成果指標①	円空に関する文化的行事の開催回数	回/年間		1	5	円空関連団体聞き取り		
成果指標②	円空大賞の応募件数	件/年間		174	200	円空関連団体聞き取り		
6521	①長良川の情報提供機能の充実と環境保全を図ります							
目的	長良川を楽しめる環境を整備することで観光資源としての価値を高める。						振興課(美並)	観光課、環境課
目指す成果	長良川に関わる観光の入込客が増える。 河川環境が良好に保たれる。							
成果指標①	釣り客等の河川を利用する入込客数	千人/年間		37	40	観光動態調査		
6522	②体験交流型施設の活用を図ります							
目的	体験交流型施設の施設利用率向上を図る。						振興課(美並)	観光課
目指す成果	体験型交流型施設の利用者数が増える。							
成果指標①	フォレストパーク373、粥川バンガローの年間宿泊客数	人/年間		8,202	9,000	観光動態調査		
6523	③長良川に伝わる伝統の継承に努めます							
目的	伝統漁法を若年層へ継承する。						振興課(美並)	観光課、農務水産課、 地域教育課、社会教育課
目指す成果	美並に住む若年層の釣り人口が増える。							
成果指標①	釣り体験教室の参加者数	人/年間		0	60	実施データから		
6531	①第三セクターの経営基盤の強化を図ります							
目的	第3セクターの経営基盤を強化する。						振興課(美並)	商工課
目指す成果	地元業者と連携し、生産→加工→販売の第6次産業モデルを作る。							
成果指標①	第3セクターの独自商品の数	件/累計		2	5	販売商品数(第3セクターから聞き取り)		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
6532	②特産品開発に向けた基盤を整備します							
目的	農業振興を図るため環境を整える。						振興課(美並)	商工課、農務水産課、林務課
目指す成果	新たな農作物の作付けにより農業の振興を図る。							
成果指標①	農業法人による水稲以外の作付け面積	ha/年		12	16	水稲細目書の集計値		
6533	③農産物等の生産意欲の向上を図ります							
目的	農業後継者不足の解消及び農地の保全を図る。						振興課(美並)	農務水産課
目指す成果	農業法人等による農地の集積化が進む。							
成果指標①	利用権設定面積	ha/累積		34.5	37.3	農業委員会資料(農地台帳)		
6611	①山林の保全と資源の活用を進めます							
目的	山林への関心を高め、山林を良好に保全する。						振興課(明宝)	林務課
目指す成果	山林が良好に保全される。 もくもく市場での取引が活発になる。							
成果指標①	もくもく市場の取引材積数量	m³/年間		18	100	もくもく市場での取引実績値(振興課調べ)		
6612	②農地の保全と活用を進めます							
目的	農地を良好に保全する。						振興課(明宝)	農務水産課、林務課
目指す成果	農地が良好に保全される。 鳥獣被害が減少する。							
成果指標①	明宝地域における鳥獣被害額	千円/年間		14,857	13,370	農業アンケート(振興課調べ)		
成果指標②	新鮮市めいほうの売り上げ	千円/年間		42,000	45,000	新鮮市めいほうの売り上げ実績(事務局積算)		
成果指標③	農林業新規参入数	件/累計		1	5	農林業新規参入合計(振興課調べ・累積数値)		
6613	③里山の文化の発信を行います							
目的	里山文化への関心を深め、地域づくりに活かす。						振興課(明宝)	地域教育課(明宝)、 社会教育課
目指す成果	里山の資源を生かした住民主体の取り組みが活発化する。							
成果指標①	里山をテーマとした研修会等の参加者数	人/年間		240	480	主催団体ごとの集計(振興課調べ)		
6621	①地域が一体となった高齢者支援の仕組みづくりを進めます							
目的	地域が一体となった高齢者支援の仕組みを整える。						振興課(明宝)	情報課、高齢福祉課、 社会福祉課
目指す成果	地域が一体となった高齢者支援サービスが新たに始まる。							
成果指標①	NPO法人等による高齢者支援事業数	事業		0	3	事業主体ごとの集計(振興課調べ・累積数値)		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
6631	①地域の新たな魅力の発掘・発信を行います							
目的	地域の新たな魅力づくりを、地域ぐるみで取り組む。						振興課(明宝)	商工課
目指す成果	めいほう鶏ちゃん等の特産品の取扱量が増える。							
成果指標①	めいほう鶏ちゃん取扱量	Kg/年間		3,200	16,000	めいほう鶏ちゃん取扱実績値(振興課調べ)		
6632	②多くの市民等が参画する地域づくり活動を推進します							
目的	地域づくりに取り組む市民を増やして、地域活力を高める。						振興課(明宝)	
目指す成果	地域づくりに取り組む市民等が増える。							
成果指標①	地域(自治会)における新たな地域づくり活動団体数	団体		6	7	地域づくり活動団体数の合計(振興課調べ・累積数値)		
6711	①和良鮎の漁獲量の増加を図ります							
目的	和良鮎を地域ブランドとして確立する。						振興課(和良)	農務水産課、地域教育課(和良)、観光課
目指す成果	地域団体商標制度による「地域ブランド」を取得する。 和良鮎の漁獲量が増える。							
成果指標①	遊漁証販売数(年釣り券)	枚/年間		117	140	遊漁証販売実績による		
成果指標②	遊漁証販売数(日釣り券)	枚/年間		1,713	2,050	遊漁証販売実績による		
6712	②和良鮎とオオサンショウウオのPRを行います							
目的	「和良鮎」と「オオサンショウウオ」の知名度の向上を図る。						振興課(和良)	観光課、地域教育課(和良)、農務水産課、商工課、社会教育課
目指す成果	「和良鮎」と「オオサンショウウオ」の認知度が増し、来訪者が増える。							
成果指標①	歴史資料館の入館者数	人/年間		861	1,000	歴史資料館入館実績		
成果指標②	観光客入込数	千人/年間		122	135	観光動態調査		
6721	①災害対応体制を充実します							
目的	防災知識の向上を図り、災害応援対策を充実し被害を最小限に抑える。						振興課(和良)	消防課、総務課、財務課
目指す成果	地域住民の防災意識が高まり、防災体制が充実する。							
成果指標①	消防団員数・支援団員数	人/年間		125	125	消防団員数+支援団員数		
6722	②山林、農地の保全を図ります							
目的	山林の農地を良好に保全する。						振興課(和良)	林務課、農務水産課
目指す成果	耕作放棄地が減少する。農作物の鳥獣被害が減少する。							
成果指標①	和良地域における鳥獣被害被害額	千円/年間		8,272	7,500	鳥獣害アンケートによる		
成果指標②	耕作放棄地面積(和良地域)	ha		4.5	4.1	耕作放棄地調査(農業委員会法令業務)		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
6731	①就職支援を充実します							
目的	若者の定住を進める。						振興課(和良)	商工課
目指す成果	支援を受けて和良に定住する若者が増える。							
6732	②子育て世代の負担軽減を図ります							
目的	安心して子育てができる環境を整える。						振興課(和良)	児童家庭課、地域教育課(和良)、学校教育課
目指す成果	保護者が安心して子育てができる。							
成果指標①	児童館利用者数	人/年間		2,240	2,500	児童館利用者数		
成果指標②	わらいつ子クラブ参加者数	人/年間		595	600	乳幼児学級(わらいつ子)参加者数		
成果指標③	健康相談参加者数	人/年間		105	110	健康相談参加者数		
6733	③住宅情報の提供に努めます							
目的	空き家を活用し定住を促進する。						振興課(和良)	商工課
目指す成果	空き家の活用による定住者が増える。							
6741	①高齢者の交通手段の確保に努めます							
目的	高齢者の交通手段を確保する。					H23年度利用者数確定後に目標値を設定する予定	振興課(和良)	
目指す成果	高齢者が買い物や通院時に公共交通機関を利用できる。							
成果指標①	自主運行バス利用者数	人/年間		—		利用実績(H23から福祉バス→自主バスへ形態変更)		
6742	②見守り活動を推進します							
目的	高齢者の地域見守り体制を確立する。						振興課(和良)	総務課、高齢福祉課
目指す成果	高齢者に対する声掛け・見守りを行うことのできる市民が増える。							
6743	③高齢者の生きがいづくりを推進します							
目的	いろいろな世代間交流を図り高齢者の生きがいづくりを推進する。						振興課(和良)	高齢福祉課、地域教育課(和良)、社会教育課
目指す成果	高齢者の体育活動や文化活動が活発化する。							
成果指標①	シニアクラブ支部活動(教室等の開催)参加者数	人/年間		502	550	シニアクラブ活動記録		

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
7011	①郡上学を推進します							
目的	郡上のことを知り、考え、誇りと愛着を持ち、郡上のために行動する市民を育成する。					H23年度事業終了時にアンケートを実施し、現状値を把握後に目標値を設定する予定	企画課	社会教育課、各課
目指す成果	郡上学に参加し、意義を感じる市民の数が増える。							
成果指標①	郡上学参加者のうち意義を感じた人の割合	%		—		郡上学受講者アンケート調査(企画課・現状値未把握)		
成果指標②	郡上学の講座の受講者数	人/年間		2,034	3,300	総合講座、考現学講座、関連講座等の受講者数		
7012	②個性のある地域づくりを推進します							
目的	地域資源を活かした地域の活性化を推進する。						企画課	振興課、社会教育課
目指す成果	地域資源等を活かした地域づくり活動が活発化する。							
成果指標①	集落総点検・夢ビジョン策定モデル事業の実施団体数	団体/累計		13	48	企画課・集落総点検・夢ビジョン策定モデル事業の実施団体数		
8011	①地域資源を活かした産業を振興します							
目的	地域の強みを活かした産業を創出する。						商工課	観光課、農務水産課、企画課、振興課
目指す成果	地域特有の食材を活かした産業が活発化する。スポーツ合宿村づくりの仕組みができて合宿の件数が増える。農家民宿件数が増える。							
成果指標①	地域特産物(食材)を提供する店舗の数	件		79	100	郡上鮎、奥美濃カレー、けいちゃん認定店の合計		
成果指標②	合宿実施件数(高鷲地域)	件/年間		38	45	観光協会調査		
成果指標③	農家民宿の利用者数	人/年間		0	1,000	観光課調査数値		
8012	②地域を戦略的にマネジメントする仕組みづくりを行います							
目的	第3セクターの連携を強化し、経営力の向上を図る。						企画課	振興課
目指す成果	第3セクター同士が連携する仕組みができる。							
8013	③地域に根ざした郡上のモノづくりを支援します							
目的	モノづくり活動の支援により地域経済を活性化する。						企画課	商工課、農務水産課
目指す成果	モノづくりプロジェクトチームによる商品開発数が増える。							
成果指標①	新商品開発支援事業での新商品開発件数	件/累計		0	15	商工課・新商品開発支援事業		
成果指標②	モノづくりプロジェクトで開発した商品数	件/累計		0	3	企画課・商品開発実績数		
9011	①地域の暮らしを支える仕組みづくりを行います							
目的	地域の自治能力を高める。						企画課	社会教育課、総務課、商工課
目指す成果	地域課題が地域自らで解決できる総合的な体制ができる。							

	施策名・目的・目指す成果・指標	単位	参考値 (H17)	現状値 (H22)	目標値 (H27)	把握方法	主管課	関係課
9012	②交流を推進し、定住人口を確保します							
目的	郡上暮らしの魅力を発信し、郡上市に魅力を感じる市外在住者を増やすことで、本市への交流人口及び郡上市への移住人口の拡大を図る。						企画課	都市住宅課、商工課
目指す成果	交流人口、郡上市への移住人口が増える。							
成果指標①	郡上市への移住者数	人/累積		2	70	郡上市交流・移住推進協議会を通じた数		
成果指標②	郡上市への移住相談件数	件/年間		90	110	郡上市交流・移住推進協議会による		
成果指標③	郡上ファンクラブ「ふるさと郡上会」の会員数(H20.6以降入会者)	人/累積		123	300	「ふるさと郡上会」事務局による会員管理情報		
9013	③人口減少の抑制に取り組みます							
目的	結婚相談事業・少子化対策・子育て支援の充実による人口の増加要因をつくる。						企画課	児童家庭課、健康課、商工課
目指す成果	マリアージュ郡上の取り組みを通じた成婚者数が増える。 地元企業への新規就職者が増す。							
成果指標①	マリアージュ郡上登録者の結婚成立数	組/年間		10	15	郡上市結婚相談運営協議会相談活動状況調べ		
成果指標②	地元企業への新規就職者の数(35歳以下)	人/年間		107	110	郡上市雇用対策協議会調べ		
9014	④市民協働を推進し、市民自治の確立を目指します							
目的	市民、NPO団体、地域づくり団体などあらゆる担い手が公的課題の解決などに関わりやすい環境を整える。						企画課	
目指す成果	市民協働活動に参加する市民が増える。							
成果指標①	提案型協働事業の実施件数	件/年間		1	15	企画課実績		