

■ シンボル施策目的体系表(指標と役割分担)

基本構想		基本計画		目的		目標管理の目安			役割分担				実施計画	
名称	施策方針	単位施策	目的 (何のために)	対象 (誰・何を対象として)	指標	H17年度 (基準値)	H20年度 (目標値)	H22年度 (目標値)	市民	地域	行政	民間	主な取り組み	
													取り組みの方針	主な事業
1	郡上ブランド創出プロジェクト	(1)郡上らしさの発見「協働による郡上ブランドの推進」	商品売り込むのではなく、郡上らしさの発見を第一の目的とする。そこへ至るまでの歴史ストーリーが大事であり、地域の価値を再認識する有効な手立てとして郡上ブランドを構築する。	市民、市内企業、生産者、都市住民	・郡上ブランド指針で定めた郡上ブランドの認定数	0件	5件	10件	○	○	○	◎	市民一人ひとりの参画で、郡上らしさを発見し、磨きをかけるため、地域の価値の発見、人づくり、まち磨きなどを通じたブランディングに取り組む。	① 郡上ブランド推進事業 ○ 「みんなの郡上らしさ探し」イベントの開催 ○ 「郡上発見塾(仮称)」の開講 ○ 郡上ブランド指針の策定
		(2)7つの顔づくり「郡上エコミュージアム」の推進	各地域におけるテーマ性の高い地域資源を活用して、地域の「顔」に磨きをかけ、住民の誇りを高める。	市民、都市住民、来訪者、一般観光客	・地域に誇りを持っていると感じる人の割合(市民アンケート)	48.5%	60%	70%	◎	○	○	○	7つの地域で進めてきたまちづくりの成果を活かして「地域の顔」といえるテーマ性を絞り込んだ地域プロジェクトを進め、それぞれの地域活力を高める。	① 郡上7つの顔づくり事業 ○ 【八幡地域テーマ】水とおどりと心のふるさと ○ 【大和地域テーマ】古今伝授の里 ○ 【白鳥地域テーマ】白山文化の里 ○ 【高鷲地域テーマ】長良川源流の自然 ○ 【美並地域テーマ】円空の里 ○ 【明宝地域テーマ】里山の食文化 ○ 【和良地域テーマ】農村の原風景
2	交流のまちプロジェクト	(1)交流と需要を生み出す郡上ツーリズムの推進	まちづくりの過程で展開される交流機会を通じて、地域に共感を覚える来訪者をつくる。結果的に誘客効果を経済的効果へと結びつける。	市民、都市住民、来訪者、一般観光客	・郡上ファンクラブの会員数	0人	200人	400人	○	○	○	◎	活動団体によるネットワーク化や、人材育成を進めるとともに、一体的なプロモーション活動や、連携によるプログラムの充実を図るなど、郡上流の旅の楽しみ方をコーディネートできる仕組みづくりを推進する。	① 郡上ツーリズム推進事業 ○ 拠点施設、活動団体を結ぶ郡上ツーリズム・ネットワークの整備 ○ 一体的なツーリズム利用促進 ○ 連携による人材活用、プログラムの充実 ○ 郡上ツーリズムの利用システムの整備、普及 ○ 人材育成、新規参入の促進
		(2)地域資源の活用による交流産業の創出	地域の第1次、第2次、第3次産業を、交流事業との連携により進め、既存産業の6次産業化により、地域経済力の強化を図る。	市民、生産者、市内企業、来訪者、一般観光客	・異業種連携による地域産品、サービスの開発数	0件	5件	10件	○	○	○	◎	地域資源や地域の動きを基盤とし、環境・健康・食・文化などをテーマとした交流機会と連携し、新しい発想で「郡上らしい」商品開発やサービス開発などに取り組む。	① 交流を生かしたふるさと産業の創造 ○ 異業種連携による地域産品、サービスの開発 ○ 交流人口、交流機会を捉えた市場外流通、地産地消の推進 ○ 郡上ブランド推進事業などと連携した販売活動の推進
3	定住のまちプロジェクト	(1)産業情報センターの開設と地域産業の活性化	地域産業の創出に向けた戦略的なビジネス・コーディネート機能を担う組織として、産業情報センターを設立し、各種ビジネス・サポート機能の発揮とあわせ、本市の産業人脈、経済人脈の高度化、拡充を図る。	生産者、市内起業家、都市住民、来訪者、一般観光客	・産業情報センターの機能数	0件	2件	5件				◎	短期的な成果をめざすため、重点産業を設定し、目標を明確にした集中的な支援を行う。	① 産業情報センターの開設 ○ 研究開発機能、マーケティング機能、異業種コーディネート ○ 企業誘致活動、産学官連携、新分野進出・新規参入促進 ○ 起業家育成・支援、人材ネットワーク機能
		(2)郡上らしい暮らしの提案	各分野にわたる積極的な市民活動の動きをつなぎ、市民による市民のための公共的サービスを提供できる仕組みづくりを支援する。また、環境負荷が低く、健康によい郡上の暮らしぶりを基本としながら、自然や歴史と調和した、美しいまちづくり、健康な人づくりを進める。	市民、市民活動団体、NPO	・市民活動支援センター登録団体数	0団体	30団体	50団体	○			◎	地域活動や市民活動をつなぎ、市民による市民のための公共的サービスの提供活動を支援するとともに、ツーリズムの体験プログラムのインストラクターとして活躍機会を広げる。	① 輝き！郡上人事業 ○ 市民活動支援センターの開設支援 ・市民人材バンクの運営支援 ・市内のNPOや活動団体の交流の場づくり ・相談窓口の開設に関する支援 ○ 生涯学習活動との連携による活躍できる場づくり ・市民活動センターへの登録紹介 ・ツーリズム活動団体への登録紹介
													② LOHAS(ロハス)な郡上づくり ○ 基盤整備などの開発事業における環境配慮指針の検討 ○ 伝統的な郷土食の見直しと食育の推進 ○ 郡上LOHAS(ロハス)クラブの創設	