

# 郡上市観光振興ビジョン概要図

## 基本構想

### 【理念】

訪ねたい、滞在したい郡上づくり

### 【目指す姿】

四季を通じて、誰もがさまざまなメニューを楽しみ、満足して帰っていただける観光のまちを目指します。

- ・ 通年観光の実現
- ・ 資源の総活用
- ・ 本物に感動いただけるまちづくり
- ・ 着地型観光と体験メニューの充実
- ・ 外国人観光客にやさしいまちづくり

市民・事業者・行政が参加・連携して、心からのおもてなしを提供する観光のまちを目指します。

- ・ みんなが力を合わせる
- ・ 郡上ならではのサービスの提供
- ・ 市民自らが誇りに思うまちづくり

## 基本計画

### 【主な施策】

#### (1) 歴史と文化にふれるまち郡上

- 白山文化
- 古今伝授
- 城下町
- 高賀山と円空
- 暮らし

#### (2) 日本一のおどりのまち郡上

- 郡上おどりと白鳥おどり

#### (3) ウィンターリゾート郡上

- スキー&スノーボード

#### (4) アウトドアリゾート郡上

- (グリーンツーリズムの推進)
- フィッシング
- ウォーキング&トレッキング
- 自然体験
- ラフティング&カヌー
- キャンプ

### 【地域の付加価値を向上するために取り組む施策】

#### (1) 自然と水

- 豊富な自然を大いに活用
- きれいな水と戯れることのできるまち

#### (2) 「旬のもの」の提供と「食」のブランド化、温泉

- 花と紅葉
- イベント
- 「食」のブランド化
- 温泉めぐり

#### (3) 産業、スポーツ、音楽を通じた観光

- 産業観光の開発
- スポーツ合宿村
- 音楽を通じた郡上市のPR

#### (4) 着地型観光と交流、おもてなし

- 着地型観光の推進
- 知り合いの居る観光地づくり
- 「おもてなしの心」の醸成

#### (5) 受け入れインフラ整備

- 市街地の交通対策
- 人にやさしい案内表示
- 施設の一流化
- 東海北陸自動車道の活用
- 公共交通機関の利便性向上
- 防犯体制等の徹底

## 基本目標

	平成 20 年	平成 27 年
観光客数	640万人	660万人程度
宿泊客数	47万人	52万人程度

## ビジョン実現のために

### 1. ビジョン推進のしくみづくり

- (1) 関係機関の意識の変革と自律
- (2) 市観光連盟と地域の観光協会
- (3) 観光開発型第三セクター

### 2. さまざまな連携のあり方

- (1) 観光事業者間の連携
- (2) 地域内における他産業との連携
- (3) 国・県・市外との連携
- (4) 市外在住の郡上ファンとの連携
- (5) 友好交流都市との連携

### 3. 情報発信

- (1) 市民の市内観光奨励
- (2) 国内外観光客誘致活動
- (3) フィルムコミッションの推進
- (4) 情報提供の一元化とPRの強化

実現