

郡上市産業連関表からみた地域経済分析 報告書

令和2年3月

郡上市【商工観光部 商工課】

(調査受託) 株式会社十六総合研究所

はじめに

産業連関表とは、ある地域の1年間の経済活動について、産業ごとの生産・販売等の取引額を表形式で表したマクロ経済統計表です。この表からは、地域の産業構造や経済循環が読み取れるほか、経済波及効果の分析を行うことができます。

郡上市では、マクロ経済構造の総合的な把握に加えて、市諸施策の事前評価や事業効果測定などEBPM（=エビデンスに基づく政策立案）にも活用するため、平成28年経済センサスー活動調査の調査個票データを国（総務省・経済産業省）から提供を受けるとともに、市内事業所を対象にアンケートおよびヒアリング調査を実施し、「郡上市産業連関表」を作成しました。

本報告書は、産業連関表の基本的な考え方や、郡上市の経済構造等について分析した結果をまとめたものです。本書によって、幅広い分野の方々に、産業連関表への理解が深まる一助となれば幸いです。

令和2年3月

郡 上 市 長
日 置 敏 明

目次

| | |
|--------------------------|----|
| 第1章 産業連関表の仕組み | 1 |
| 1. 産業連関表とは | 1 |
| 2. 産業連関表からわかること | 2 |
| 3. 産業連関表の構造 | 3 |
| (1) 産業連関表の縦方向（列部門） | 3 |
| (2) 産業連関表の横方向（行部門） | 4 |
| 4. 産業連関表の見方 | 5 |
| (1) 産業連関表の縦方向（列部門） | 5 |
| (2) 産業連関表の横方向（行部門） | 5 |
| 第2章 郡上市産業連関表からみる経済構造 | 7 |
| 1. 郡上市産業連関表の作成フロー | 7 |
| 2. 郡上市の経済構造 | 9 |
| (1) 郡上市経済の投入・産出構造 | 9 |
| (2) 郡上市経済の市内需要額と市内生産額の関係 | 10 |
| (3) 郡上市の経済循環 | 12 |
| 第3章 郡上市産業連関表の産業部門別分析 | 14 |
| 1. 産業部門分類の設定 | 14 |
| 2. 部門別分析 | 17 |
| (1) 取引基本表 | 17 |
| (2) 主要部門別の供給・需要構造 | 21 |
| (3) 部門別市内生産額 | 32 |
| (4) 粗付加価値額 | 37 |
| (5) 雇用表 | 52 |
| (6) 地域間取引 | 57 |
| (7) 産業部門間の影響分析 | 68 |
| 第4章 経済波及効果分析 | 77 |
| 1. 分析ツールの解説 | 77 |
| 2. 分析事例 | 79 |
| (1) 観光消費額による経済波及効果の分析 | 79 |
| (2) 公共事業投資による経済波及効果の分析 | 83 |
| (3) 自給率の変化に伴う経済波及効果の変動分析 | 87 |

| | |
|-------------------|-----|
| 参考資料 | 90 |
| 1. 用語解説 | 90 |
| 2. 調査実施内容 | 95 |
| (1) アンケート調査 | 95 |
| (2) ヒアリング調査 | 95 |
| 3. 推計方法（統合小分類ベース） | 96 |
| (1) 市内生産額 | 96 |
| (2) 内生部門 | 104 |
| (3) 粗付加価値部門 | 104 |
| (4) 最終需要部門 | 105 |