

郡上市ふるさと寄附金推進支援委託業務 質問書に対する回答

郡上市 市長公室 政策推進課

No	項目	質問内容	回答
1	仕様書 P1 4-(1)	令和5年度・令和6年度における各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。	別紙【表1】と【表2】をご覧ください。
2	仕様書 P3 6-(2)	現在の配送料(税抜き)を以下の場合で教えてください。 ・関東エリア60サイズ ・関東エリア60サイズ(クール便)	現在3社と単価契約を結んでおり、市内の返礼品取扱い事業者はいずれかで発送してもらっています。 【ヤマト運輸】 関東60サイズ680円、クール便は200円加算 【佐川急便】 関東60サイズ540円、同クール便620円 【日本郵便】 関東60サイズ527円、クール便の取扱無し
3	仕様書 P4 6-(6)	現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。	・(株)リロクラブのふるさと納税プロモーション ⇒会員専用サイトと会報誌への情報掲載 ・楽天のRPP広告(委託無し・自庁にて入力)
4	仕様書 P5 6-(8)	現在のワンストップ特例申請の受付はどのようにおこなわれておりますでしょうか。 (シフトセブン社BPO利用、オンラインワンストップ(自治体マイページ)利用等)	仕様書のP2 4-(3)に記載の通り、オンライン受付は2つのサービスを導入しており、郵送提出分の処理と含めて総務部財政課にて受付処理を行っています。
5	仕様書 P6 8.業務委託料の支払い	各種支払い業務(事業者様への商品代のお支払い等)における手数料負担は誰が行う想定でしょうか。	返礼品事業者への商品代の支払手数料は、仕様書P3 6-(2)④にある通り、受託者の負担となります。
6	仕様書 P6 12.著作権の取り扱い	現在ポータルサイトで使われている画像・文章・レビューは、委託時に引き継ぎ可能でしょうか。引き継ぎ不可の場合、既存ページのレビューは買取可能でしょうか。もし可能な場合は1件あたりいくらになりますでしょうか。	引継ぎ可能です。

No	項目	質問内容	回答
7	実施要領 P5 10. 見積書の提案限度額	数年間で目標5億・将来的には10億とのことですが、初年度以降3年間の目標寄附金額があれば教えてください。	この夏に行ったコンサルタントによる分析の試算によると、1年目で5億、2年目で6.6億、3年目で9.5億でした。 今回支援業務の導入が6月以降となるため、1年目で4億程度の寄附金額を期待しています。
8	実施要領 P5 10. 見積書の提案限度額	委託料の中にWEB出荷コントロールサービスという配送に係るシステムや、RMSのオプション費用(一括登録機能)などのシステム費用は含まれますでしょうか。	含まれます。
9	実施要領 P5 10. 見積書の提案限度額	委託料の中にワンストップ特例申請に係る費用(処理費用、オンラインワンストップシステム費用など)も含まれますでしょうか。	含まれません。
10	-	現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例)売れ筋が少ない、事業者がいない、寄付額を●億にしたい、等	知名度のある製造メーカーが少ない。 事業者の規模が小さい。また、ウェブシステムに対応できる事業者が少なく(発注がFAX対応等)、相当の支援が必要。
11	-	令和5年度・令和6年度における寄附額上位返礼品10品およびそれぞれの寄附額を教えてください。	別紙【表4】と【表5】をご覧ください。
12	-	現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。	令和5年度の経費率の実績は以下の通りです。 返礼品の調達に係る費用 24.6% 返礼品の送付に係る費用 4.3% 広報に係る費用 0.8% 決済等に係る費用 1.4% 事務に係る費用 12.0% 寄附額に対する経費率 43.0%
13	-	中間事業者様をご教示ください。	ありません。今回が初の公募です。
14	仕様書 4. 前提条件 (1)ポータルサイト等 p.1	貴市が契約している各ポータルサイトごとの寄付額割合を教示いただけますでしょうか。	別紙【表1】と【表2】をご覧ください。

No	項目	質問内容	回答
15	仕様書 4.前提条件(2)ふるさと納税管理システムと寄附受領書等の発送について p.2	現在使用している寄付管理システムから返礼品登録データ等を引き継ぐ際、全てのデータを引き継ぐことはできるのでしょうか。また全て引き継ぐことができない場合、どれくらいのデータを引き継ぐことができるのでしょうか。	可能です。
16	仕様書4.前提条件(4)返礼品及び返礼品提供事業者の規模p.2	昨年度の返礼品の上位10商品をご教示いただけますでしょうか。(数量ベース・金額ベースどちらでも構いません)	別紙【表4】と【表5】をご覧ください。
17	仕様書6.業務内容の詳細(1)ポータルサイト等の運営管理に関する業務p. 3	返礼品の出荷エリア・サイズについて①地域別出荷比率(発送先地域別の出荷比率)、②箱サイズ比率、③クール便比率(クール便と通常便(常温)の比率)、はどれくらいでしょうか。	返礼品の出荷方法等は、各事業者にお任せしているため箱サイズなど正確な比率を把握していません。 ①地域比率については、別紙【表3】寄附者の都道府県割合を参考にしてください。 ③は、現在取り扱い中の返礼品のうちクール対応は約24%ですが、本市で最も人気の返礼品であるハム製品が、R5年度は約12600件の約40%を占めていましたので、約5割がクール対応と推定されます。
18	仕様書12.著作権等の取り扱い p. 6	本項では本業務の過程で作成された著作物の著作権は全て貴市に帰属すると記載がありますが、引継ぎ前の代行業者が作成した著作物も同様に貴市に帰属するのでしょうか。	楽天ふるさと納税のトップページの画像のみ市に著作権が帰属していない画像が一部含まれています。それ以外の掲載画像については、市が所有の画像または返礼品事業者から提供され、この事業において活用して良い画像となっています。
19	実施要領 P2 7.企画提案書の提出(2)提出書類	「類似業務実績書」について、該当事業の契約書等の提出も必要でしょうか。	必要ありません。
20	仕様書 P1 4.前提条件(1)ポータルサイト等	受託開始後、現在利用しているポータルサイトの各ページはそのまま使用可能という認識でよろしいでしょうか。	可能です。

No	項目	質問内容	回答										
21	仕様書 P2 4.前提条件(4)返礼品及び返礼品事業者の規模	貴市のR5年、R6年度における寄附額上位返礼品10品、およびそれぞれの寄附額を教えてください。 ※R6年度は12月末時点のもので問題ございません。	別紙【表4】と【表5】をご覧ください。										
22	仕様書 P2 4.前提条件(4)返礼品及び返礼品事業者の規模	寄付者の県別の受け入れ額割合をお教えてください。	別紙【表3】をご覧ください。										
23	仕様書 P2 4.前提条件(4)返礼品及び返礼品事業者の規模	現在の各返礼品率は何%でしょうか。	<p>商品代金(梱包資材含)の見積額に対して、1万円から5千円刻みで、3割以下に収まる一番低い寄附金額を設定しています。現在取り扱い中の返礼品540点の返礼品率の割合は以下の通りです。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>返礼率 (%)</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>26%未満</td> <td>13.5%</td> </tr> <tr> <td>26~27%</td> <td>19.3%</td> </tr> <tr> <td>28~29%</td> <td>23.9%</td> </tr> <tr> <td>30.0%</td> <td>43.3%</td> </tr> </tbody> </table>	返礼率 (%)	割合	26%未満	13.5%	26~27%	19.3%	28~29%	23.9%	30.0%	43.3%
返礼率 (%)	割合												
26%未満	13.5%												
26~27%	19.3%												
28~29%	23.9%												
30.0%	43.3%												

【表1】 令和5年度寄附方法別受入割合

寄附受付方法	割合	(寄附額)
楽天	37.37%	
ふるさとチョイス	33.34%	
さとふる	13.93%	
申出書	12.82%	
au PAY	1.00%	
ラクふる	0.66%	
ふるさと納税百選	0.46%	
セゾン	0.37%	
ふるラボ	0.05%	

【表2】 令和6年度寄附方法別受入割合

寄附受付方法	割合
楽天	34.20%
ふるさとチョイス	27.96%
さとふる	16.45%
申出書	12.49%
ふるなび	4.13%
ふるさと応援納税	1.25%
KABU&	0.88%
au PAY	0.84%
ふるさと納税百選	0.73%
セゾン	0.41%
アソビュー	0.40%
JR東日本	0.18%
ふるらぼ	0.05%
Amazon	0.03%

【表3】 令和6年度都道府県別寄附割合

都道府県	件数	寄附額割合
北海道	222	1.50%
青森県	28	0.16%
岩手県	31	0.27%
宮城県	108	0.79%
秋田県	25	0.21%
山形県	37	0.31%
福島県	50	0.32%
茨城県	152	1.00%
栃木県	66	0.46%
群馬県	97	0.72%
埼玉県	468	3.20%
千葉県	469	3.17%
東京都	1,906	17.38%
神奈川県	935	6.82%
新潟県	67	0.48%
富山県	64	0.48%
石川県	61	0.48%
福井県	53	0.36%
山梨県	50	0.36%
長野県	98	0.68%
岐阜県	683	7.44%
静岡県	294	2.29%
愛知県	1,815	24.72%
三重県	248	2.48%
滋賀県	155	1.22%
京都府	257	2.08%
大阪府	922	7.22%
兵庫県	516	3.95%
奈良県	122	1.03%
和歌山県	73	0.58%
鳥取県	17	0.11%
島根県	30	0.20%
岡山県	152	1.17%
広島県	149	0.98%
山口県	49	0.35%
徳島県	24	0.18%
香川県	46	0.33%
愛媛県	53	0.36%
高知県	31	0.20%
福岡県	277	1.91%
佐賀県	22	0.17%
長崎県	36	0.31%
熊本県	60	0.46%
大分県	37	0.31%
宮崎県	50	0.33%
鹿児島県	39	0.27%
沖縄県	34	0.20%
合計	11,178	100.00%

【表4】 令和5年度上位返礼品

順位	お礼の品名（個数順）	個数	寄附額(千円)
1	明宝ハム3本入	1,378	20,670
2	明宝ハム・ソーセージの5本詰合せ	1,137	22,740
3	KATOMOKU moku clock 13 オーク 電波時計 連続秒針	839	16,780
4	明宝ハム・ソーセージの3本詰合せ	570	5,700
5	郡上特選ハムA	383	5,745
6	KATOMOKU ホワイトアッシュの無垢材の木枠電波時計	364	7,280
7	メニコン ソフトコンタクトレンズ用ケア用品5本	342	5,130
8	KATOMOKU ウォールナットの木枠電波時計	321	6,420
9	【B-7】郡上八幡のもじ積み木(郡上の木のおもちゃ)	283	5,660
10	KATOMOKU やや大きめ曲げわっぱ電波時計A	272	4,080

順位	お礼の品名（金額順）	個数	寄附額(千円)
1	明宝ハム・ソーセージの5本詰合せ	1,137	22,740
2	明宝ハム3本入	1,378	20,670
3	KATOMOKU moku clock 13 オーク 電波時計 連続秒針	839	16,780
4	郡上漁協 鮎年間遊漁証 ～ふるさと郡上満喫体験～	169	8,450
5	郡上市内スキー場リフト1日券(2枚)	197	7,880
6	KATOMOKU ホワイトアッシュの無垢材の木枠電波時計	364	7,280
7	KATOMOKU ウォールナットの木枠電波時計	321	6,420
8	郡上特選ハムA	383	5,745
9	明宝ハム・ソーセージの3本詰合せ	570	5,700
10	郡上八幡のもじ積み木(郡上の木のおもちゃ)	283	5,660

【表5】 令和6年度上位返礼品(R6.12まで)

順位	お礼の品名（個数順）	個数	寄附額(千円)
1	明宝ハム3本入	1,727	25,905
2	KATOMOKU moku clock 13 オーク 電波時計 連続秒針	502	10,040
3	明宝ハム・ソーセージの3本詰合せ	456	4,560
4	明宝ハム・ソーセージの5本詰合せ	398	7,960
5	メニコン ソフトコンタクトレンズ用ケア用品5本	337	5,055
6	郡上市内スキー場リフト1日券(1枚)	315	6,300
7	明宝ハム2本と瑞峰1本入	283	4,245
8	KATOMOKU やや大きめ曲げわっぱ電波時計A	256	3,840
9	明宝ハム・ソーセージの3本詰合せ(GJ8マンパッケージ)	254	3,810
10	KATOMOKU ウォールナットの木枠電波時計	245	4,900

順位	お礼の品名（金額順）	個数	寄附額(千円)
1	明宝ハム3本入	1,727	25,905
2	郡上漁協 鮎年間遊漁証 ～ふるさと郡上満喫体験～	231	11,550
3	KATOMOKU moku clock 13 オーク 電波時計 連続秒針	502	10,040
4	郡上市内スキー場リフト1日券(2枚)	218	8,720
5	明宝ハム・ソーセージの5本詰合せ	398	7,960
6	郡上市内スキー場リフト1日券(1枚)	315	6,300
7	メニコン ソフトコンタクトレンズ用ケア用品5本	337	5,055
8	KATOMOKU ウォールナットの木枠電波時計	245	4,900
9	明宝ハム・ソーセージの3本詰合せ	456	4,560
10	明宝ハム2本と瑞峰1本入	283	4,245