

# 海外からのお客様の

# 誘客活動をしています

歓迎光臨郡上!

少子高齢化や人口減少社会の進行による国内市場の縮小傾向が続く中、地域経済への波及効果の大きい観光事業は、急速に成長する東南アジアをはじめとする海外の有望市場を開拓することで、地域の交流人口を増加させ、消費拡大などの効果を期待できます。

郡上市では、観光庁の「ビジット・ジャパン事業」や岐阜県の「飛騨・美濃じまん海外戦略」などと連携することで、郡上市の魅力ある観光資源（自然・体験・食など）を海外に向けて積極的に売り込み、ビジネスにつなげる活動をしています。

## 〔郡上市への訪日外国人客数〕

○訪日外国人宿泊客数（出典：岐阜県観光入込客統計調査）

年	人数(人)
平成19	1,201
平成20	3,652
平成21	3,116
平成22	3,151
平成23	2,037
平成24	2,760
平成25	4,848

※平成25年は暫定値

○郡上市観光連盟による海外旅行会社等からの代理予約事務取扱人数（市内民間業者取扱いは含まれません）

年度	人数(人)
平成22	6,186
平成23	14,533
平成24	16,449
平成25	22,120

## 〔今年度の海外誘客事業の主要対象国・地域〕

### 中台湾

郡上市への外国人旅行者数の大半を占める重要な市場です。平成20年から富山県高岡市と協力し、誘客活動を実施しています。

### インドネシア

経済成長が著しく、訪日旅行の人気がある市場で昨年、岐阜県知事がトップセールスを実施しました。

### 中タイ

平成25年県内宿泊客数第2位で昨年7月よりビザ免除措置による訪日機会の広がりが見込まれる市場です。

### その他：マレーシア

今年3月に中部国際空港にエアアジアXが就航し、中部地域への訪日機会の広がりが見込まれる市場です。

### 〔誘客活動って何をしているの?〕

○現地旅行会社への営業訪問の実施や現地開催の商談会への参加  
郡上市単独ではなく、岐阜県や広域での協議会などで郡上市の観光資源のPRをしています。

### 中台湾

▼団体 高岡・郡上台湾誘致協議会  
▼時期 9月と来年1月～2月（予定）  
※台北の12社程度の旅行会社に営業訪問します。

### インドネシア

▼団体 岐阜・下呂・郡上観光宣伝協議会  
▼時期 11月  
※愛知県観光協会・岐阜県観光連盟・浜松市主催のインドネシアプロモーション（ジャカルタで開催される商談会、5社程度の旅行会社に営業訪問）に参加します。

（問）に参加します。

### 中タイ

▼団体 関市・美濃市・郡上市・長良川鉄道（株）観光宣伝協議会  
▼時期 11月  
※バンコクの16社程度の旅行会社に営業訪問します。

### マレーシア

▼団体 東海地区外国人観光客誘致促進協議会岐阜県部会  
▼時期 10月  
※昇龍道プロジェクト推進協議会・中部広域観光推進協議会主催のマレーシア昇龍道ハイレベルミッション（クアラルンプールで開催される商談会、5社程度の旅行会社に営業訪問）に参加します。

### 国内で開催される商談会への参加

岐阜県などが開催する海外からの訪日旅行者の手配を行う会社（ランドオペレーター）などを対象とした商談会に参加します。

### 海外旅行会社、メディア等の招請事業

現地の旅行会社やメディアなどを招請し、郡上市の体験メニュー、昼食施設、ホテルなどを視察していただきます。旅行会社の企画担当者の方に、実際に体験していただくことで、郡上

市が旅行行程に入ったツアーの造成につながりますし、メディア関係者の方に取材をすることで、情報が露出することで郡上市の知名度アップにつながります。

### 海外からの観光客の受入体制整備

日本語の表示しかない看板の多言語化を検討しています。

郡上市観光連盟では、外国人観光客受入体制整備に積極的に取り組む事業者の裾野を拡大するため、宿泊・飲食・観光施設の事業者が外国語表記のメニュー、料金表、注意書きなどを作成する際の翻訳経費を助成しています。

### 広告宣伝

郡上市が行程に入ったツアーの造成や郡上市の知名度アップ等を目的とし、効果的な媒体での広告宣伝をします。

### その他

外国語パンフレット（英語、繁体字中国語（香港）、台湾、マカオで使用されている文字）を作成・配布しています。

問 商工観光部観光課  
67・1808



## 郡上市観光メディア サポーター活躍中!

郡上市は、映画やドラマなど映像メディアを通じた観光情報の発信を促進していくことを目的として、観光メディアサポーター事業を実施しています。

郡上市観光メディアサポーターは、公募で集まっていた市民の6人で、市と「郡上市観光メディアサポーター」の協定を結んでいます。同サポーターは撮影時に住民との調整役やロケ地探しの手助けなどを行い、撮影がスムーズに進むようにサポートを行います。

郡上市では、これまでメディアの依頼に対し、市職員が主体となって対応をしてきましたが、地域住民だからこそ知る、より細かなロケ地情報や、密接な人と人とのつながりをもたらす、きめ細やかな対応や提案が望めることから、同サポーターにもメディアの対応を担ってもらうこととなりました。

### ◎実際の活動内容は…

- ①撮影時における各種サポート
- 番組の企画に合った情報提供
- ロケハンへの同行、案内
- ロケ弁、宿泊等の情報提供
- 撮影時における駐車場の確保
- 撮影時におけるエキストラの

紹介、連絡調整

- 公共施設の撮影の申請補助
- 撮影時における住民の方との調整

### ②番組誘致活動

- 各テレビ局や制作会社に対し郡上市の観光情報売り込むためのメディア回り

### ③メディアサポーター内でのスキルを磨く研修

- 郡上市の新規撮影スポットを発掘するための研修会
- メディアに対する接し方を学ぶ研修



▲新規撮影スポットを発掘するための研修

◎メディアサポーター長として、同サポーターをまとめ上げる河合敏彦さんは、次のように意気込みを語ってくださいました。

▼メディア制作者への対応と、市民のみなさんに交渉、調整し、理解と協力をいただくながら

い映像が、仕上がるよう日々努力しています。

この夏も郡上に入られたスタッフのみなさんへどんなサービスが最善かと、議論しながら市職員と協働してきました。私も映像の監督をした経験から、そのキャリアをメリットにして、メディアサポーターの仲間とロケを希望するテレビ局へのニーズや、撮影で困っていることなど、対応させていたかどうかと思っています。

観光客数をロケーションサービスの事業によって一年で2倍にした地域もあるようです。その担当者は「日本のハリウッドにしたい」と言っていました。ならば「郡上は実写版ジブリ」くらいにしたいと思いますね。

問 商工観光部観光課  
67・1808



▲実際のロケの様子

郡上市合併・市制施行  
10周年記念事業

# 郡上市フォトコンテスト

～思い出に残る郡上の風景や出会いを撮影してみませんか～

## 作品募集



### ▼撮影テーマ

郡上市内、各地域の特色豊かな自然や文化、人物、恵みなどが感じられる作品。

### ▼応募期間

10月20日（月）～平成27年2月20日（金）

### ▼応募規定

- 紙焼きの写真（四つ切り=ワイド可）を基本とする（インクジェット可）。
- 応募開始から近年撮影した未発表の作品も可能とする。
- 応募は一人何点でも可能とする。

### ▼応募先／問い合わせ先

郡上市フォトコンテスト実行委員会

（商工観光部観光課内）

〒501-4222郡上市八幡町島谷130-1 ☎67-1808

URL <http://www.gujokankou.com/>

### ▼権利関係

- 応募作品は未発表のものに限る。
- 被写体の肖像権侵害等の責任は負わない。万が一、第三者と紛争が生じた際は、応募者自身の責任と費用負担によって解決していただく。
- 入賞作品の使用権は主催者に帰属し、プリント展示、出版物、宣伝広告、インターネットなどの多目的に使用することがある。
- 入賞作品は、ネガまたはポジ、データ等を提出する。応募作品は返却いたしません。