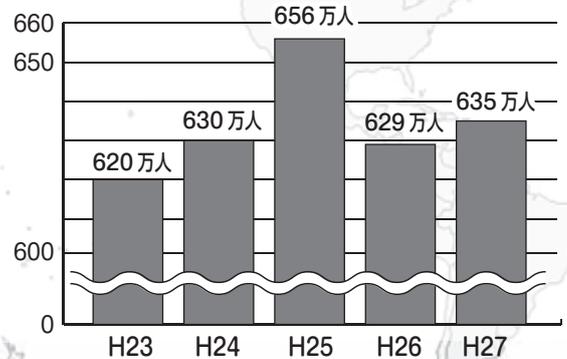


# 郡上市へ訪れる観光客を1人でも増やすために ～観光課の取り組みを紹介します～



郡上市を訪れる観光客数

平成27年 **635万人**



(出典：平成27年観光入込客数統計)

平成26年に比べ約6.3万人増えました。特に多いのは、おどりや高原リゾートが賑わう夏のシーズン、そして、11ヵ所のスキー場にスキーヤーやスノーボーダーが押し寄せる冬のシーズンです。通年で種別にみると、買物(道の駅等)、スポーツ・レクリエーション、温泉の順に多くなっています。

※平成25年は、1～3月のスキー場への入込客数が好調で、加えて温泉や買い物の入込客数も底上げされたため、過去最高の観光客数となりました。

観光課では、郡上市観光振興ビジョン(基本理念)にある「訪ねたい 滞在したい郡上づくり」をめざし、市の基幹産業である「観光産業」を応援し、観光消費額のアップをめざします。

## 国内誘客

### ☑郡上のPR活動

- 観光イベント展への出展・プロモーションの展開
- 観光パンフレット作成、テレビやラジオ、雑誌等のメディアの活用
- ホームページやSNSを利用した情報発信

### ☑旅行会社へ豊富な観光資源の売り込み

- 旅行会社へ直接出向いての営業
- 旅行会社との商談会への参加

### ☑イベントの運営・支援

- 郡上おどりや各種イベントの運営、支援

### ☑他市との連携による観光PR

- 近隣の市などとの連携により、周遊ルートへの誘客

### ☑フィルムコミッション

- 郡上で撮影される映画、ドラマの撮影補助と誘致

### ☑民泊や修学旅行の誘致

### ☑オールシーズンの誘客企画

## インバウンド(海外誘客)

### ☑郡上のPR活動

- 東南アジアを中心とする国際観光展への出展

### ☑海外の旅行会社との面談と営業

- 市内観光業者とチームを組んで海外での現地セールス活動

### ☑メディアの招へい事業

- 海外ブロガー(\*)や記者等を郡上に呼び、魅力を知ってもらい、情報を発信

### ☑外国人観光客の受入れ

- 外国語パンフレットを作成するための翻訳経費の助成
- Wi-Fi整備に係る経費の助成
- 海外の旅行会社が郡上で食事や観光施設を予約する手配

\*ブロガーとは、ブログを書いて郡上市を紹介してくれる人

## 施設管理

### ☑郡上市内の観光施設の維持管理・修繕

(道の駅、温泉など)

### ☑八幡市街地の空き家活用



☎ 商工観光部観光課  
☎ 67-1808