### 地域の資源を仕事に 平成30年度からの 部上前まな・かと 合戦略で基本目標として位置付けた「郡上市 に他事をつくり。 して「郡上市への新しい人の流れ を今年度から進めています。 の事 **美の概要をお知らせします。**

つながる仕事づくりに向け、新たな価値を共に見出





アイディア会議」の開催、 する「郡上ローカルベンチャー・ ら新規事業のアイディアを募集 ます。開設に向け、今年度は事 **兼計画の作成と共に、①市民か** っている資源を仕事に変えるこ こ実践の場になる「郡上カンパ こで郡上暮らしを実現する学び 移住者を呼び込み、郡上に眠 は、 (事業開始) を予定してい 平成30年4月からの

## |共創による事業づくりを 市内外で実施

募されたアイディアを、

る取り組みともなります。 に向け、 実現に思いを寄せる都市部住民 みながら、 りたい」、「いつかは地方で暮ら 設する事業です。「潜在的なUタ するための学びと実践の場を創 らしい働き方や暮らし方を実現 ていきたい」と考える、 る」という移住・定住促進と、 に飛び込めるステップをつく したい」、 会に住む30歳前後の若い世代。 新規事業創出の2つの目的を持 ーン、Iターン希望者が、 っています。ターゲットは、 及び新規雇用をつくる」という 地域資源を活用した新規事業 地方でのプロジェクトに関わ 郡上カンパニー」 移住のハードルを下げ 「東京(都市部)に住 地方に事業で関わっ は 、移住の 郡上 郡上

と共に、実現性があり、 東京で開催しています。 きをかける「事業づくりワー まちづくり、地方での起業など ショップ」を、郡上市内および 力的な事業計画になるように磨 に関心を持つ都市部のみなさん 郡上に飛び込むためのステッ かつ魅

# ブづくりに「起業」をプラス

業を起こすような意欲ある人= 要で、そのためには自ら新規事 住が多いが、仕組みが無くても 委員会を立ち上げ議論した結 開始しました。官民協働で構想 として、郡上で新しい「学びの ました。 ではないか、 ター等養成スクール準備事業」 た人を呼び込むことが重要なの を増やすためには雇用創出が必 いことが判明。 飛び込んでくる人が圧倒的に多 ベンチャーマインド」を持っ 度。この年に「インストラク この事業の始まりは、 」をつくるための検討作業を 郡上ではアウトドアでの という結論に至り 一方で、 移住者 平成 28 移

考えることとし、その結果導き ち上げや雇用拡大をより多くの 暮らし」を軸に、 、が実現できるよう幅を広げて このことにより、「郡上らし 、新規事業の立り、「郡上らしい

#### 郡上カンパニーの主な事業プラン

#### 「狩猟2.0」 都市在住ペーパー狩猟者と 農家集落をつなぐ[提案者: 興膳健太さ ん(大和)]

獣害に悩む郡上の農家集落と、増加して いる都市部のペーパー猟師のマッチングの 仕組みを構築し、猪や鹿による農作物被害 の軽減と動物を捕獲する担い手を育成する プロジェクト。集落コーディネートの仕組み づくりも目指します。



#### 「郡上手しごと会議」自然の恵みから衣 を生み出すプロジェクト [提案者:平 野馨生里さん(白鳥)]

草木染や藍染に取り組む中で、同じ想い を持つ女性たちとはじめた「郡上手しごと会 議」。藍や綿の栽培、養蚕、糸紡ぎ、草木染 め、染め織、服づくりの学びを活かし、「小さ な仕事づくり」を生み出すプロジェクトです。



#### 次世代どぶろくブームの主役になる [提案者:吉田雄輔さん(大和)]

大和地域の「どぶろく特区」は、まだ2銘柄 があるのみ。いろいろな課題はあるが、耕作 放棄地の借り上げから米作りを含めた「郡 上ブランドのどぶろく」の新たな仕組みづく りとビジネス展開を目指します。



#### 「御師2.0」郡上の新しい観光ネットワ - ク 構 築 プ ロ ジェ クト [提 案 者: Joshua Bewigさん(八幡)]

白山信仰という「ツーリズム」の広がりに 寄与していた「御師(おし)」といわれる人た ちの役割を再評価し、一度訪れた人がその 後も土地や風土とつながる新たな観光価 値づくりやネットワークを構築していきます。



※上記の事業プラン以外に、8 つの事業 (全12事業)を、郡上カンパニーで募集を うプロジェクトとして選定しています 年度内に、10のプロジェクトまで絞り込 み、10人のプロジェクト参加者(都市部 のパートナー)を選考します。

策」を展開して 込むためのステップ」 「根っこのある生きかたをつくる」 プロジェクトのコンセプトは の若者に訴求するという、 点で組み立て、 いえます。 活用型の仕 これが、郡上カンパ あ 戦略的な移 ある生きかたを、 いく 事づくりと 意識 住定住 取 を、 ŋ 的 組 に都 地 日間、 精力的に取り組んでいます。 クシ ク 市

0  $\exists$ 

ある事業づくり」

ーップ、

そこから生

地

確認)

B

う視

部

資源

郡上カンパニー

は

「郡上に

部

民

30 ゚ヅ

人以上が

· 参

加。

上

市

内でのフィー

つのグル

1

あメ

セージに共感し

する新し

い事業でし

11

手となる人材を戦略

獲  $\overline{\mathcal{O}}$ 

たの

が、

これ

からの郡上

年

度

0

事業づくり

ワワー

ゥ

市

民

0

発案者

自然や地域に 実現する ノパニー の未来 の事業づ 緒に どう育てるか、も重要なのは、 うか。 かれ ます。 推進協議会事務局の小林謙一さ運営を務める郡上市交流・移住 んは、 ñ には、 と協働で郡上カンパニー 。」とこの 一人口 見えない 践 様な人々が ずる |減少 事 ではな 業 未来を切り 地 二共 0 域 域の担い 創 重要 集 い 11 で 0)

くる」

0

ゴン

セプトです。

郡上

を豊かにするため、

力

、志を共にする仲

間

と <u>ー</u>

汗を流

Ľ

た生き方を、

新

規

くりを通

して確定 コ

信

あ

セ

0

いもと、

郡上カンパ

は

郡上にお

 $\begin{array}{c} 2\\7\\5\\0\end{array}$ 

にお

みくださ

から必要になると考えて ました。 が進む社会で最 女性を説 Ļ 手を 湯が 開

東京でのワ プに分かれ ルド あ出 た都 らも、 そして、 加にう さんも市 地 にぜひ注目してくださ の問 きた う、 て、 域 向け、 内 ñ 住 ま 11 いと考えています。 11 本 経 1・定住 合わ から わば の新しいプロ 市 都会に軸足を置きな 済 事業運営にあたっ に深く関 循 いせは、 地域 の仕事」 た人を育てる場と が新し 関係・ 環の -マイン 価 仕 わりた 市長公室 値の 人口 11 組 ジ ド をテー () かたち、 み `持続、 エ ク 0 0) み 11 7 لخ 増 が

パニ 加 住 幡防災センタ 推 を希望される人 1 進 神込 協議 事務 会内) 局 御上 は、  $\boldsymbol{\sigma}$ 市 66

申場日 の 課 カン 12 月16日 67 1831まで)  $\pm$ しま クシ 午 <del>.</del>後 ョッ (本事 時 交 郡 な

《郡上カンパニーの事業実施イメージ》 郡上カンパニー 根っこのある生きかたを、つくる。 移住のステップ 観光人口 関係継続人口 プロジェクト人口 移住人口 知り合いが 自分が役割を 移住 できて関係が 初めて訪れる 持って関わる 二拠点居住、など 継続する 2017年 2018年 郡上ローカルベンチャー・ アイディア会議 移住者募集

事業アイディア 事業づくりワークショップ

第1期スタート

移住者が、