

新型コロナウイルス感染症
緩まない感染予防を!!

～みんなで考え
みんなでつくる郡上～



広報

郡上

Public Relations GUJO No.208

2021(令和3年)

6月号



郡上の自然は
大切な資源
ささ



郡上市公式マスコットキャラクター
郡上良良のり

©GUJO Outdoor Experiences

ウィズ・アフターコロナを 見据えた観光戦略の構築

コロナの影響により私たちの生活は我慢を強いられ、リフレッシュの重要性を感じる日常となっています。コロナ下およびコロナ収束後の観光地域づくりの戦略が求められる中、(一社)郡上市観光連盟の「観光地域づくり法人(DMO)」登録を受け、新たな観光戦略に期待が高まります。

コロナ対策は継続しつつ、DMOとともに郡上の大自然や文化に触れ、郡上の魅力を再発見する機会にしましょう。

今月の主な内容

部長に聞く「令和3年度の取組」	P 2
令和元年度決算 財務書類概要の公表	P 6
宅地分譲地申し込み受付中	P10
募集・お知らせ	P14
まちのわだい	P22